

Corporate Profile | 会社案内

 日立建機株式会社

Hitachi Construction Machinery Co., Ltd.



日立建機株式会社

Hitachi Construction Machinery Co., Ltd.

豊かな大地、豊かな街を未来へ... 快適な生活空間づくりに貢献

To pass on a productive environment and prosperous cities to future generations.
Hitachi Construction Machinery Group helps to create comfortable living spaces.

快適な生活空間の象徴である「豊かな大地」「豊かな街」をつくることに、

私たち日立建機グループは最大限の役割を果たし、社会に貢献していきます。

In the Hitachi Construction Machinery Group,

we will play the greatest possible role in building fulfilling land and
communities that provide pleasant living spaces.

We have established our corporate philosophy, management style and action guidelines
with the aim of realizing this goal, and all the personnel in the group understand and share them
at all times while working in the business.



Identity

私たちは、「機械」を進化させ、豊かな生活空間をつくる
「ひと」と「作業」の関係をより快適に、より高度に、
より効率的なものにします。

We are active in the evolution of "machinery" and the synergy
between "people" and "work" that combines to create rich living
spaces, making them more comfortable, highly developed and efficient.



Innovation

私たちは、お客さまに新しい価値をもたらす、
独創的な技術・商品・サービスを継続的に開発し、
提供します。

We consistently develop and provide our customers with
the technology, products and services
that generate new value.



Sustainability

私たちは、安定的に利益を維持し、環境との調和、社会貢献、
文化活動など広く社会との共生を図り、
良識ある企業市民として行動します。

While maintaining profitable operations, we act as a
"corporate citizen having good judgment" by staying in harmony
with the environment and participating in cultural activities,
striving for a symbiotic coexistence with society.



日立建機早分かり
At a glance



At a glance



沿革



History



お客さまの課題解決に貢献し、ともに持続可能な社会の実現をめざします。

建設機械およびマイニング機械を使われる方や、建設現場で働く方々の意識は、ここ最近大きく変化しています。

現場の安全に関しては、今までのように機械を使うオペレーターや周りで働く人々が安全に注意するだけではなく、機械にも安全装置を装備してほしいといった要求が強まっています。また、現場の生産性に関しては、オペレーターの操作をもっと簡単にできないか、無人で動く機械を導入できないかなどの意見が寄せられています。そして、機械が安定して稼働するよう、故障予知や迅速なサービス体制なども要望されています。また、グローバル化の進展の中で、気候変動や資源問題などのさまざまな課題に向かい合い、「持続可能な開発目標(SDGs)」を達成するための取り組みが必要とされています。これらは、お客さまにとっても課題であり、取り組みを共有することで、より解決策を導き出しがやすくなります。まさに日立建機に求められているのは、いかに機械が使われている現場やお客さまの声に寄り添うかということだと思います。

日立建機は、建設機械およびマイニング機械を開発・量産・販売をして2020年で70年になりますが、この大きな変化の中で日立建機自身が大きく変わらなければならないと考えています。機械を稼働させる現場でのお客さまの課題である安全性や生産性の向上、燃費やメンテナンス費用などのライフサイクルコストの低減などに対応するためには、機械が優秀であることはもちろんですが、サービス、サービス部品、中古車、

レンタル、部品再生やファイナンスなどのバリューチェーンを拡充することによって、トータルでお客さまの満足度を上げていく必要があります。

これがまさしく日立建機の企業ビジョン

「豊かな大地、豊かな街を未来へ…

快適な生活空間づくりに貢献する」

に直結します。日立建機グループには、このビジョンを実現するために、世界中の全従業員が共有している「Kenkijinスピリット」という考え方があります。スピリットを貫く思想として、「Challenge」、「Customer」、「Communication」という3つのCを掲げており、日立建機グループのコーポレートステートメントである「Reliable solutions」には、お客さまにとって、真に「身近で頼りになるパートナー」でありたいという当社の願いが込められています。

どのような大きな変化の中でも、これまで培ってきた自社技術に加え、世界中の異業種の事業パートナーが持つ技術を活用するオープンイノベーションによって、世界中のさまざまなお客さまにとって社会・環境・経済的に価値のある製品とバリューチェーンを提供し続けていきたいと考えています。

今後の日立建機グループの発展にぜひご期待いただくとともに、皆さまの厚いご支援をお願いいたします。

執行役社長兼CEO

平野 耕太郎

We aim to contribute to our customers through helping them overcome their challenges while working to move towards a sustainable society.

