



日立建機グループの  
価値基準・行動規範

# Kenkijin スピリット

日立建機グループでは、「Kenkijinスピリット」という共通した価値基準を世界中の社員が共有しています。「Kenkijinスピリット」のもと、日立建機グループのありたい姿を理解し、その実現のために自ら考えて行動するのが、私たちKenkijinです。

「Kenkijinスピリット」では、言葉の壁を乗り越えて抛り所となるような共通のキーワードとして、「Challenge (チャレンジ精神)」「Customer (顧客志向)」「Communication (風通しの良さ)」という3つの「C」を明文化しています。

このたび、グローバルの各拠点のKenkijinたちが、仕事をする上で大切にしている「Kenkijinスピリット」の3つの「C」について、それぞれ一言で表現してくれました。

グループグローバルのKenkijin一人ひとりが、それぞれの個性を大切に、「Kenkijinスピリット」を発揮することで、お客さまに寄り添った製品・ソリューションを提供し、新たな価値を提供できるよう努めています。

## 私の 「Kenkijinスピリット」

My Kenkijin Spirit

