

2017年4月26日

2020VISION

地球上のどこでも**Kenjin**スピリットで
「身近で頼りになるパートナー」

中期経営計画

“CONNECT TOGETHER 2019”

【計画期間：2017～2019】



日立建機株式会社

代表執行役
執行役社長

平野 耕太郎

1. 新中期経営計画の位置付け
2. 新中期経営計画”CONNECT TOGETHER 2019”
3. 最後に

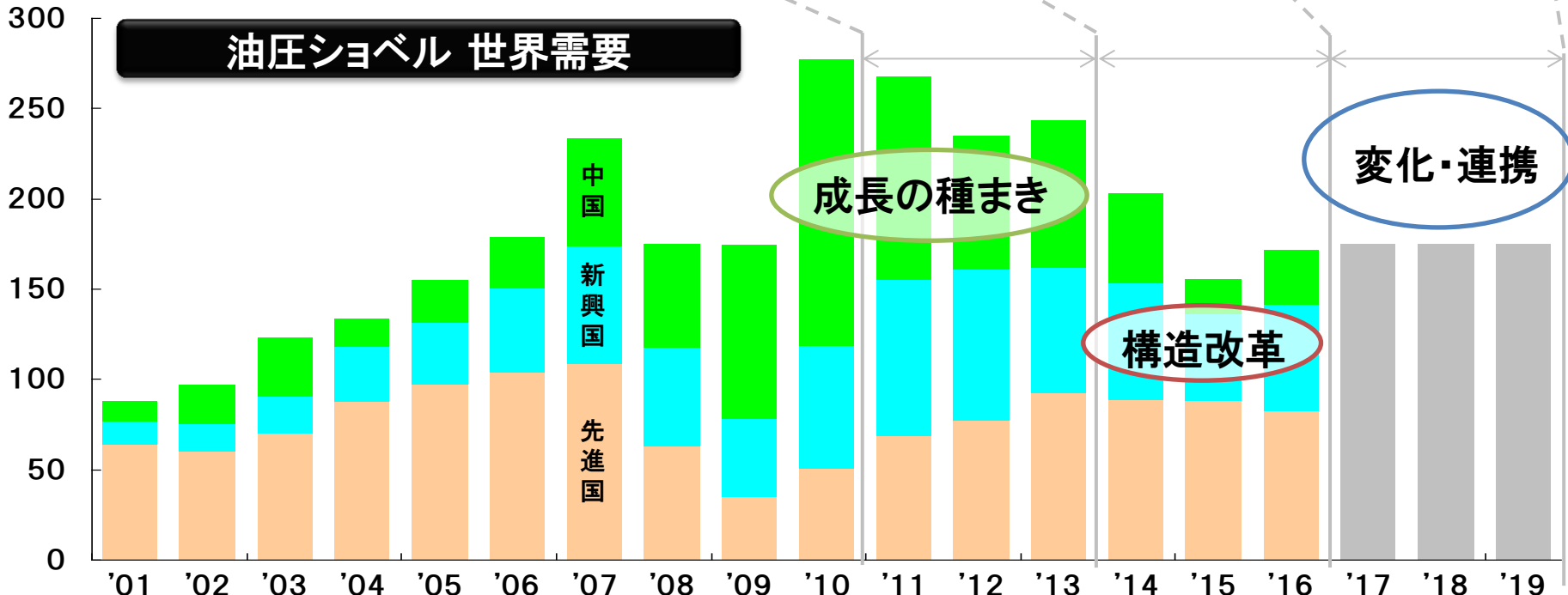
Go Together 2013

GROW TOGETHER 2016