There have recently been significant changes in the awareness of those operating construction and mining machinery and those working at construction sites. In terms of on-site safety, machine operators and staff have always been attentive, but there have been increasing demands for safer equipment. In regards to on-site productivity, customers have expressed the desire to make machinery easier to control for operators and to introduce the autonomous operations.

We have also seen requests aimed at ensuring the stable operation of equipment, such as systems dedicated to failure prognostic detection and prompt services. Through the advance of globalization, the world is facing a multitude of challenges, from climate change to resource scarcity, leading to the need to implement measures to achieve the Sustainable Development Goals (SDGs). These are also challenges our customers are facing and sharing the action we take makes it easier to discover solutions. I believe that the true test we face at Hitachi Construction Machinery is how closely we can reflect feedback from on-site and customers from which machinery is used. In 2020, Hitachi Construction Machinery celebrates 70 years of developing, mass producing and selling construction and mining machinery. In the midst of these significant changes, I think we must undergo considerable change ourselves. Customers operating machinery on jobsites face the challenges of improving safety, productivity, and reducing lifecycle costs such as fuel consumption and maintenance. Responding to these challenges means not only providing superior machinery, but also elevating total customer

satisfaction by deepening the value chain, including parts and services, used equipment, rental, parts remanufacturing and finance.

Undoubtedly, this is directly connected to our corporate vision:

"To pass on a productive environment and prosperous cities to future generations ... we help to create comfortable living spaces."

To realize this vision, employees of Hitachi Construction Machinery Group around the world share the "Kenkijin Spirit" (our group's shared values and code of conduct). The spirit is built upon the ideas of Challenge, Customer and Communication (the three Cs). Meanwhile the Hitachi Construction Machinery Group brand concept, "Reliable solutions" reflects our desire to be a company that is a reliable partner to our customers. However great the changes we face, we will continue to provide customers around the world with products that offer social, environmental and economic value, and the value chain that goes along with it. To accomplish this, we will not only harness the in-house technologies we have innovated, but also open innovation technologies maintained by worldwide business partners throughout various industries. I hope you will share my excitement about the future developments of the Hitachi Construction Machinery Group and I appreciate your kind support.

President and Executive officer & CEO
Kotaro Hirano

K. Hirano

独創的な技術とバリューチェーンの深化 Original technologies and enhancing value chain

日本初の純国産技術による油圧ショベルを開発して以来、ひとが行う作業を

より快適に、高度に、効率的にするための技術を培ってきました。

新車販売とともに、部品・サービスから中古車、レンタル、部品再生、ファイナンスにおよぶ

バリューチェーンを深化させ、お客さまに提供する価値を高めています。

建設機械メーカーとして、技術力、製品力、販売・サービス力のすべてを結集し、

お客さまの課題である「安全性向上」、「生産性向上」、「ライフサイクルコスト低減」の解決に

貢献していきます。

Since developing Japan's first hydraulic excavator based exclusively on Japanese technology,

Hitachi Construction Machinery has been creating technologies to make the work of people easier, more advanced and more efficient. We have been enhancing our value chains, which encompass new machinery sales, parts and services, used equipment, rental service, parts remanufacturing and finance, to constantly increase the value offered to customers.

We are a manufacturer of construction machinery that brings extensive technological, product, marketing and service capabilities that will help resolve customers' needs for improved safety and productivity and reduced lifecycle costs.



バリューチェーン Value Chain

バリューチェーン事業でさらなる価値を創造

社会課題やお客さまの事業が変化する中、日立建機グループは、機械のライフサイクル全体を通じて、お客さまに最適なソリューションを提供しています。その取り組みの一環として、部品・サービスや中古車、レンタル、部品再生、ファイナンスの5つの事業をバリューチェーン事業と位置づけ、経営戦略の重要施策として強化を図っています。



