

2008-10-28

1

地域別市場環境と 見通しについて



日立建機株式会社

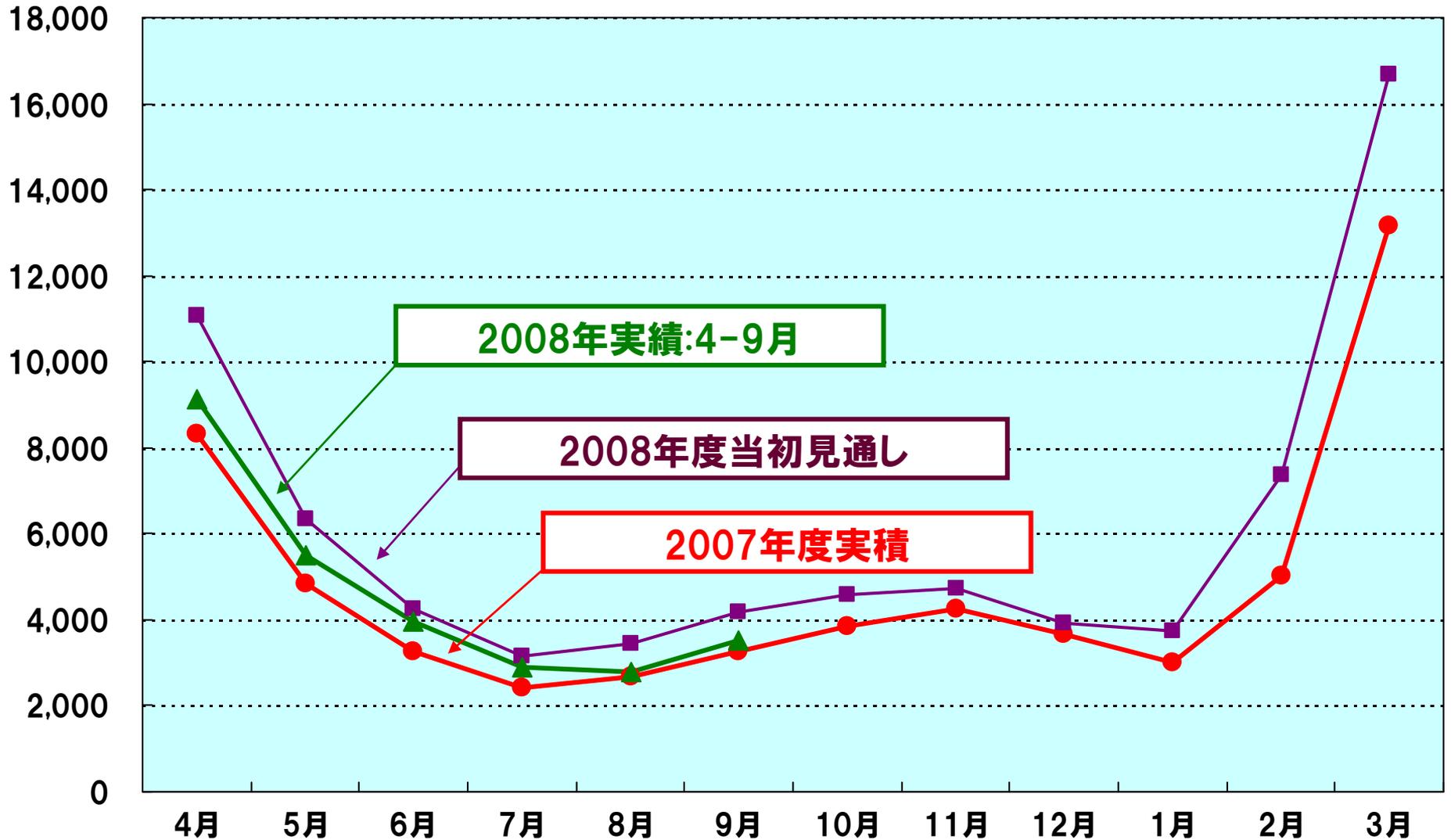
執行役専務

茂理満男

月別需要推移(油圧・ミニショベル)

*当社推定

(台/4-3月)