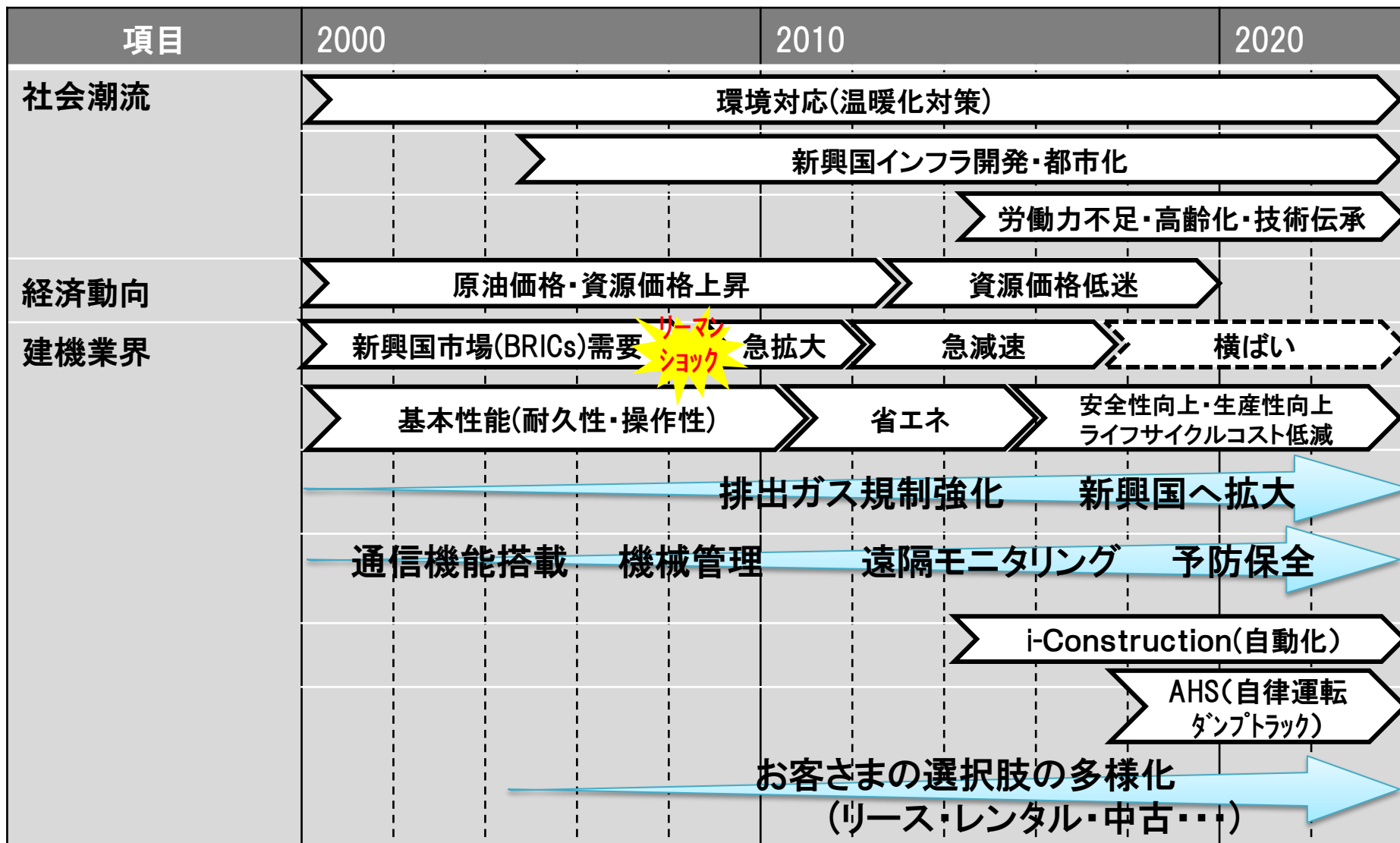
CONNECT TOGETHER 2019



千台/年



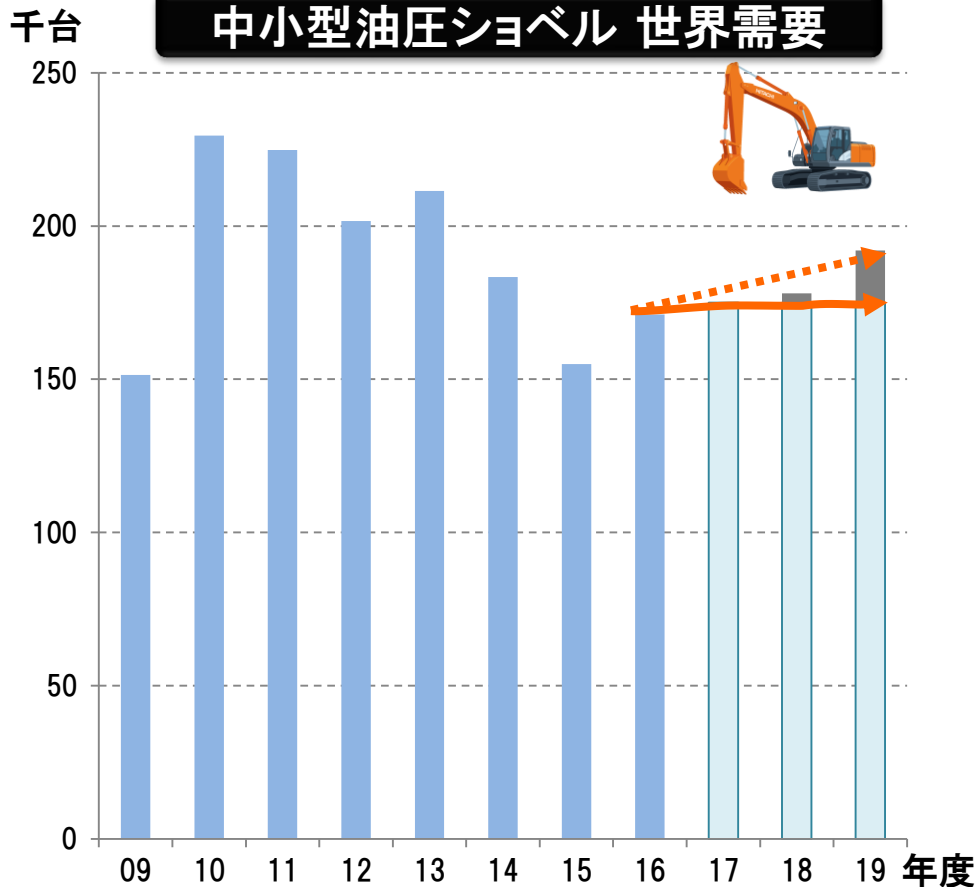
1. 新中期経営計画の位置付け
2. 新中期経営計画”CONNECT TOGETHER 2019”
3. 最後に



