

2025年度中期経営計画目標達成に向けて

日立建機グループ中期経営計画

HITACHI
Reliable Solutions

BUILDING THE FUTURE 2025

未来を創れ

- 顧客に寄り添う革新的ソリューションの提供
- バリューチェーン事業の拡充
- 米州事業の拡大
- 人・企業力の強化

安全と健康とコンプライアンス第一 | CIF (顧客課題解決志向) の徹底 | Kenkijinスピリットの発揮

執行役社長兼COO 先崎 正文

今中期経営計画の定量的目標（財務）

HITACHI

Reliable Solutions

経営指標		前中計	今中計			
		2022年度	2023年度	2024年度	2025年度	
		実績	実績	実績	今回予想	中計目標
成長性	・バリューチェーン比率	40%	39%	43%	47%以上	50%以上
	・米州事業独自展開による売上収益	1,820億円	2,175億円	2,102億円	2,348億円以上	3,000億円以上
	・売上収益研究開発費比率	1.9%	2.2%	2.7%	3%以上	3%以上
収益性	・調整後営業利益率	10.6%	12.0%	10.6%	11%以上	13%以上
	・EBITDAマージン率 ^{*1}	14.2%	16.8%	16.1%	17%以上	18%以上
安全性	・ネットD/Eレシオ	0.60	0.57	0.48	0.45以下	0.40以下
効率性	・営業CFマージン率 ^{*1}	△2.0%	5.2%	10.5%	11%以上	10%以上
	・ROE	11.0%	13.1%	10.4%	10%以上	13%以上
	・ROIC ^{*1*3}	8.4%	9.8%	7.5%	8%以上	9%以上
株主還元 ^{*2}	・連結配当性向	33.3%	34.2%	45.7%	40%以上	30%～40% を目安に安定的かつ継続的に配当を実施

*1:今中期経営計画より新たに指標として定めたもの

*2:営業キャッシュフローと資金配分に対する基本的な考え方として、維持・強化投資、先行投資、株主還元＋有利子負債返済にそれぞれ1/3の充当をめざす

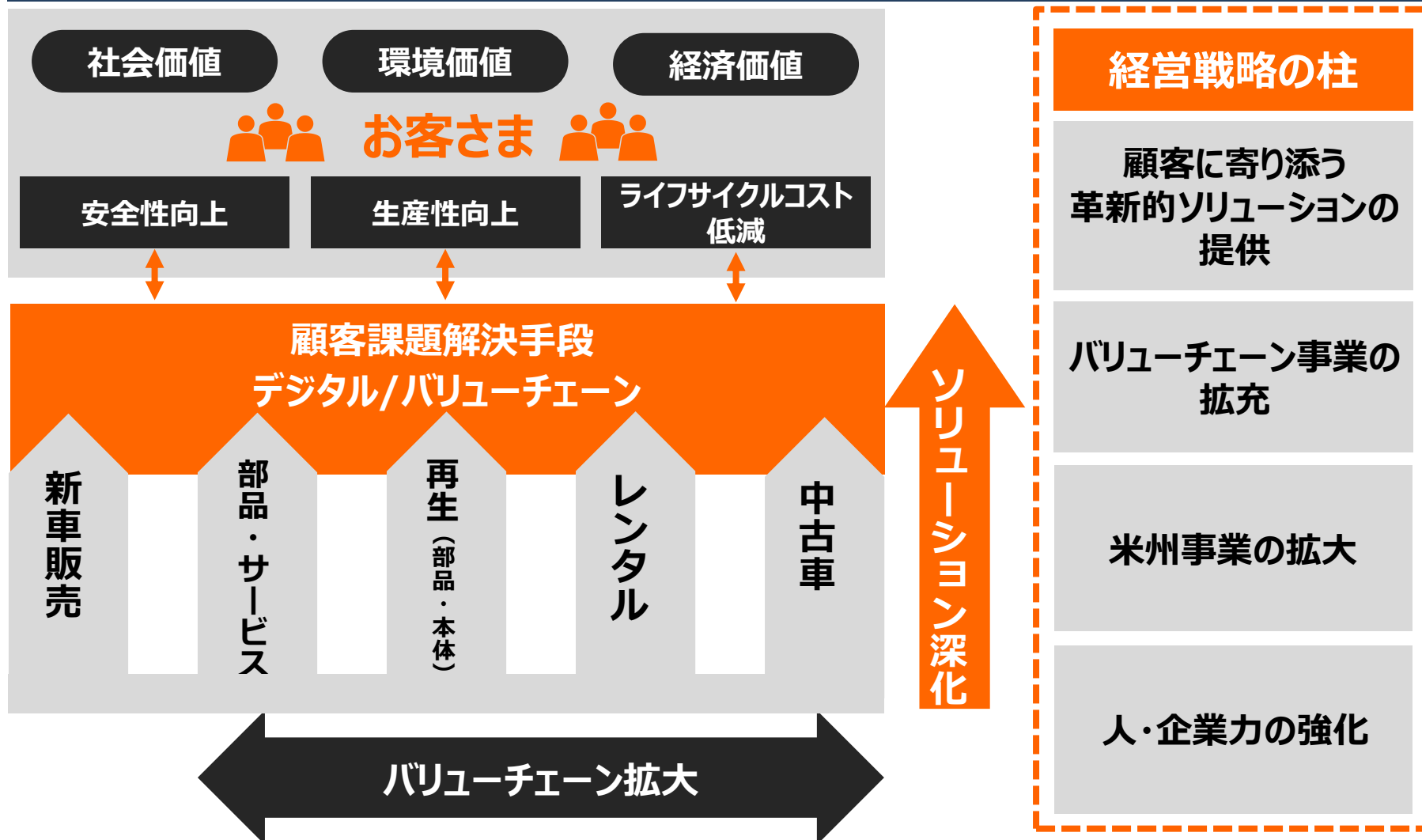
*3:ROIC目標における比較すべき資本コスト（WACC）の水準を7%程度と認識