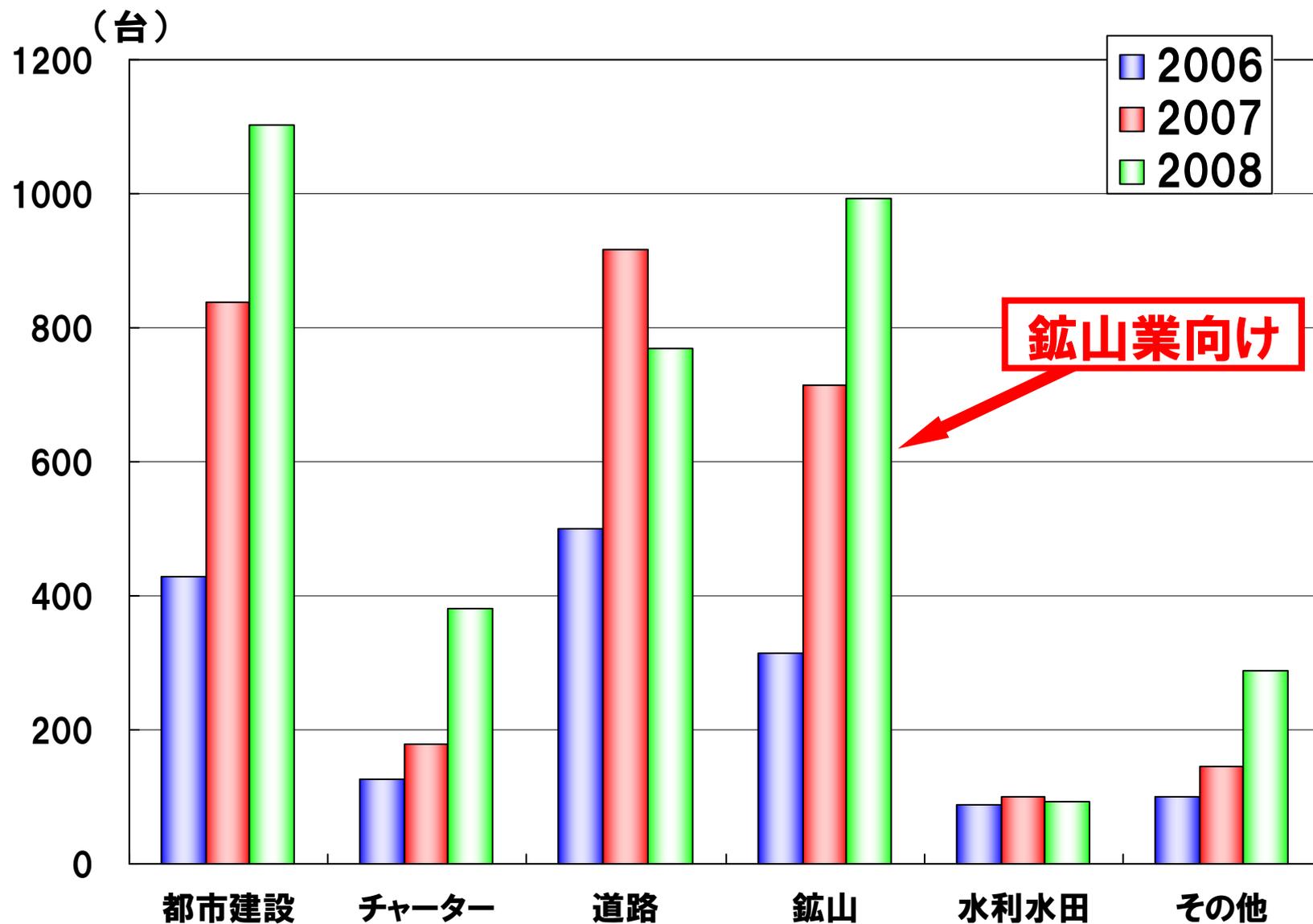


<中国市場>

購入顧客別 販売台数比（油圧ショベル）

（4-9月）

3



販売力の強化

HI-STEP(営業管理システム)の導入進捗状況

- 全29代理店に導入完了
- 効果
訪問回数の増加
引合受注率の向上

営業員教育の徹底による販売力の強化

- 鉦山向け仕様機の再教育(担当営業部対象)
- WEB教育(全営業員 + 全代理店営業員対象)
- 外部コンサルタントを活用した営業基礎教育(代理店営業新人対象)

応用製品の拡販

- スクラップ業への取組み強化(HCMC製 リフマグ機完成)
(スクラップ処理機試乗会の実施、展示会への出展)
- 四川大地震特需の取組み
(解体仕様機の増産と、販売プロモーション)