コンストラクション

- 大幅な需要回復は見込まない
- 日米欧豪などで、情報化施工の普及拡大が予想される

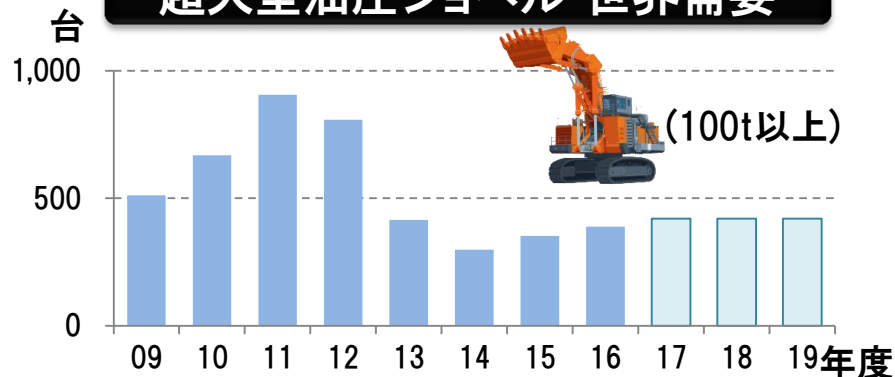
中小型油圧ショベル 世界需要



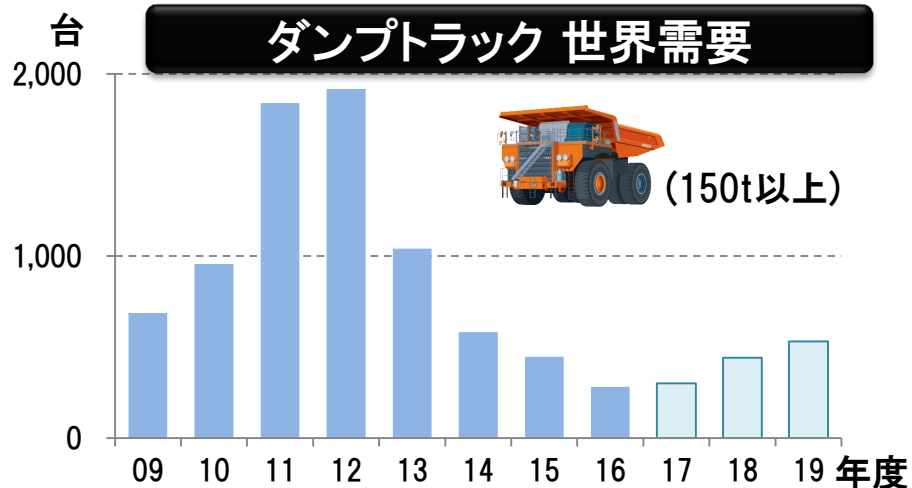
マイニング

- 資源価格の中位安定化による投資抑制
- 機械使用期間の長期化

超大型油圧ショベル 世界需要



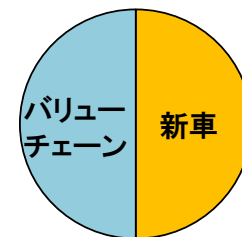
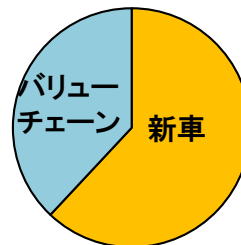
ダンプトラック 世界需要