部品・サービス Parts and Service



中古車 Used Equipment



レンタル Rental Service



部品再生 Parts Remanufacturing



ファイナンス Finance



バリューチェーン



Value Chain

製品 Products

コンパクト Compact

ミニショベル・油圧ショベル

Mini Excavators / Hydraulic Excavators

機械・運転質量10t未満

Operating weight of less than 10t



ミニホイールローダー Mini Wheel Loaders

エンジン出力50kW未満

Engine outputs of less than 50kW



コンストラクション Construction

油圧ショベル Hydraulic Excavators

運転質量

10t以上100t未満

Operating weight

10t or more to less than 100t



ホイールローダー Wheel Loaders

エンジン出力50kW以上

Engine outputs of 50kW and higher



道路機械 Road Construction Machinery



マイニング Mining

大型・超大型油圧ショベル

Large Hydraulic Excavators / Ultra-large Hydraulic Excavators

運転質量

40t以上

超大型:100t以上

Large:

Operating weight of 40t and greater

Ultra-large:

Operating weight of 100t and greater



リジッドダンプトラック Rigid Dump Trucks



応用開発製品 Applied Development Products

フォーク仕様機

Fork Specification Machine



マルチブーム解体仕様機

Multi-Boom Specification Machine



製品情報



Products

デジタル技術を活用したソリューションの提供 Providing solutions utilizing digital technology

日立建機は、ひとと作業の最適な関係を追求し、お客様の事業価値を最大化する

独創的なソリューションを通じて、豊かな社会づくりへの貢献をめざしています。

建設機械本体の油圧制御技術やセンシング技術を基に、

パートナー企業と連携して、ICTやIoT、AIなどのデジタル技術を活用した

ソリューションを提供し、お客様や社会のためのイノベーションを創出しています。

Hitachi Construction Machinery pursues optimal relations between people and work,

and provides solutions that maximize customers' business value, all in an effort to build a rich society.

Based on hydraulic control and sensing technologies applied to the main bodies of construction equipment,

we collaborate with partner companies to provide solutions

that utilize digital technologies such as ICT, IoT and AI and thus create innovations

for customers and society.



Solution Linkage®

日立建機では、お客様の課題である「安全性向上」、「生産性向上」、「ライフサイクルコスト低減」をお客さまとともに解決するICT・IoTソリューション「Solution Linkage®」を提供しています。

Solution Linkage®は、AHSソリューション、鉱山運行管理ソリューション、ICT施工ソリューション、サービスソリューションConSite®を軸に、ビジネスパートナーとのエキスパート技術を融合したオープンイノベーションの技術を活用して、ご提案します。

To work together with customers to solve the issues they face in terms of improving safety, increasing productivity and reducing lifecycle costs, Hitachi Construction Machinery offers Solution Linkage®, its suite of ICT and IoT solutions.

Solution Linkage® is based on the autonomous haulage system (AHS) solution, fleet management system solution, ICT construction solution and the ConSite® service solution. To develop proposals, Solution Linkage® leverages with open innovation combining the expert technologies of our business partners.



ソリューション Solutions

ダンプトラック自律走行システム(AHS) Autonomous Haulage System (AHS)

鉱山現場の自動化が進む中、日立建機では鉱山用ダンプトラックの無人自動運転に向けて自律走行システム(Autonomous Haulage System:AHS)の開発試験を行っています。

AHSは、ダンプトラックが鉱山運行管理システムの指示に基づき自律走行することで、生産性や安全性に寄与するシステムです。積み込み場所から、降ろす場所までの道をいくつかの区間に分け、1区間にダンプトラックが1台のみ走行可能とするAHS交通管制システムを導入することで、安全性向上と制御可能な車両台数を左右する通信量の減少に寄与しています。



Amid the ongoing automation of mining sites, we at Hitachi Construction Machinery are conducting development tests for an Autonomous Haulage System (AHS) to enable the unmanned, autonomous operation of mining dump trucks.

In AHS, dump trucks travel autonomously by following commands from the FMS, thereby contributing to productivity and safety. We have introduced the AHS traffic control system, under which the path between the loading place and discharging place is divided into several sections so that only one dump truck travels in one section. This system contributes to improving safety and reducing the communication volume, which determines the number of controllable vehicles.