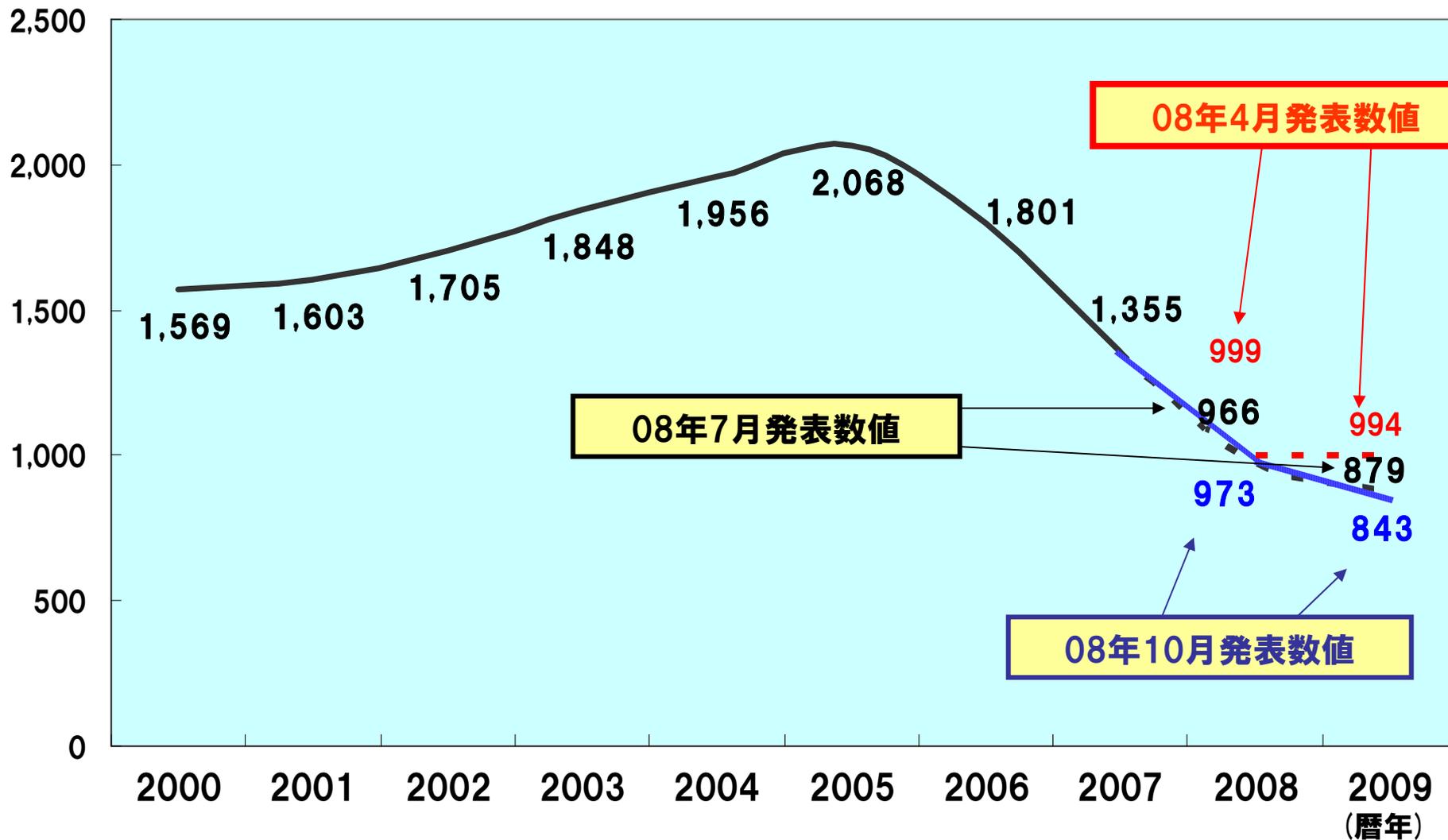


ZX360LC-3 リフマグ機 (HCMC製)

<北米市場>

米国 住宅着工件数

(単位:千件)