今中期経営計画の定量的目標（非財務）

経営指標			前中計	今中計			
			2022年度	2023年度	2024年度	2025年度	
			実績	実績	実績	今回予想	中計目標
E S G	環境負荷低減 CO ₂ 削減 (総量)	生産 (Scope1+2)	△33.0%	△40.4%	「日立建機 グループ統 合報告書 2025」で 公開予定	△40%	△40%
		製品 (Scope3)	△21.9%	△20.1%		△22%	△22%
	ダイバーシティ、 エクイティ& インクルージョン	海外グループ会社の GM以上の現地化比率*1	72%	71%	72%	75%	75%
		男女別の 管理職比率(連結)*1	女性 11% 男性 16%	女性 11% 男性 16%	女性 11% 男性 17%	女性 13% 男性 15%	女性 13% 男性 15%

*1:今中期経営計画より新たに指標として定めたもの

革新的ソリューションの提供で 真のソリューションプロバイダーとしての成長をめざす



経営戦略の柱	これまでの取り組み (2023年度, 2024年度)	2025年度の取り組み
顧客に寄り添う 革新的ソリューションの 提供	トピック1 ●ニューコンセプト LANDCROS トピック3 ●フル電動ダンプトラック実証試験	トピック2 オープンな体制での技術・ 製品開発を推進
バリューチェーン事業の 拡充	●ブレーキサプライ社の鉱山機械 コンポーネント再生事業を買収 ●カザフスタンの鉱山機械 コンポーネント再生工場	ザンビアの再生工場を拡張 ペルーのミルライナー工場の 生産・供給能力向上
米州事業の拡大	●北米全域へのサービス部品供給 体制 ●北米事業強化、中南米進出	トピック4 中南米事業基盤強化
人・企業力の強化	●建設機械の開発を行うインド 新会社 ●インドネシアで120tクラスの 超大型油圧ショベルを量産	コア製品、成長分野へ投資を厳選 固定費、固定資産管理の厳格化

新サービスやコンセプトモデルでLANDCROSの具現化を訴求

2025年4月に開催された世界最大級の建設機械展示会「bauma2025」でコンセプトモデル「LANDCROS One」を展示。

LANDCROSを冠した初のサービス「LANDCROS Connect」をリリース。



コンセプトモデル「LANDCROS One」を展示



LANDCROS Connectをリリース

デジタルデータを最大限に利活用したソリューションの提供をめざす



2025年1月から実際のオペレーションで走行し、 長期稼働に向けた性能向上を検証中

世界初



走行するフル電動ダンプトラック

長期稼働における課題を検証中
(2025年2月) 2025. 2.21. 18:38南アフリカの鉱山会社による視察
(2025年3月)

