

HITACHI

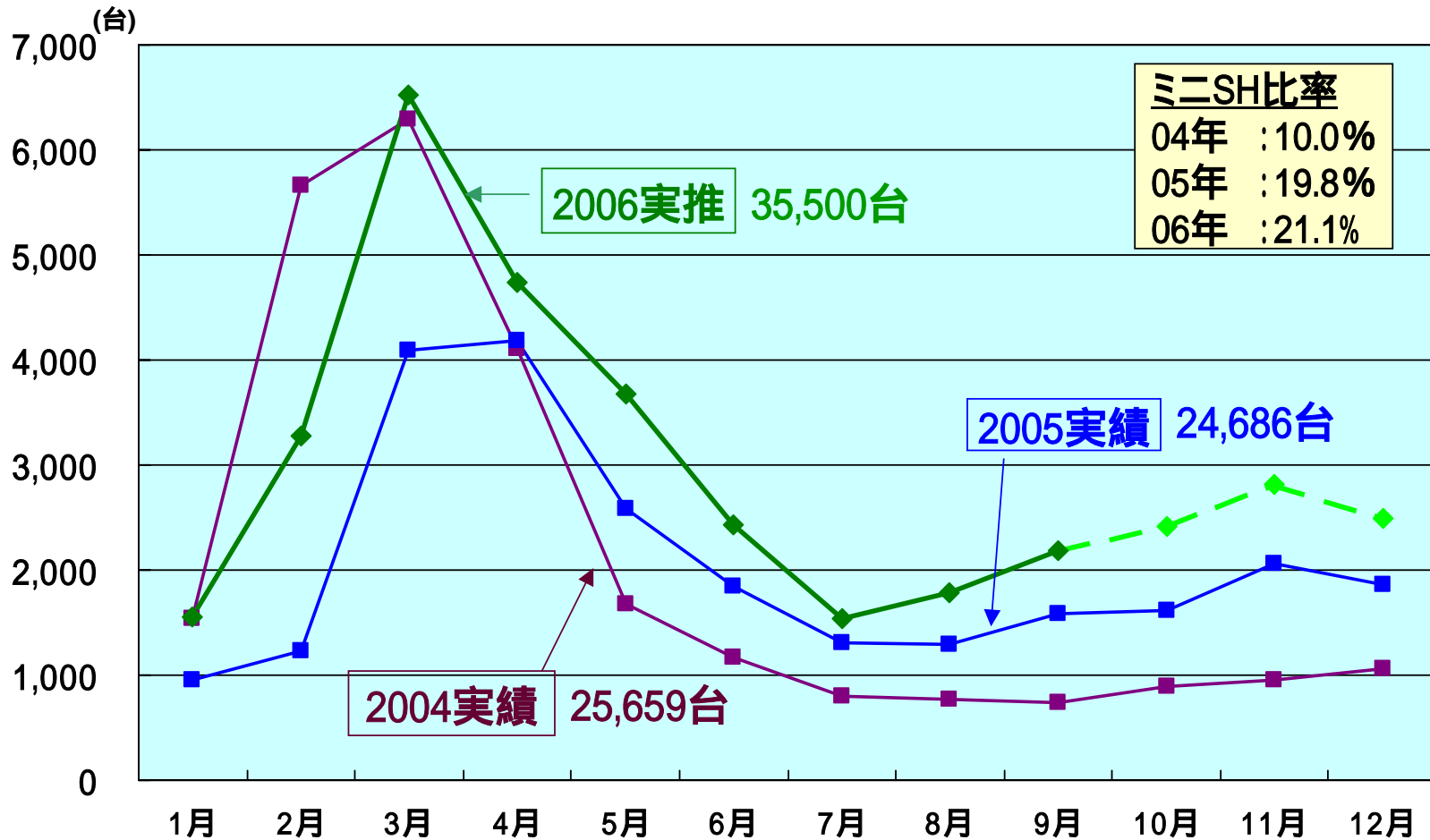
地域別市場環境と 見通しについて



日立建機株式会社

執行役副社長
中 浦 泰 彦

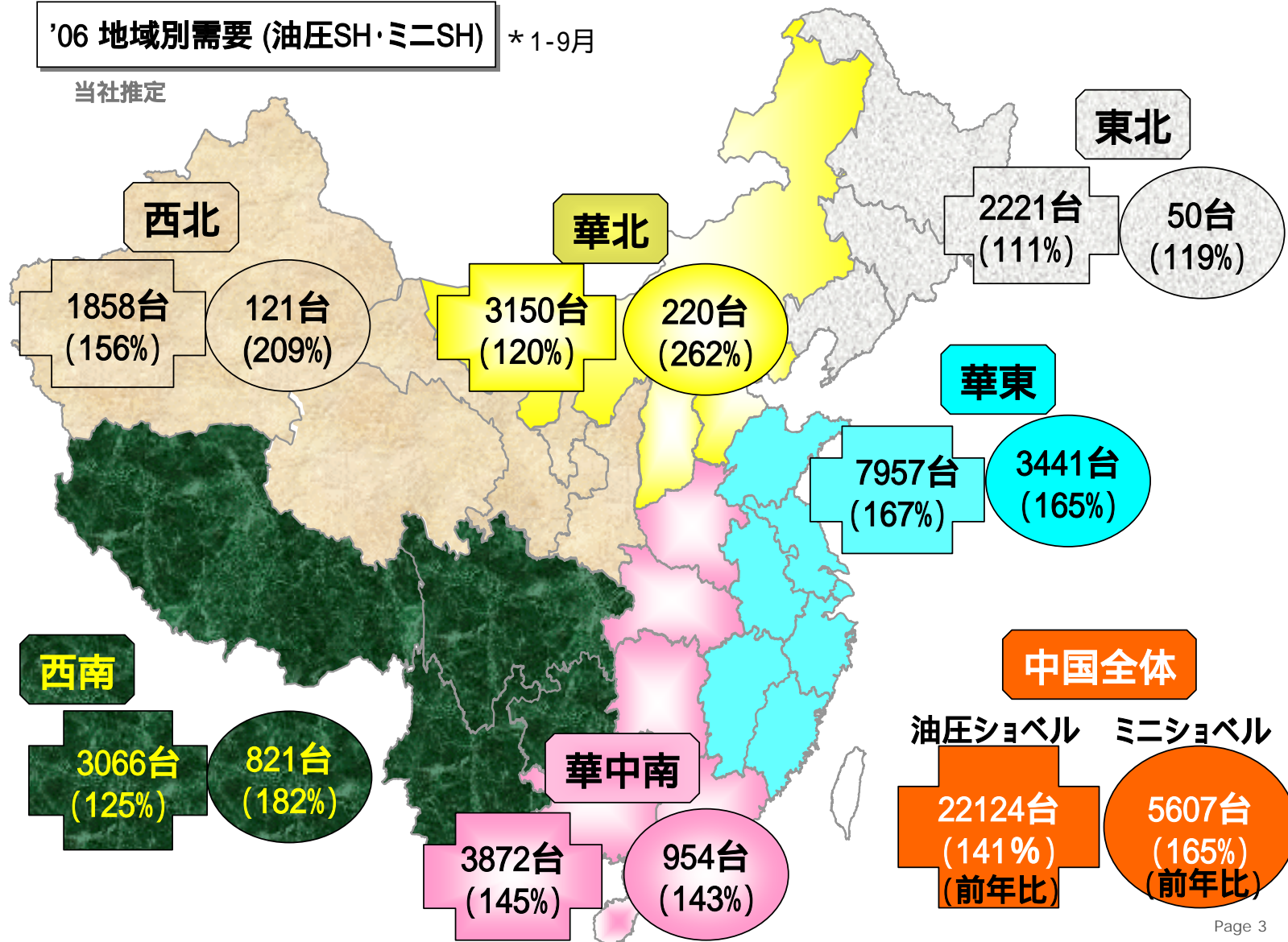
需要推移(油圧SH + ミニSH)