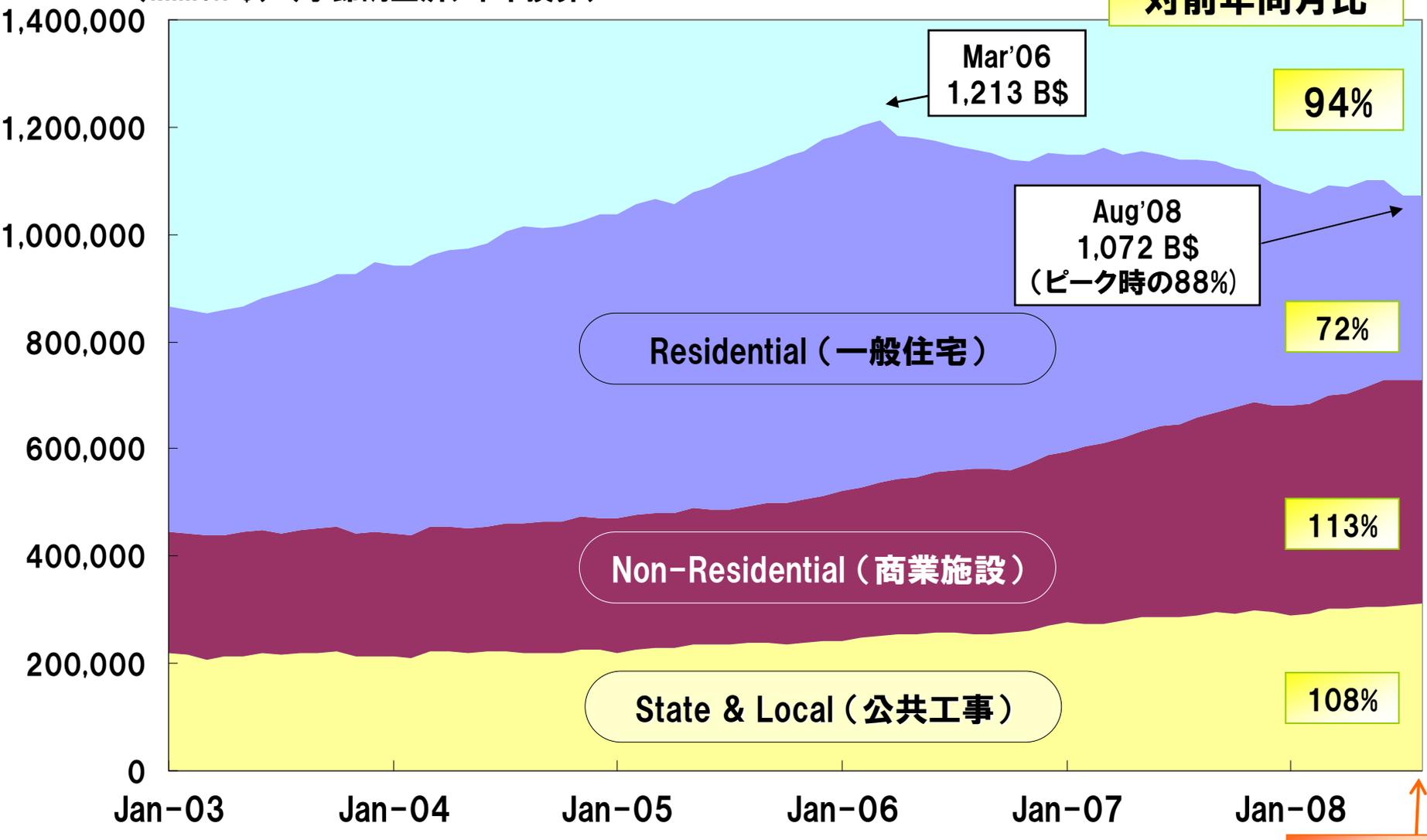
出典:US Census Bureau、National Association of Realtors

<北米市場>

米国 建設支出推移

(Million \$) (季節調整済、年率換算)

対前年同月比



Mar'06
1,213 B\$

Aug'08
1,072 B\$
(ピーク時の88%)

Residential (一般住宅)

Non-Residential (商業施設)

State & Local (公共工事)

94%

72%

113%

108%

Aug-08

<欧州市場>

西欧 需要推移 (油圧ショベル)

* 当社推定

(台/4-3月)