バリューチェーン事業構成イメージ

現状

19年度目標



その他製品群

- ✓ バックホウローダ
- ✓ スキッドステアローダ
- ✓ ブルドーザ
- ✓ クローラクレーン

主要製品



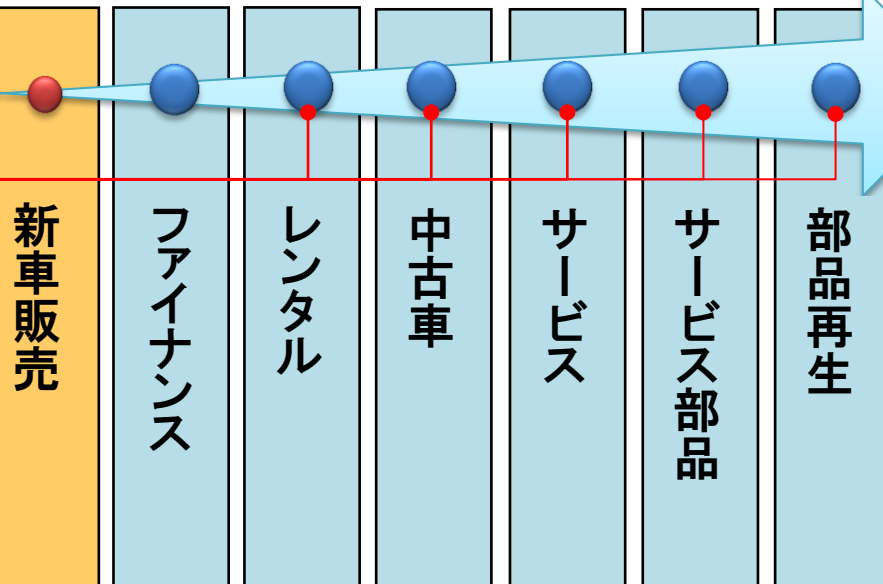
マーケティング

研究・開発

生産

調達

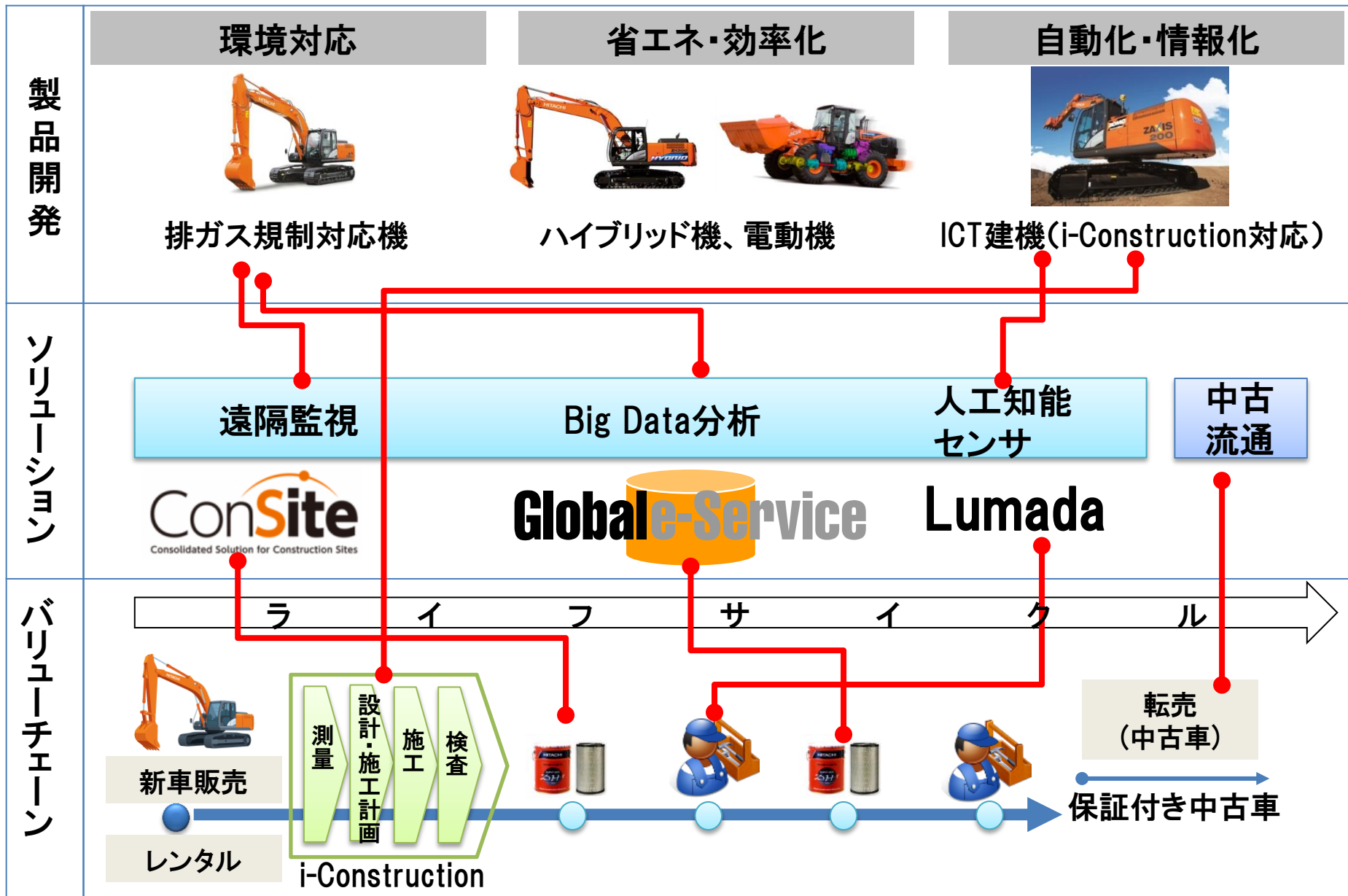
物流



製品の軸

お客様の関心事 : 安全性向上・生産性向上・ライフサイクルコスト低減

バリューチェーンの軸



耐久性・信頼性

電動化・省エネ・安全性

省力化・自動化

製品開発



トロリー仕様

安全支援システム

AHS(自律運転トラック)