当社推定

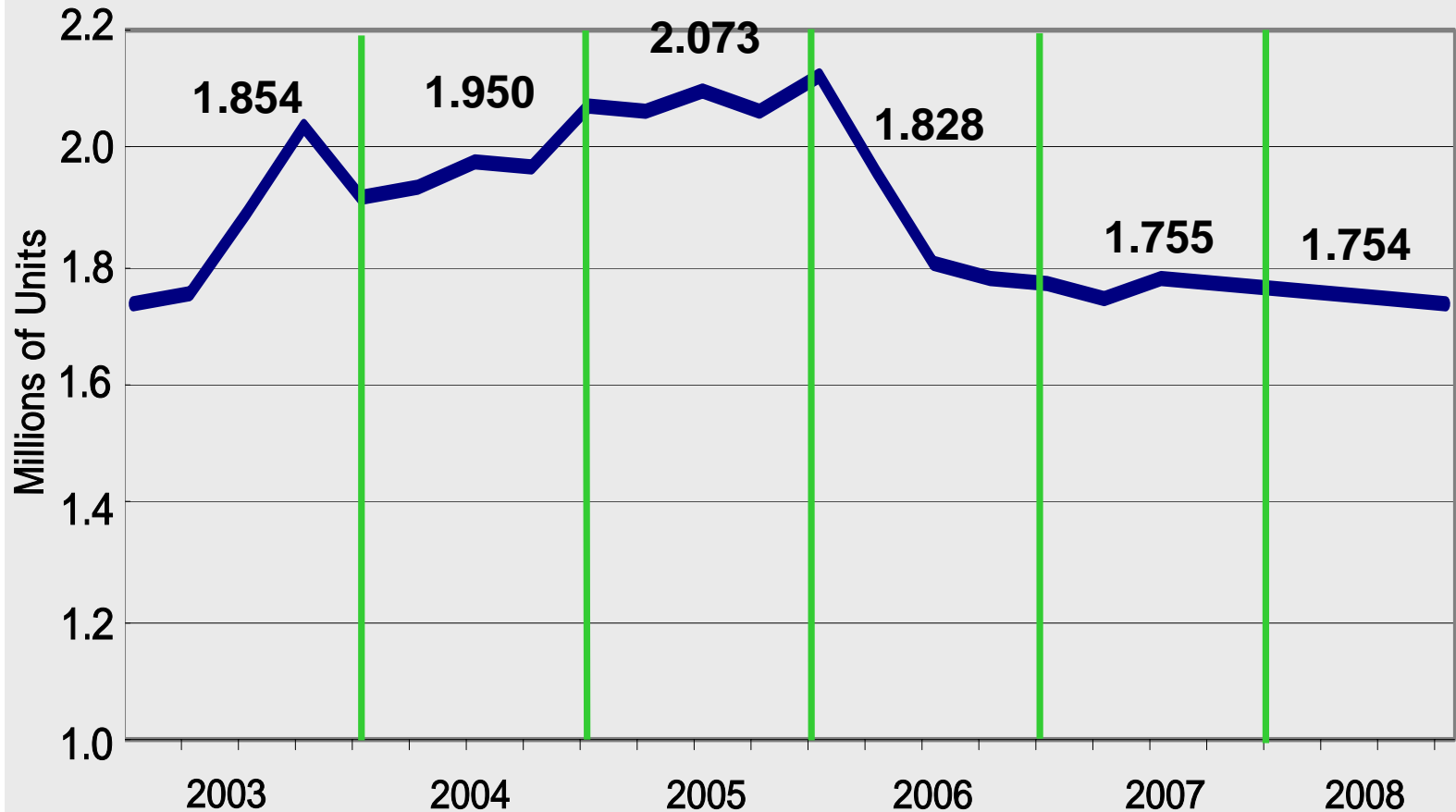
'06 地域別需要 (油圧SH・ミニSH) * 1-9月

当社推定



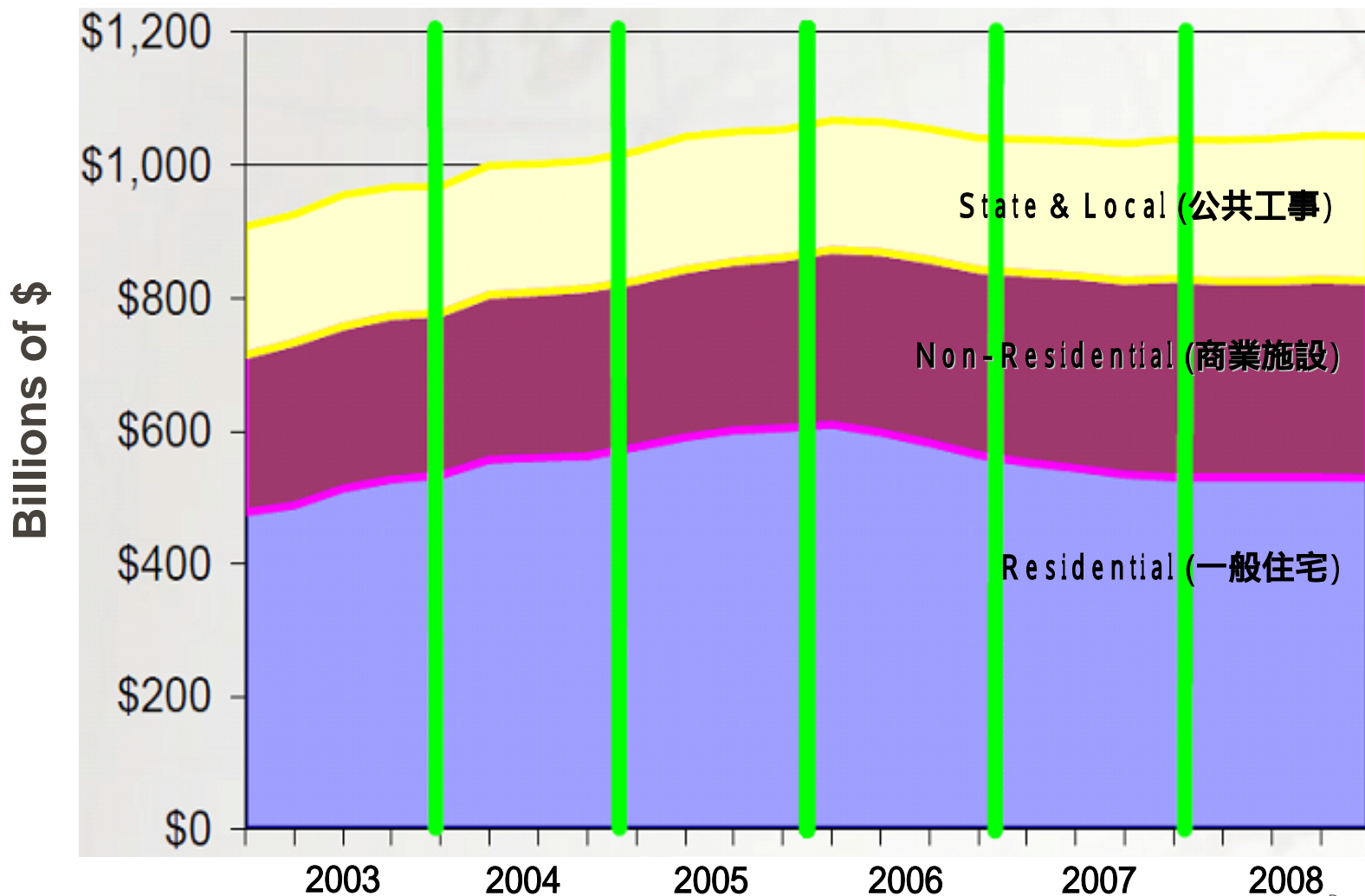
住宅着工件数

当社推定 数値は年平均