60,000

50,000

40,000

30,000

20,000

10,000

0

'03

'04

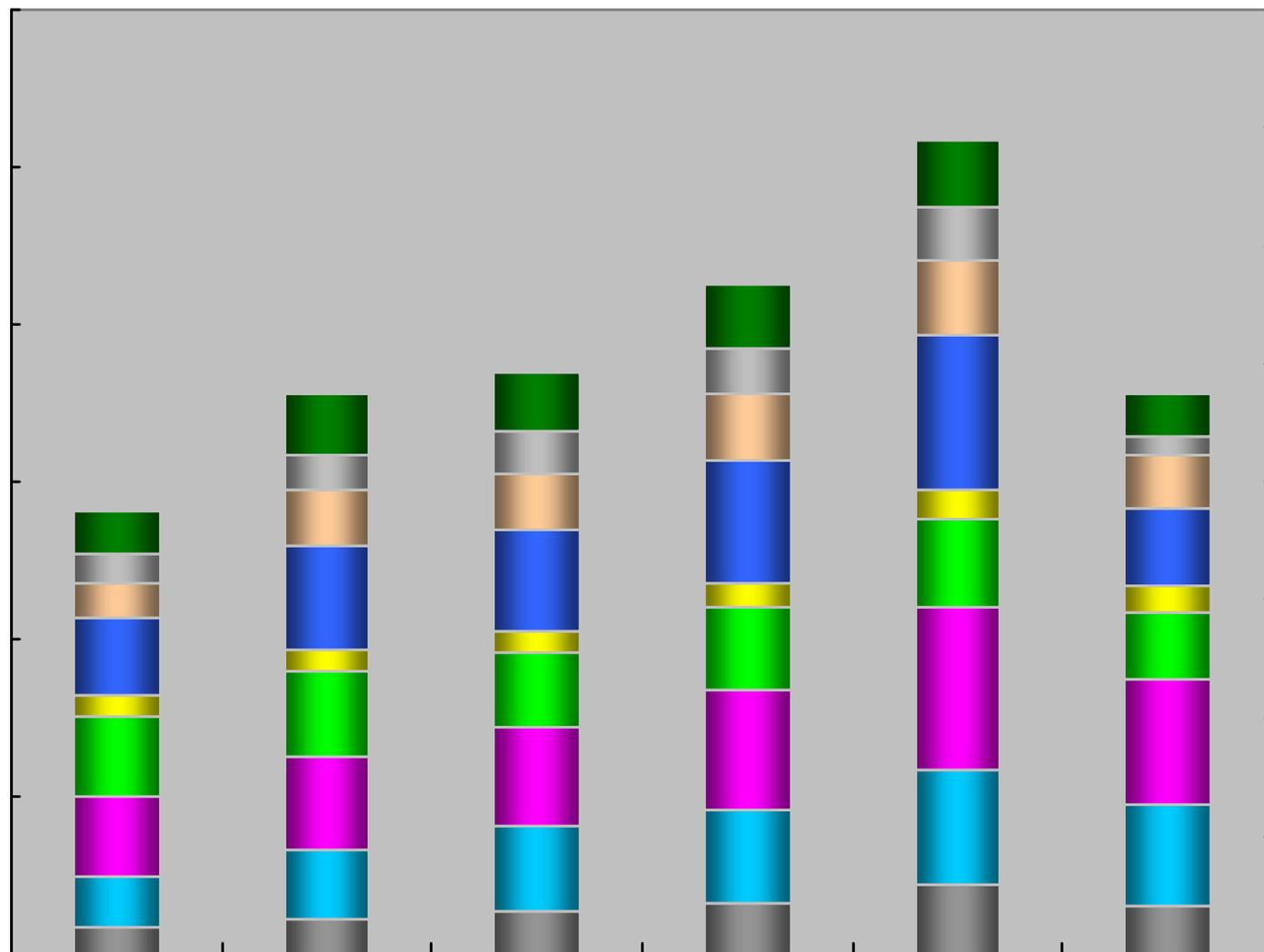
'05

'06

'07
(実績)

'08
(見通)