ソリューション

遠隔監視

主要機器
交換管理

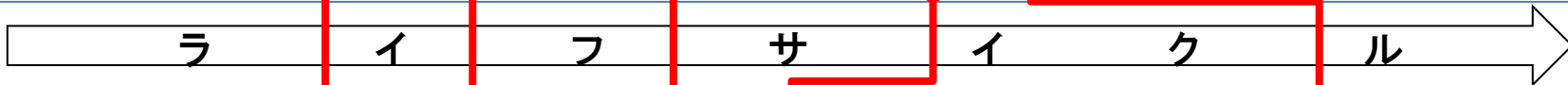
フリートマネジメント
Big Data分析

サービス(M&A)

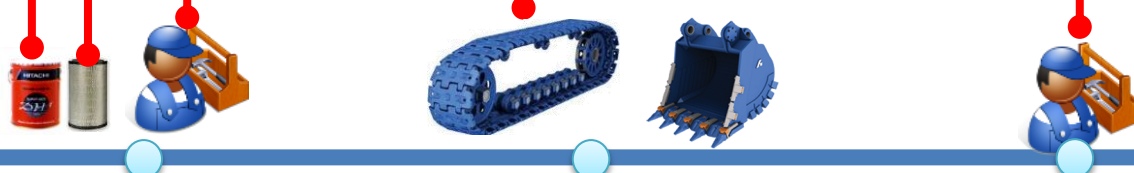


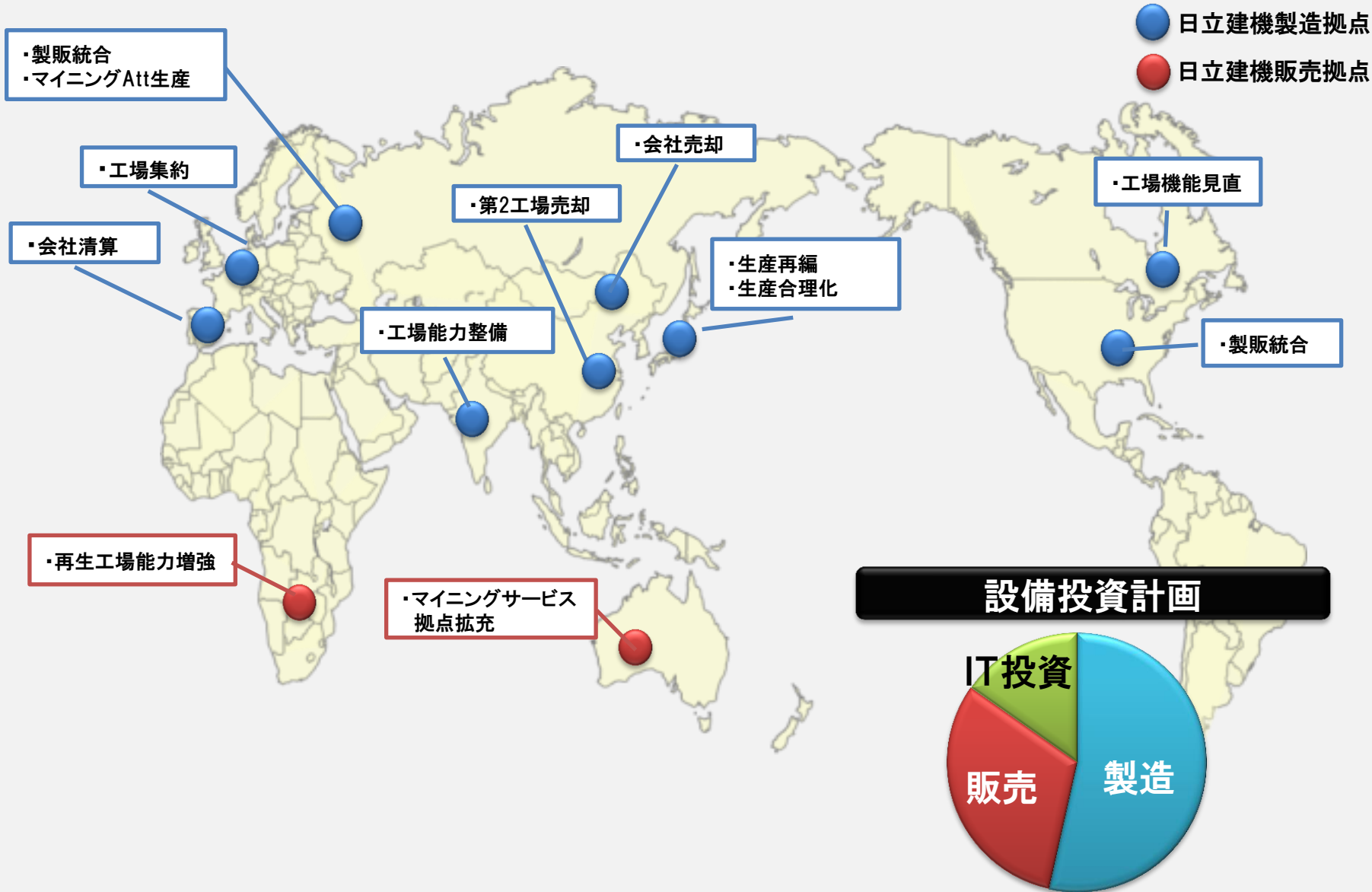
	<ul style="list-style-type: none"> ・サービス・ソリューション提供 ・部品の開発・加工・販売
	<ul style="list-style-type: none"> ・鋳造及び鋳造製品の製造、販売サービス