鉱山運行管理システム(FMS) Fleet Management System (FMS)

操業の効率化と安全性が高い水準で求められる中、ダンプトラックを効率よく運行、管理することが鉱山経営の重要な課題の一つです。日立建機グループのWenco International Mining Systems Ltd.(ウェンコ・インターナショナル・マイニング・システムズ社)が提供する鉱山運行管理システム(FMS)は、ダンプトラック1台1台をリアルタイムでモニタリングし最適に配車することで、ディスペッチャーと呼ばれる配車管理者の効率的な運行管理をサポートします。さらに、ダンプトラックのメンテナンスや部品交換時期の最適化、鉱物の含有率から生産高を予測するなど幅広いアプリケーションで、鉱山運営を総合的に支えることができます。



While a high level of operating efficiency and safety is required at such a site, the efficient operation and management of dump trucks is an important task in mining operations. The Fleet Management System (FMS), which is provided by Wenco International Mining Systems Ltd., a Hitachi Construction Machinery Group company, monitors each dump truck on a real-time basis and dispatches trucks optimally. It aids the dispatcher in managing the operation efficiently. In addition, FMS is capable of providing comprehensive support for mining operations with a wide range of applications, covering dump truck maintenance, time optimization for parts replacement, and output prediction based on mineral content.

サービスソリューション ConSite® ConSite®



ICT施工ソリューション ICT Construction Solution

日立建機のICT施工ソリューションは、ICT建機の提供にとどまらず、起工測量から検査、納品に至る施工プロセス全体の最適化をシームレスにつなぐクラウドプラットフォームを構築、お客様のニーズに合わせ最適なソリューションを提案することで従来の工程を大幅に短縮し、安全性と生産性を向上します。3次元マシンコントロールに対応するICT油圧ショベルは、独自に開発した制御機能を搭載し、衛星測位システムなどから得た機械の位置情報やフロントの姿勢情報を基に、3次元施工データに従ってリアルタイムに機械を半自動制御することで、オペレーターの熟練度に左右されることなく効率的な作業を可能にします。

Hitachi Construction Machinery's ICT construction solution goes beyond simply the provision of ICT construction equipment. We have built a cloud platform that seamlessly optimizes the entire construction process from survey work to inspection and delivery, enabling us to provide the optimal solutions to customer needs while significantly reducing conventional processes and improving safety and productivity. ICT hydraulic excavators support 3D machine control. Equipped with a control function developed independently by the company, the machine is semi-automatically controlled on a real-time basis in accordance with 3D design data, based on the machine's location information and front posture information obtained from a navigation satellite system, etc., thereby ensuring efficient operation regardless of the skill level of the operator.



ConSite® is a unique technology of Hitachi Construction Machinery. It uses big data, including operational information of construction equipment accumulated over many years, and automatically analyzes, extracts, and provides information that is valuable for customers. This service was launched in 2013. In 2017, we launched a service for monitoring oil conditions using sensors, which is the first of its kind in the construction machinery industry. We will continue to apply sensing technologies, AI technologies, and other technologies for predicting failures in construction equipment and achieving a 90% rate of detection for signs of trouble.

お客さまとともに 持続可能な社会の実現への挑戦

Endeavoring to build a sustainable society
together with customers

日立建機グループは、自社が解決すべき社会課題を認識し、事業活動を通じて、
価値創造モデルを継続的に推進することで社会と環境へ貢献していきます。
2030年にめざす「社会価値」は、世界中のインフラ整備に、安全性向上、生産性向上、ライフサイクルコスト低減を
提供していくことです。また「環境価値」としては、製品や生産時に発生するCO₂の削減を行い、地球温暖化防止を
図っていきます。どのような時代においても、変化を的確に捉えながらお客さまの課題を解決するソリューション
と製品を提供することで、持続可能な社会の実現に貢献し、社会に必要とされる企業であり続けます。

Hitachi Construction Machinery Group contributes to society and the environment by identifying the social issues
that it should solve and continuously promoting a value creation model through its business practices.
Our 2030 goal in the area of social value is to provide improved safety, increased productivity and reduced life cycle costs
in infrastructure development all over the world. In the area of environmental value, we will endeavor to reduce
the carbon dioxide emissions generated by our products and production processes as part of our efforts
to prevent global warming. We will work towards the realization of a sustainable society through the provision of solutions and
products that help solve customers' business challenges while taking into account global trends at the time,
thus continuing to be a company that is needed by society.