- その他
- スペイン
- 北欧
- 英国
- オランダ
- イタリア
- ドイツ
- フランス
- ベルギー
- シェア

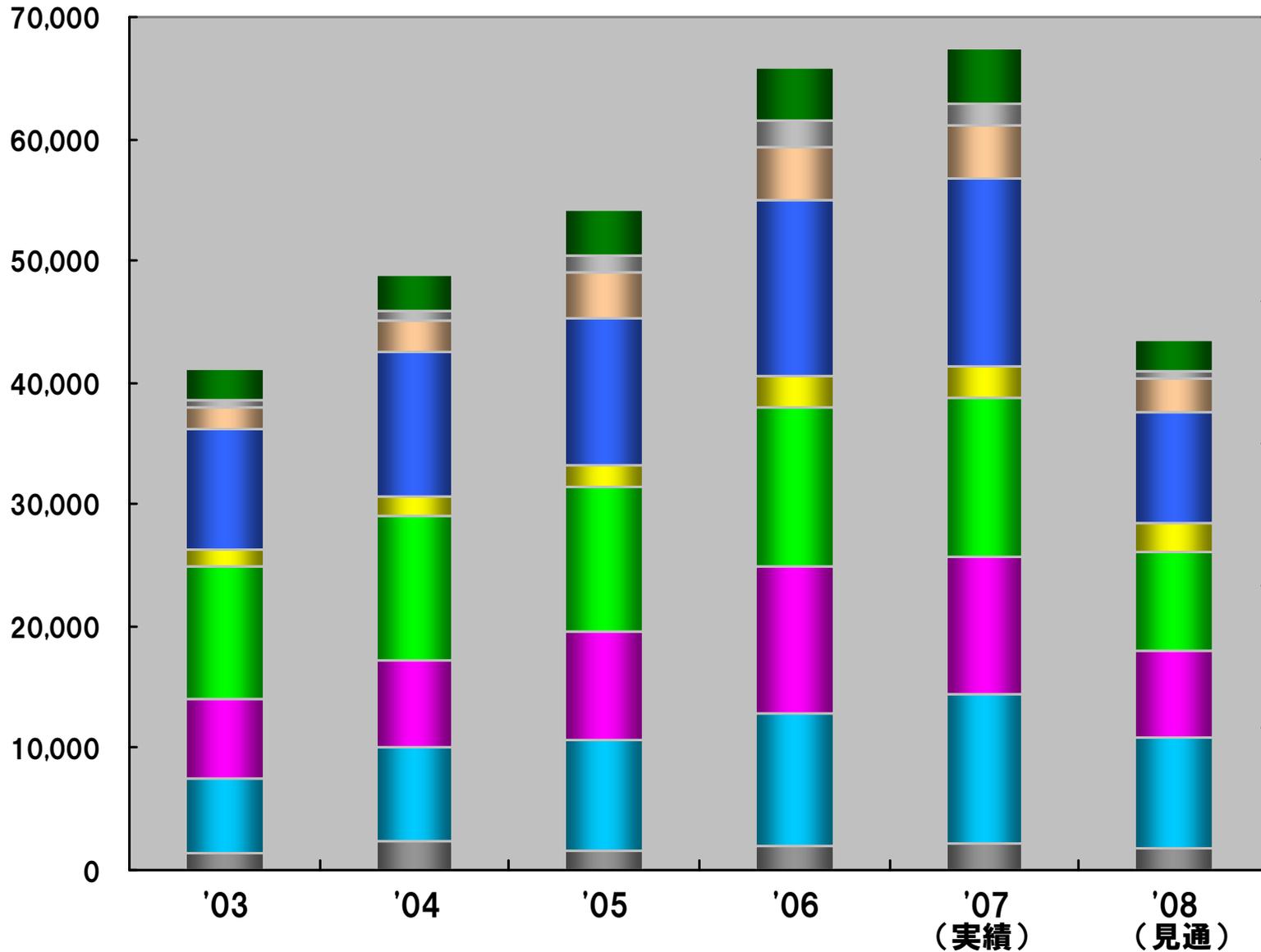


<欧州市場>

西欧 需要推移 (ミニシヨベル)

* 当社推定

(台/4-3月)