フェーズ1

2024年6月-11月

基本性能、充放電サイクルなどの検証を完了

フェーズ2

2025年1月-6月

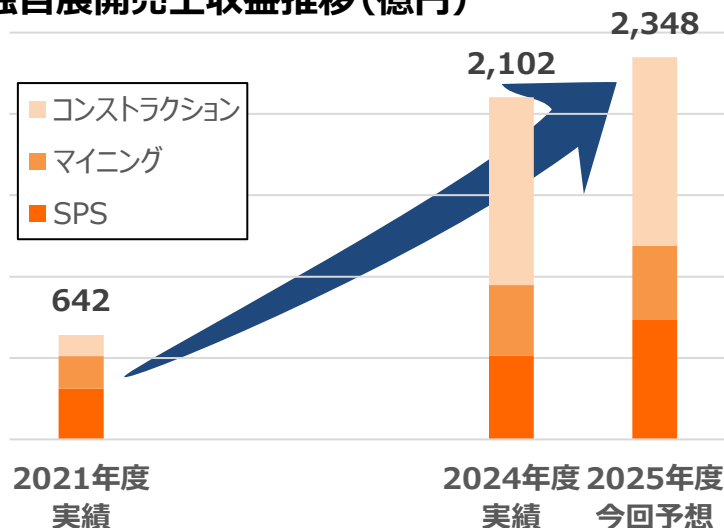
長期稼働におけるバッテリーの経年変化などを検証中、鉱山会社の視察受け入れ

2027年度の製品化に向け充電性能や走行速度、 バッテリー走行航続距離などの検証を進める

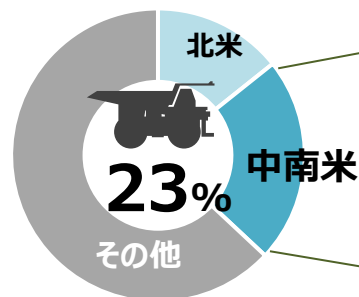
米州独自展開事業は着実に成長、さらなる事業基盤の強化を推進

中南米における事業基盤の強化

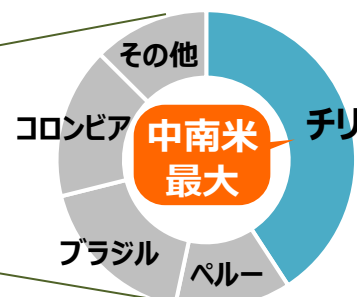
米州独自展開売上収益推移(億円)



世界需要における中南米比率

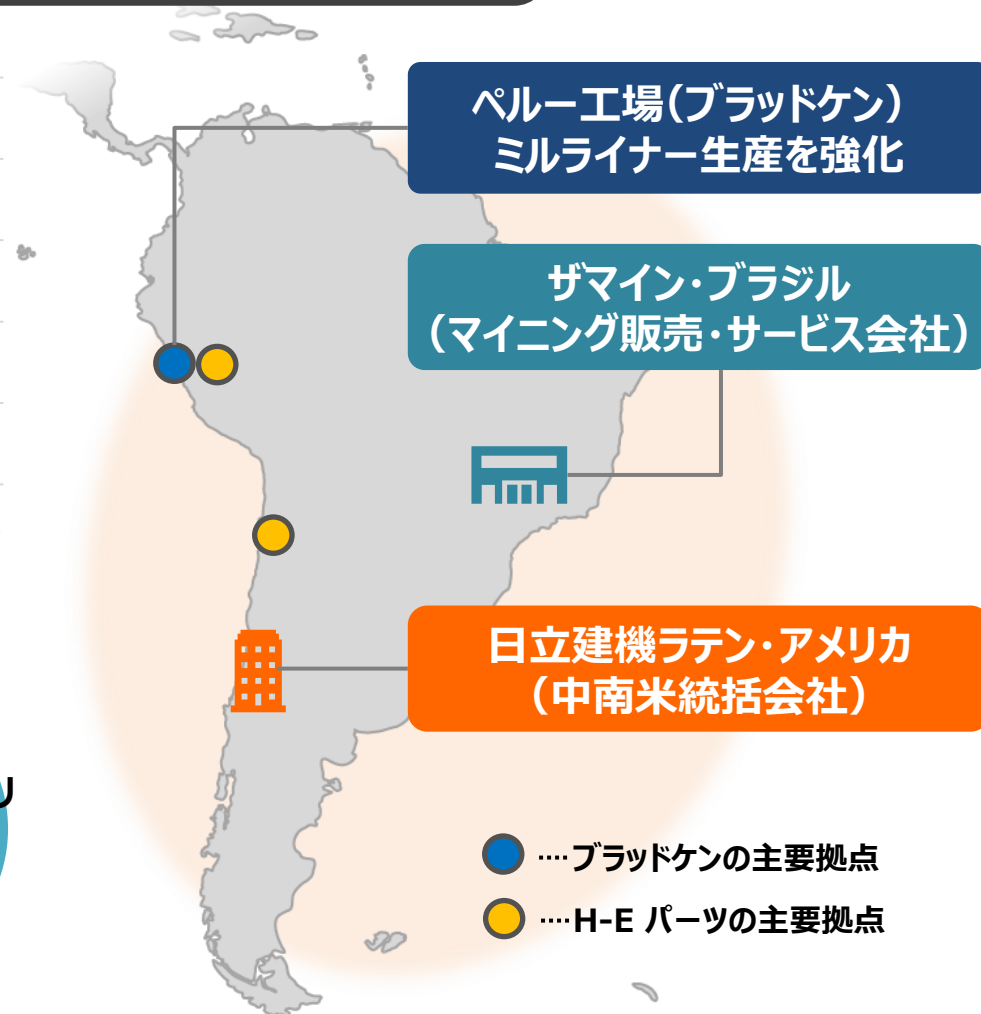


中南米の国別比率



Parker Bay統計、積載量150t以上対象。2010年～2024年の累計需要台数

© Hitachi Construction Machinery Co., Ltd. 2025. All rights reserved.



Hitachi Construction Machinery Group

LANDCROS

Japanese Excellence—Reliable Solutions

真のソリューションプロバイダーへ

「革新的ソリューションをすべてのステークホルダーに提供したい」

LANDCROSはその想いの証です。