サステナビリティ Sustainability

日立建機グループは、4つのマテリアリティ(重要課題)^{*1}を特定し、「社会
価値」と「環境価値」を追求しています。SDGsやESGの視点に加えて、自社の
企業価値の向上および毀損につながる課題を重視して事業計画と紐づけ
ました。

社会基盤を支える 個客課題の解決

Creating innovative solutions for
challenges faced by customers
supporting social infrastructure



「協調安全」と高度な自律運転を
両立するシステムプラットフォーム
「ZCORE」を開発

Developed "ZCORE", a system
platform that realizes both
Collaborative safety and
advanced autonomous operation

気候変動に挑む 製品・技術開発

Product and technology
development contributing to
Climate Change Mitigation
and Adaptation



建設機械の電動化
バッテリー駆動式ミニショベルの
開発

Electrification of construction
machinery
Development of a
battery-powered mini-excavator

Hitachi Construction Machinery Group has identified four materiality
themes^{*1} and is pursuing "social value" and "environmental value."
In addition to the perspectives of SDGs and ESG, emphasize issues that
are connected to improving and damaging Hitachi Construction
Machinery's enterprise value, tied them to the business plan.

資源循環型ビジネスへの 転換

Conversion to Recycling-oriented
Business model



グローバルガバナンスの 強化

Strengthening Global Governance



長期的に企業価値向上につなが
る組織体制の確立をめざす

Aim to establish an organizational
structure that will lead to
increased corporate value in the
long term



*1
マテリアリティ
(重要課題)



*1
Materiality
(Crucial Issues)



「Kenkijin」とは、日立建機グループのありたい姿を理解し、
その実現のために、自ら考えて行動する人です。

"Kenkijin" are people who understand what Hitachi Construction Machinery Group
aspires to be and think and act independently to turn those aspirations into reality

日立建機グループ共通の心構え「Kenkijinスピリット」。

その心構えを持ち、世界で個性と能力を生かしながら企業価値を高めます。

The Kenkijin Spirit is a common approach in the Hitachi Construction Machinery Group.
With this spirit, Hitachi Construction Machinery staff display their personality and capabilities
around the world to bolster our corporate value.



Our Culture

Kenkijinスピリット

「Kenkijinスピリット」は日立建機グループ社員の共通の価値基準・
行動規範を明文化したもので、これを貫く思想は、「Challenge
(チャレンジ精神)」「Customer(個客志向)」「Communication(風通しの良さ)」の3つです。世界中の従業員一人ひとりがお客さまの立場に
立ち、価値ある技術や製品、サービス、ソリューションの創造にチャレンジ
できる企業風土の醸成をめざしています。

“Kenkijin Spirit”

The Kenkijin Spirit codifies the shared values and codes of conduct for
all Hitachi Construction Machinery Group employees. The underlying
commitment behind this spirit are the three words "Challenge,"
"Customer" and "Communication." Each and every one of our employees
around the world is committed to putting ourselves in our customers'
shoes and providing valuable technology, products, services and we aim
to foster a corporate culture that allows us to take on the challenge of
creating solutions.

「Kenkijin スピリット」の 3 つの C
Ideology of the 3Cs

3C

Challenge
Customer
Communication

チャレンジ精神
個客志向
風通しの良さ

We are Kenkijin

日立建機グループでは、多様な人財が活躍できる職場づくりとグローバルでの人財育成を推進しています。

Hitachi Construction Machinery Group promotes creating a workplace where its diverse workforce can fully contribute its skills and
developing global human resources.



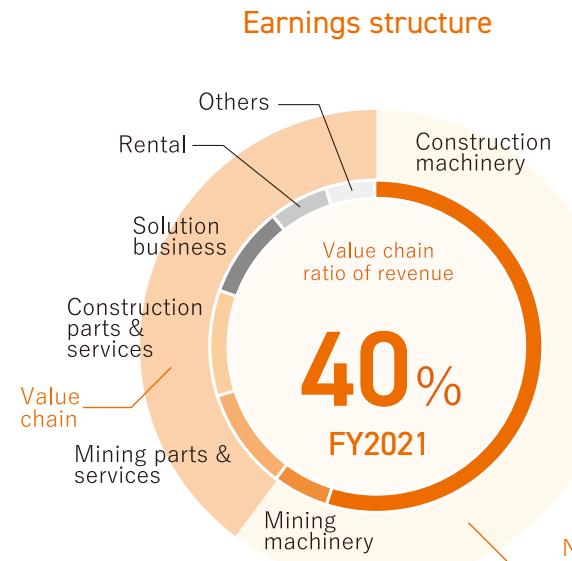
グローバル人財の育成
Developing global human resources