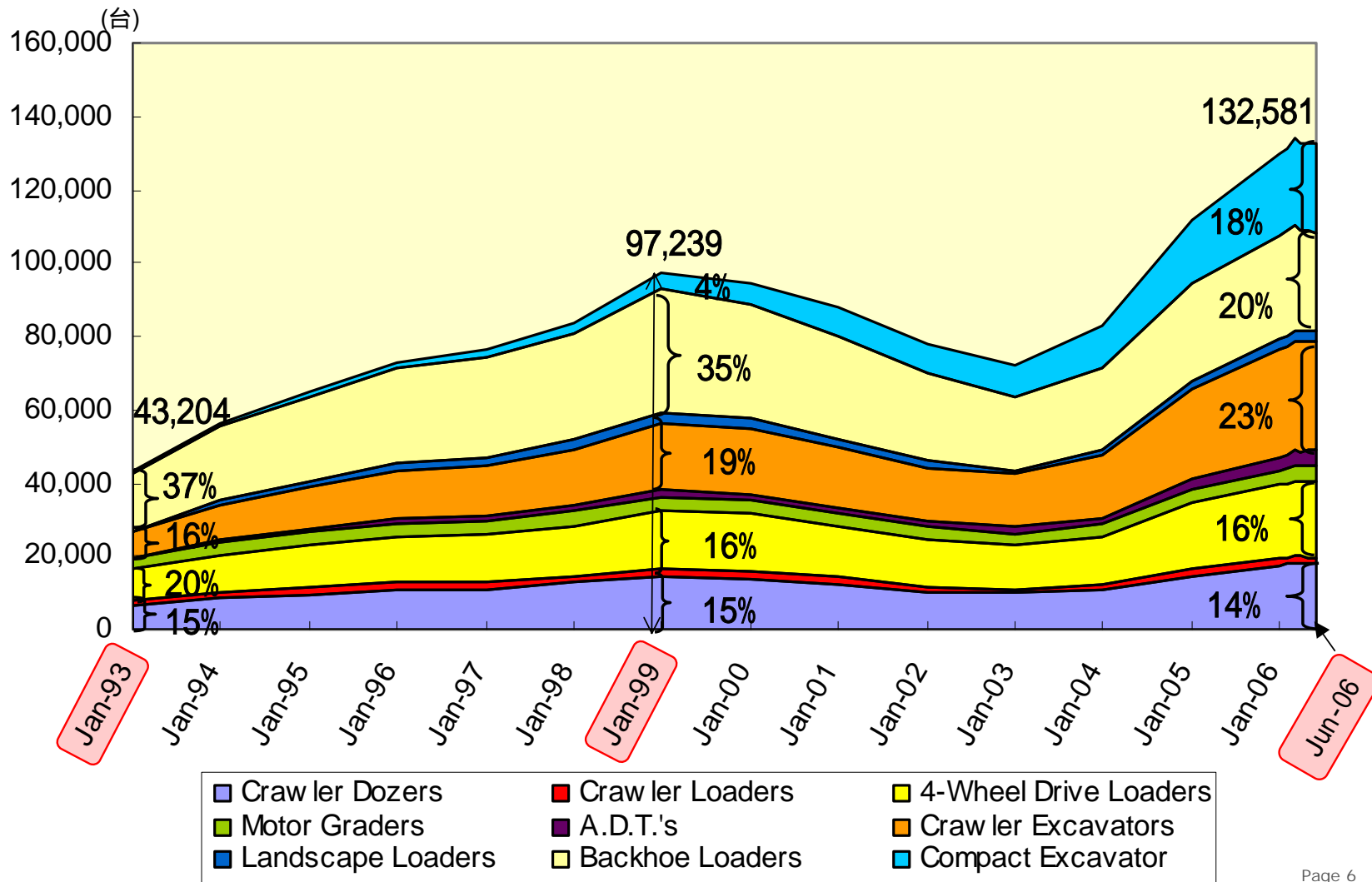
建設投資推移

当社推定



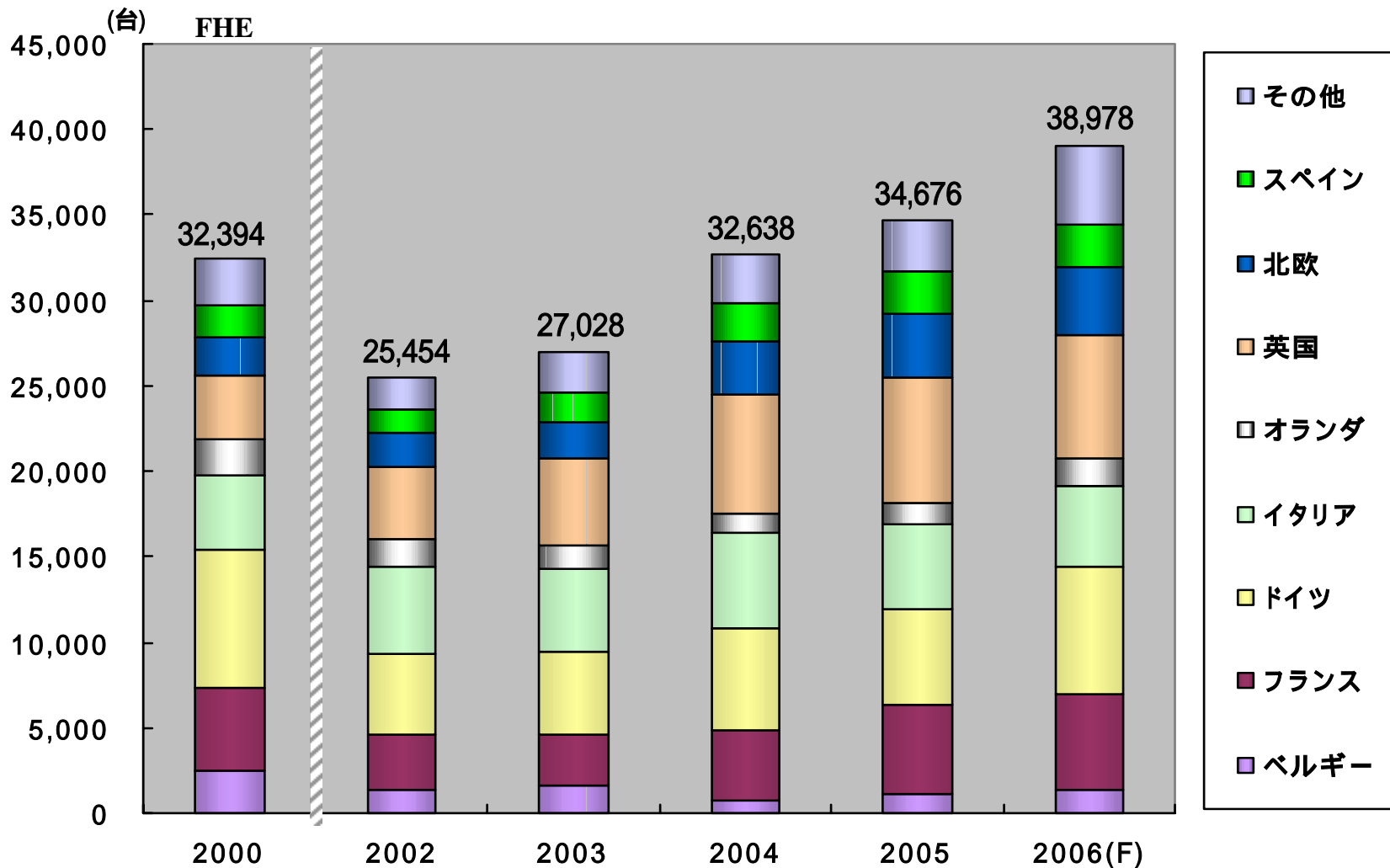
需要構成比推移(主要建機)

当社推定



西欧 需要推移(油圧SH)

当社推定



1. HCME第2工場建設による生産能力増強 (06年10月完成)

3,500台/06年から 6,000台/08年へ



2. 重点市場への物量確保

ドイツ・イギリス・イタリア・フランス

3. フランス市場の体制整備

HCMEフランス支店を日立建機フランス会社として現法化(06年11月)