- その他
- スペイン
- 北欧
- 英国
- オランダ
- イタリア
- ドイツ
- フランス
- ベルギー
- シェア

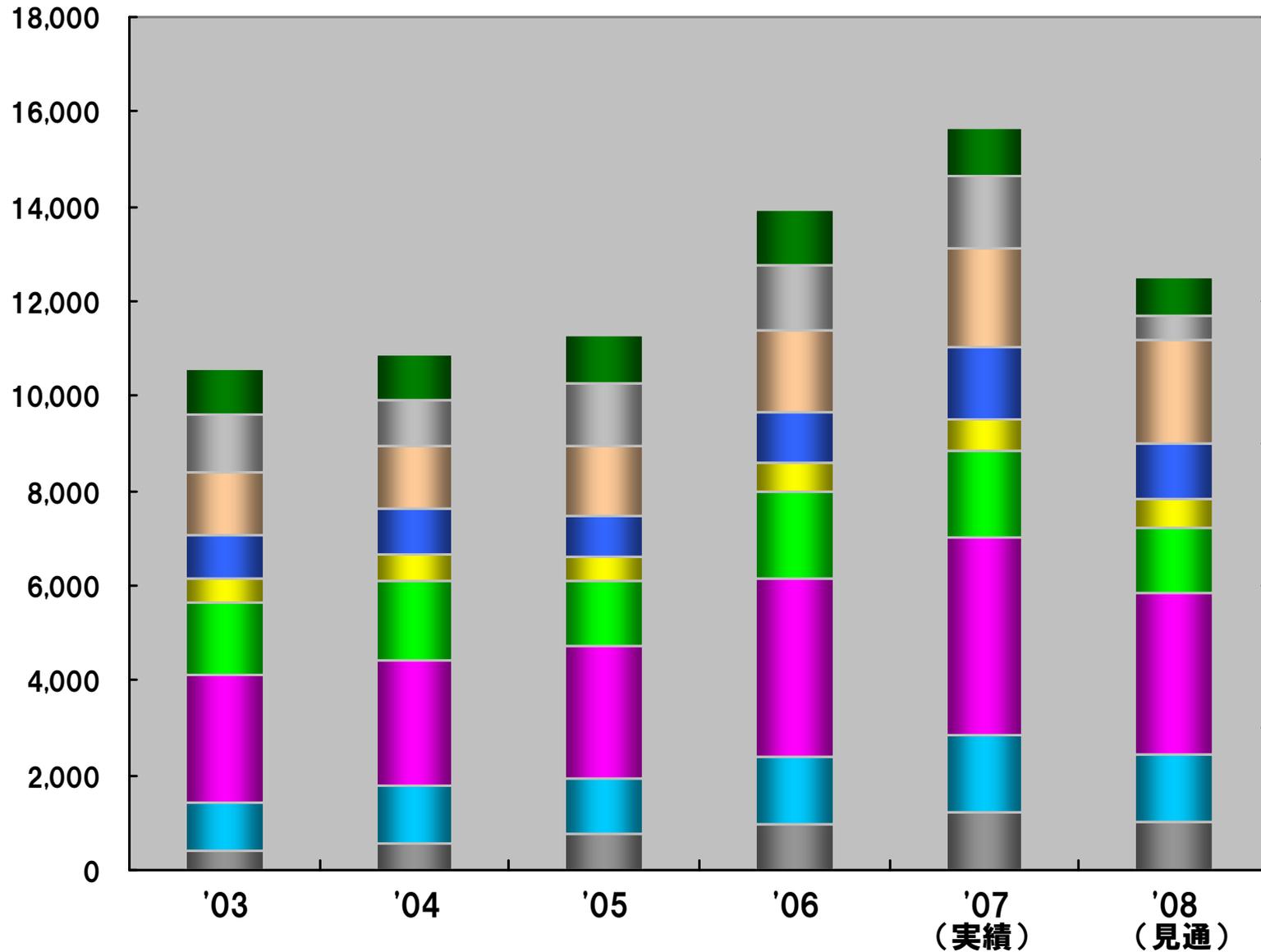
<欧州市場>

西欧 需要推移 (ホイールローダ)

* 当社推定

* 80HP以上

(台/4-3月)



- その他
- スペイン
- 北欧
- 英国
- オランダ
- イタリア
- ドイツ
- フランス
- ベルギー
- シェア

市況の悪化

サブプライムの影響・金融不安拡大による、需要大幅減

建機市場と販売施策

イギリス: 住宅関連需要の急減、非住宅関連需要は横ばい

<拡販策> 非住宅建設部門(造園・農業)への拡販
油圧ショベル中心に販売支援策展開

イタリア: 景気減速の様相

<拡販策> 直売体制による小売利益の取り込み

フランス: 2Qより建機需要停滞傾向見られる

<拡販策> 引き続き戦略機種ของ タイムリーな供給によるシェアアップ
直販体制の拡大(ナショナルアカウント: 09年度買付計画が具体化)
代理店支援の強化

ドイツ: 引合旺盛なるも、顧客購入は鈍化傾向

<拡販策> コンパクトラインの代理店増加(4社増)
業種別営業の展開
レンタルビジネスの強化

◆ ホイールローダ拡販策

▽ ZWシリーズの品揃え拡充

- | | |
|-------------------------------------|----------|
| 2.0m ³ クラス機 ZW140 | } 7月販売開始 |
| 2.3m ³ クラス機 ZW150 | |
| 2.7m ³ クラス平行リンク機 ZW180PL | |
- 9月販売開始