ダイバーシティの推進
Promoting Diversity



働く人による製造ライン
Friendly production line for workers

Company Name	Hitachi Construction Machinery Co., Ltd.			
Capital	81,577 million yen(Total Number of Shares Issued : 215,115,038)			
Business Results	Consolidated revenue : 1,025.0 billion yen Adjusted operating income : 93.5 billion yen Net income attributable to owners of the parent : 75.8 billion yen			
 <p>Earnings structure Value chain ratio of revenue 40% FY2021</p>				
 <p>Ratio of Consolidated revenue by region 1,025.0 billion yen FY2021</p>				
Head Office	16-1, Higashiueno 2-chome, Taito-ku, Tokyo, 110-0015 Japan			
Established	October 1, 1970			
Representative	Kotaro Hirano	Representative Executive Officer, President & CEO		
Number of Employees	Consolidated 24,987	Non-consolidated 5,496		
Major Operations	Manufacturing , sales and service of construction machinery, transportation machinery, and other machines and devices.			
Business Locations in Japan	Tsuchiura Works Kasumigaura Works Hitachinaka-rinko Works Hitachinaka Works Ryugasaki Works Banshu Works Tsukuba Parts Center			
Subsidiaries & Affiliates	Subsidiaries : 80 companies (Japan: 7 companies, Overseas: 73 companies) Affiliates : 22 companies (Japan: 3 companies, Overseas: 19 companies)			