ZX250-3

4. 新機種導入

Phase1

ZX250-850:7機種

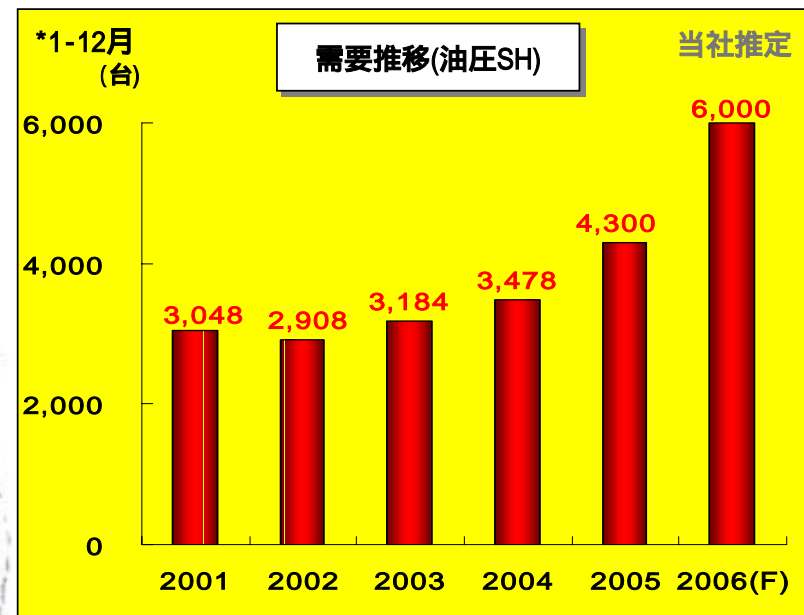
ホイールローダ:3機種

06年4月パリIntermatにてお披露目。





97年10月設立
従業員1,600人(8月末現在)



TSCのネットワーク整備推進
合計71拠点設置済み

新分野への積極的な拡販
マイニング、ホイールローダ市場、
クレーン、ミニショベル、小型機



ZX800LD
at Ural



EX1900LD
at Yakut Page 9

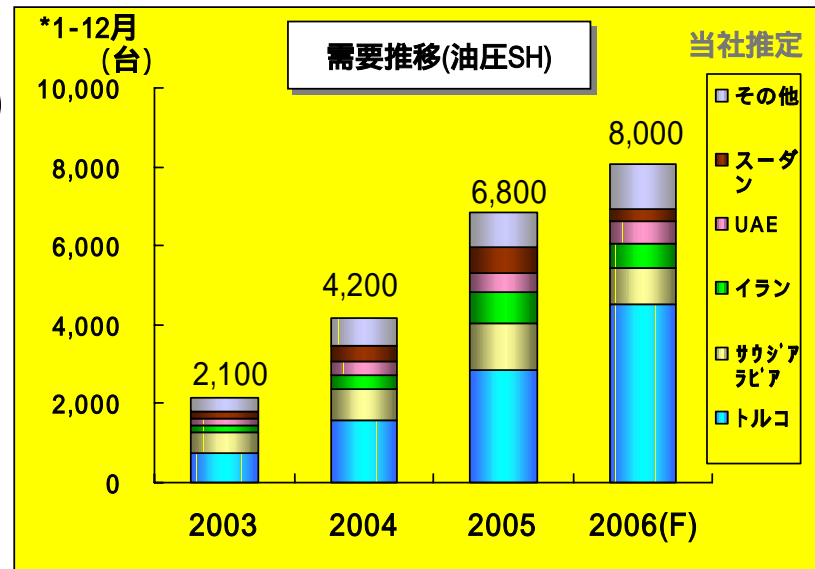
1. 第2回中東アフリカ代理店会議開催
(9月12 - 14日東京にて、12ヶ国12代理店参加)



ZX-3型、ZWシリーズお披露目(06年10月)
MECセンター新機能の紹介
(新車、中古車、部品在庫、トレーニングセンタ)

中東市場へのコミットメント表明

代理店とのパートナーシップ強化



カタールで中東でのZW1号機納入
今後の拡販に弾み。

需要推移(油圧SH)