バリューチェーン







新車販売







●		<ul style="list-style-type: none"> ・サービス・ソリューション提供 ・部品の開発・加工・販売 	
●		<ul style="list-style-type: none"> ・鋳造及び鋳造製品の製造、販売サービス 	

バリューチェーン推進・体制再構築により、 収益性・効率性を向上し、変化に強い体質へ変革

	GT2016 ‘17年3月期	CT2019 ’20年3月期
調整後営業利益率	3.7%	9%以上
ROE	2.0%	9%以上
ネットD/Eレシオ	0.46	0.4以下
配当性向方針	31.8%	30%程度 もしくはそれ以上

<’20年3月期 前提条件>

売上収益	8,500億円	為替レート	\$100円/€110円/中国元15円
------	---------	-------	---------------------

CSR施策と経営戦略を一体化させ、
事業を通じて社会課題解決に貢献

中長期的な視点で企業価値を創出し、
ESG側面で情報開示の推進

2030年
CSV目標

コーポレートターゲット

製品によるCO2抑制率
(10年比)▲33%

ソリューションターゲット

生産性・安全性の向上、
ライフサイクルコスト低減



ハイブリッド建機

CSV3テーマ

グローバル環境課題
の解決

「社会の期待」と
「事業との関連性」の
高い3テーマ

コミュニティの発展
への貢献

社会基盤を支える
現場力の強化



ICT建機

CSV: Creating Shared Value

基盤5テーマ・・・CSV3テーマの取組みの基盤となる5テーマ

①安全・効率・高度な
製品・サービスと現場
の追求

②従業員の労働
安全、働き方改革

③グローバル・
ローカルでの
人財開発

④よりよい取引と
バリューチェーン
の発展

⑤ガバナンス

1. 新中期経営計画の位置付け
2. 新中期経営計画”CONNECT TOGETHER 2019”
3. **最後に**



END

お問い合わせ

日立建機株式会社
ブランド・コミュニケーション本部
広報戦略室

TEL : 03-5826-8152

FAX : 03-5826-8209

【見通しに関する注記事項】

本資料に記載されている、当期ならびに将来の業績に関する予想、計画、見通し等は、現在入手可能な情報に基づき当社が合理的と判断したものです。実際の業績は、様々な要因の変化により、記載の予想、計画、見通しとは大きく異なることがあります。そのような要因としては、主要市場の経済状況および製品需要の変動、為替相場の変動、国内外の各種規制ならびに会計基準・慣行等の変更などが含まれます。