Quick Review

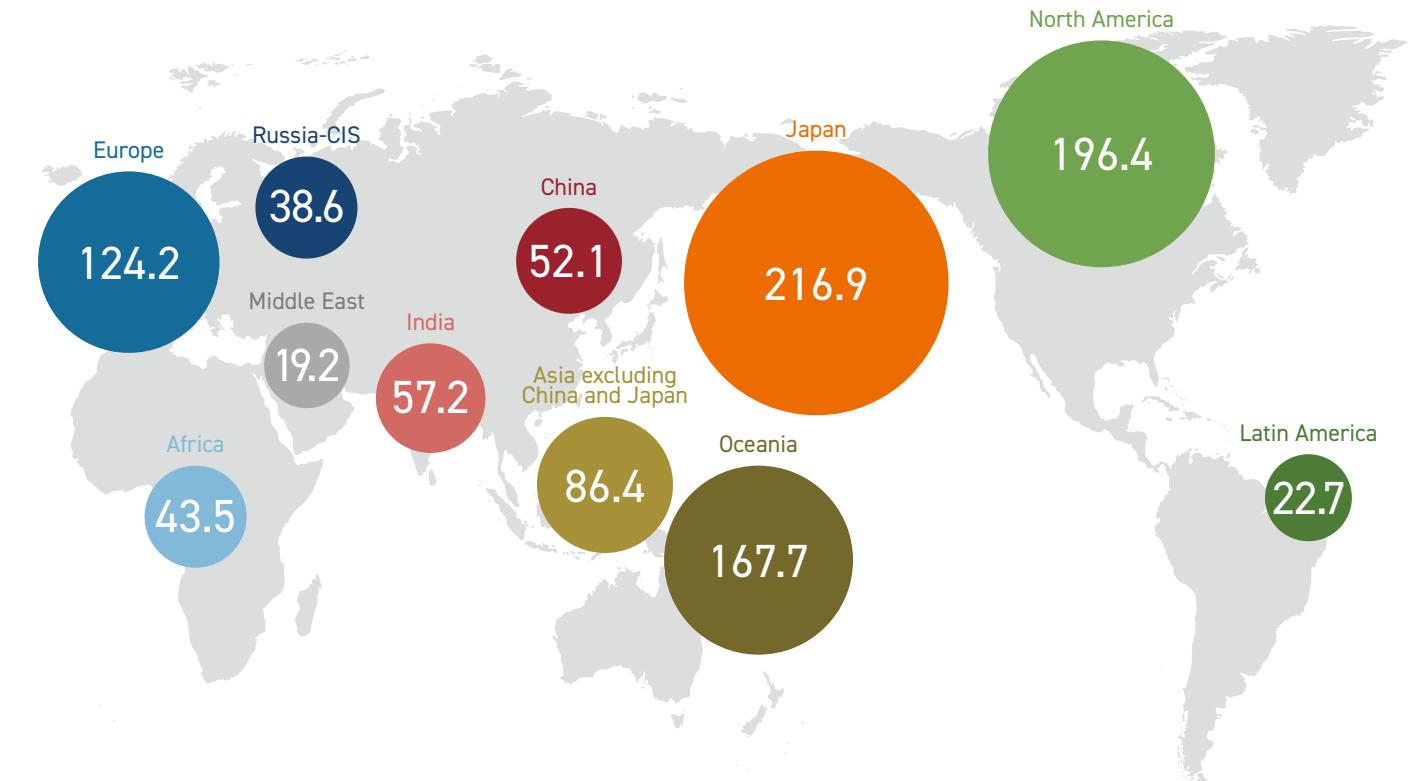


At a glance



History

Revenue by geographic region (consolidated) Unit : billions of yen



Directors and Executive Officers

Board of Directors

Outside Director	Toshiko Oka	Kazushige Okuhara	Maoko Kikuchi	Haruyuki Toyama	Hidemi Mōe
Director	Tetsuo Katsurayama	Keiichiro Shiojima	Michifumi Tabuchi	Kotaro Hirano	Yoshinori Hosoya

Note: Directors are listed in the Japanese syllabic order.

Executive Officers

Kotaro Hirano	Representative Executive Officer, President, Executive Officer and Director, CEO	Hideshi Fukumoto	Vice President and Executive Officer President of New Business Creation Unit
Michifumi Tabuchi	Representative Executive Officer, Executive Vice President, Executive Officer and Director, Officer responsible for MONOZUKURI and Corporate Export Regulation, President of Production & Procurement Group	Hiroshi Kanezawa	Executive Officer General Manager of Mining Development & Production Division, Mining Business Unit
Naoyoshi Yamada	Executive Vice President and Executive Officer, CSO	Tooru Sugiyama	Executive Officer Vice President of Mining Business Unit
Sonosuke Ishii	Senior Vice President and Executive Officer, President of Mining Business Unit and General Manager of America Business Division (Chairman of Hitachi Construction Machinery Americas Inc.)	Seimei Toonishi	Executive Officer CDIO, President of DX Promotion Group
Masafumi Senzaki	Senior Vice President and Executive Officer, COO, President of Corporate Strategy Group	Yoshihiro Narukawa	Executive Officer CPO, Vice President of Production & Procurement Group
Yusuke Kajita	Vice President and Executive Officer, President of Construction Business Unit	Masaaki Hirose	Executive Officer General Manager of Japan Business Division, President & Director of Hitachi Construction Machinery Japan Co., Ltd.
Keiichiro Shiojima	Vice President, Executive Officer and Director, CFO, President of Financial Strategy Group	Eiji Fukunishi	Executive Officer President of Spare Parts and Service Business Unit
Seishi Toyoshima	Vice President and Executive Officer CHRO, President of Human Capital Group	Hidehiko Matsui	Executive Officer CMO, President of Global Marketing Group and Rental & Used Machine Business Unit
Kazunori Nakamura	Vice President and Executive Officer, CTO, President of Research & Development Group, General Manager of Development Strategy Office, General Manager of Power & Info Control Platform Div.	Satoshi Yamanobe	Executive Officer General Manager of China Business Division and President & Director of Hitachi Construction Machinery (China) Co., Ltd.
		Sandeep Singh	Executive Officer General Manager of India Business Division and President & Director of Tata Hitachi Construction Machinery Co., Pvt., Ltd.

Note: Executive Officers are listed in the Japanese syllabic order.

CIO : Chief Digital & Information Officer/CEO : Chief Executive Officer/CFO : Chief Financial Officer/CHRO : Chief Human Resources Officer/CMO : Chief Marketing & Sales Officer/COO : Chief Operating Officer/
CPO : Chief Procurement Officer/CSO : Chief Strategy Officer/CTO : Chief Technical Officer