当社推定
マイニング除く, 韓国・インド除く

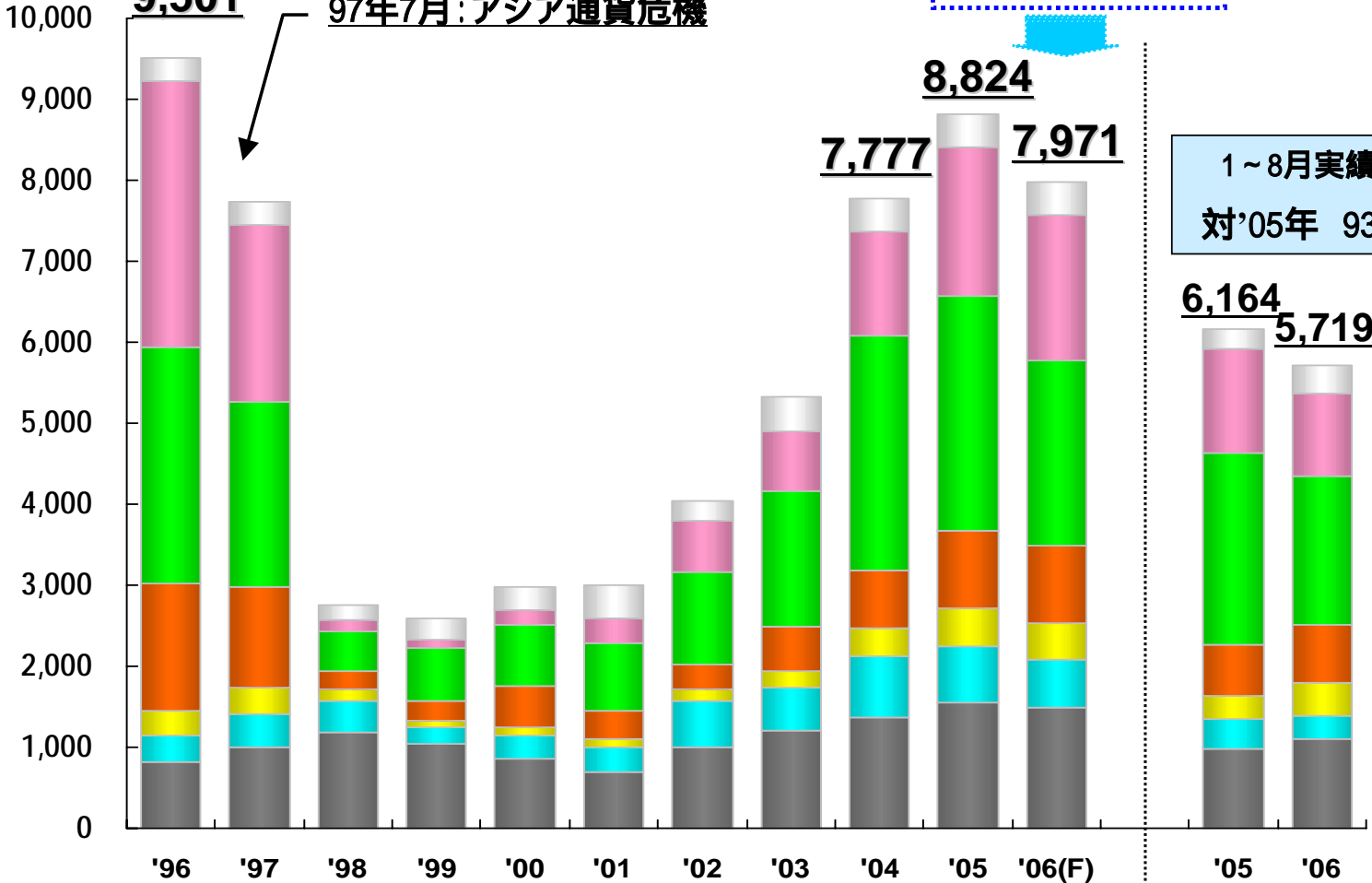
*1-12月

(台)

9,501

97年7月: アジア通貨危機

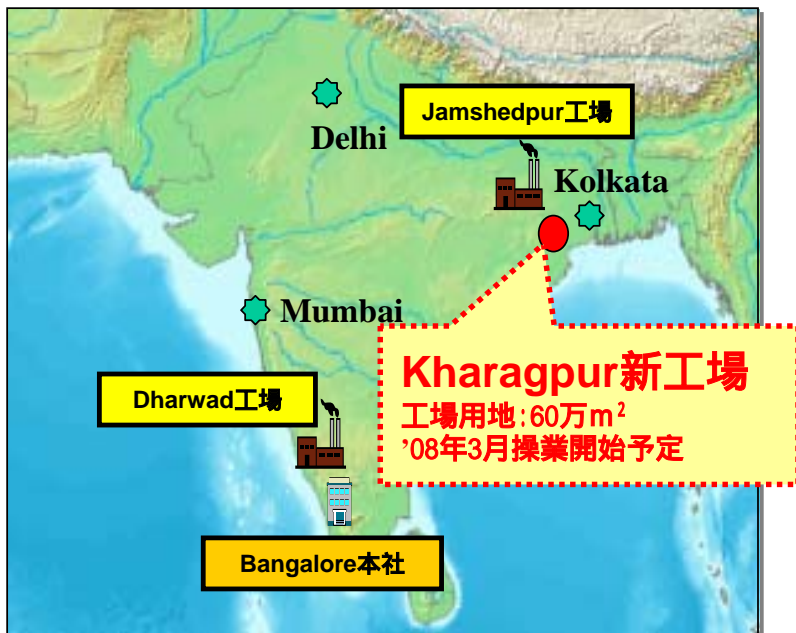
対'96年 84%
対'05年 90%



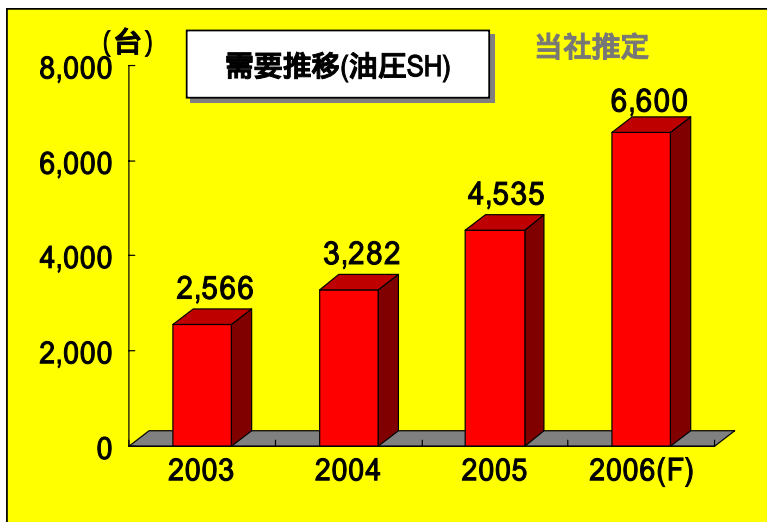
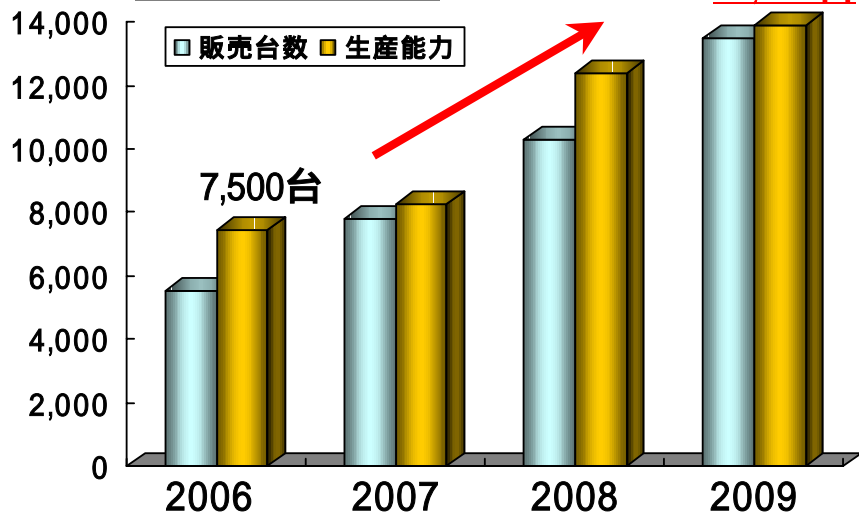
1~8月実績
対'05年 93%



< 豪亜市場 > 拡大するインド市場での生産能力増強



3工場合計生産能力



道路拡張プロジェクト



プロジェクト名	全長(km)
Golden Quadrilateral (Phase I)	5,846
NSEW (Phase-II)	7,300



市場概況

建機需要： 年間100台未満
今後豊富な鉱物資源開発が見込まれる

代理店名

Gatsuurt社

HCMC製油圧ショベル導入予定



人口： 約250万人

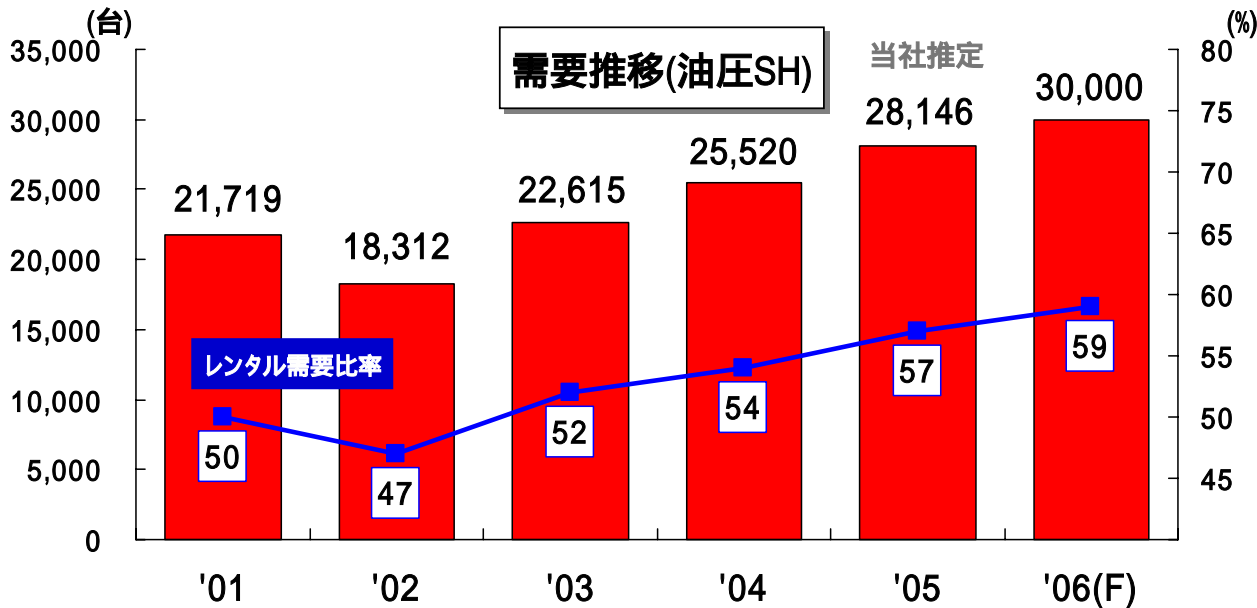
面積： 156万平方キロ(日本の約4倍)

通貨： トウグリグ 1米ドル=約1200トウグリグ

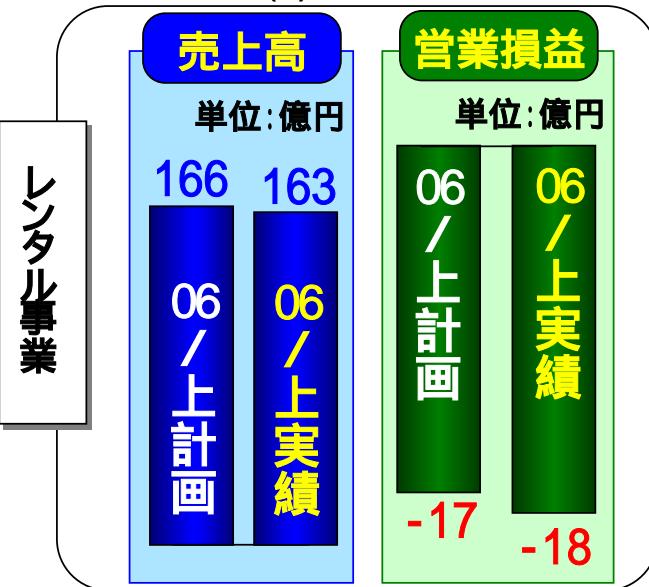
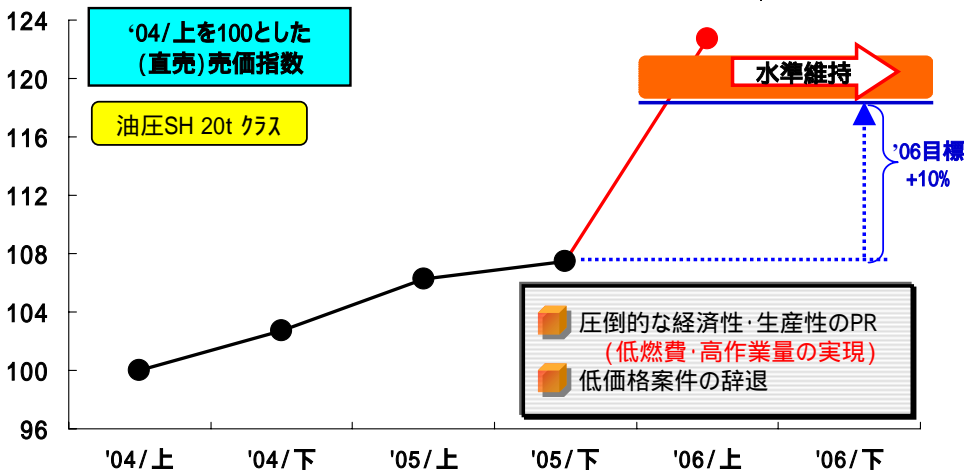
主な鉱山プロジェクト

鉱山	主な鉱物	埋蔵量
トゥムルティンオボ	亜鉛	103万トン
エルデネット	銅、モリブデン	2295万トン
バロー	金	1000万トン
オユトルゴイ	銅、金	12.8億トン

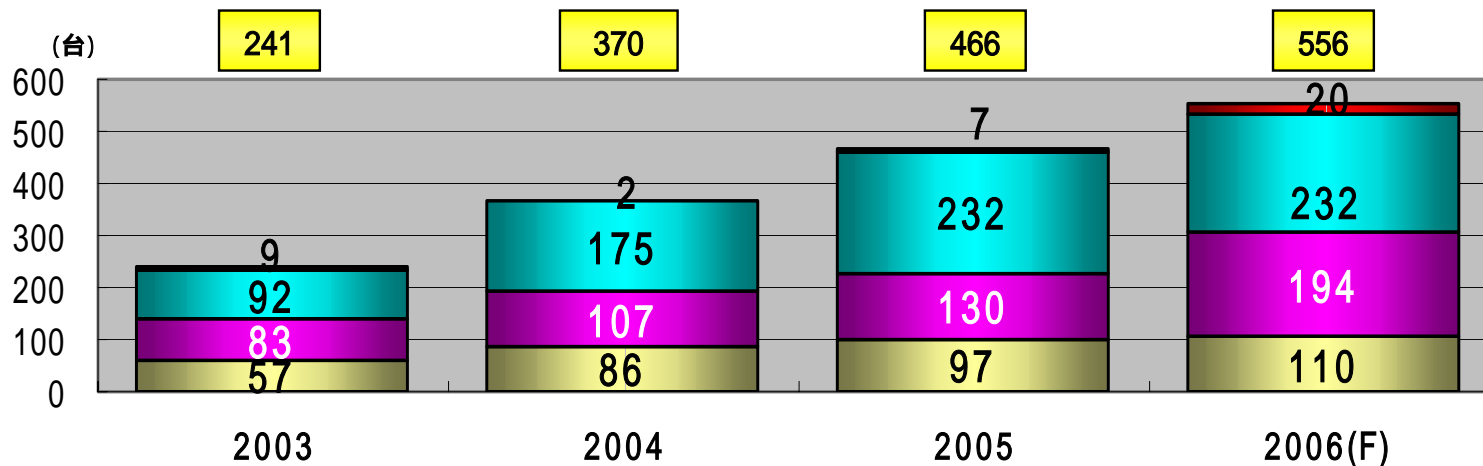
ほとんど未開発



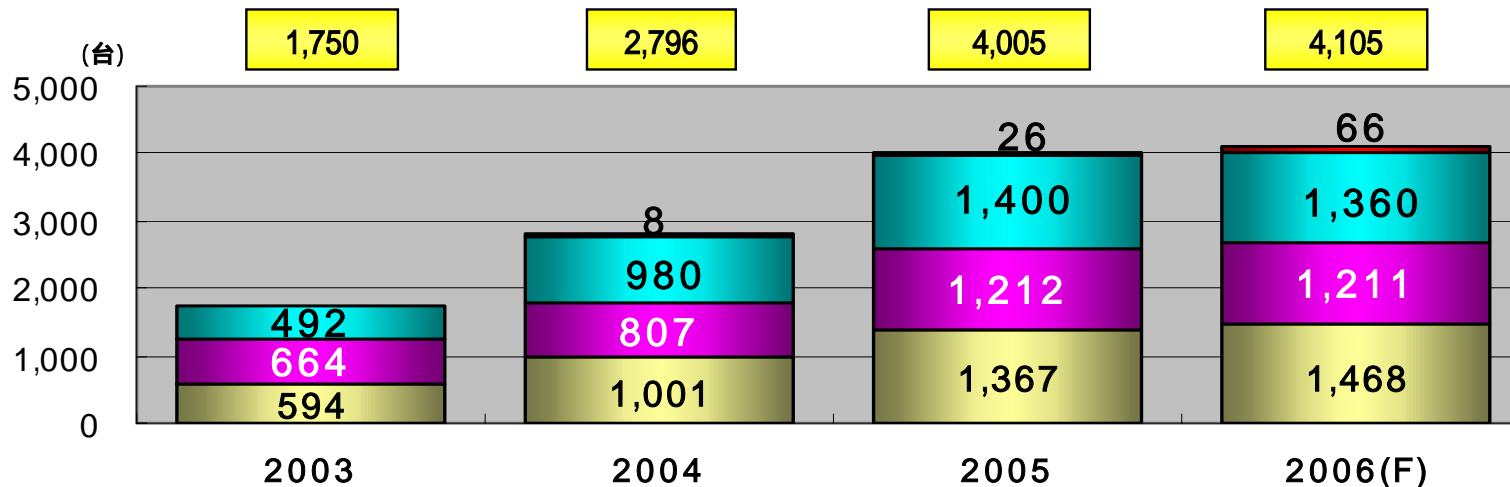
売価推移



超大型油圧ショベル(100t超) 当社推定



リジッド・ダンプ(60t超) 当社推定



■ 米州 ■ 欧阿・中東 ■ 豪亜 ■ 中国

END



お問合せ ; 日立建機株式会社
コーポレートコミュニケーション部
石井 史郎

TEL : 03-3830-8065

FAX : 03-3830-8224

E-mail : s-ishi71@hitachi-kenki.co.jp