ZW180PL

◆ ミニショベル拡販策

▽ 2.0t以下クラスの品揃え拡充

- 1.4tクラス機 ZX14-3 9月販売開始

▽ 販売強化

- 仏 (HCSF) ; ミニショベル専任営業配置
- 伊 (SCAI) ; ミニショベル需要地 (トリノ) へ出店
- 独 (KIESEL) ; コンパクト製品専門代理店設定

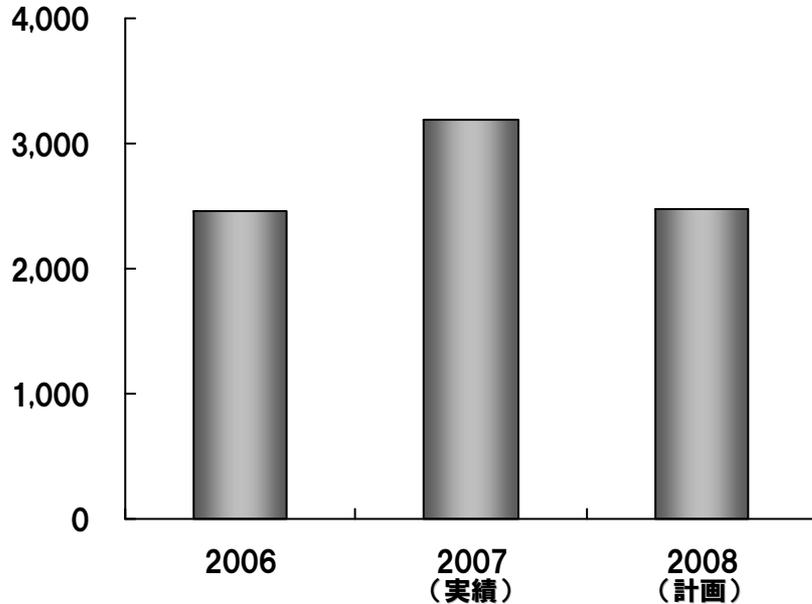


ZX14-3

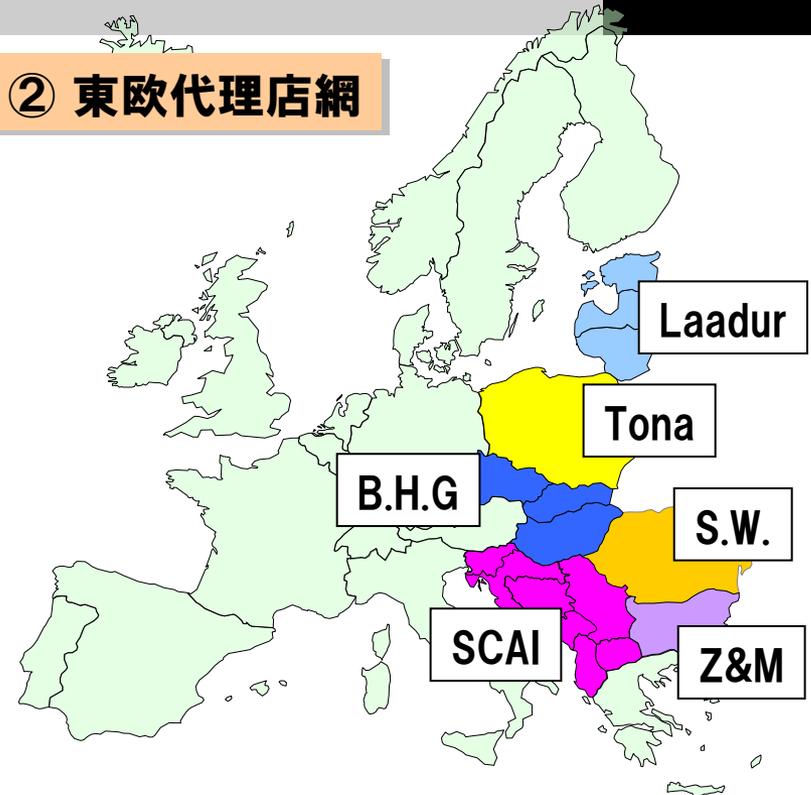
<東欧市場>

① 油圧ショベル 需要・シェア推移

(台/4-3月)



② 東欧代理店網



重点施策：東欧市場の重要度増大

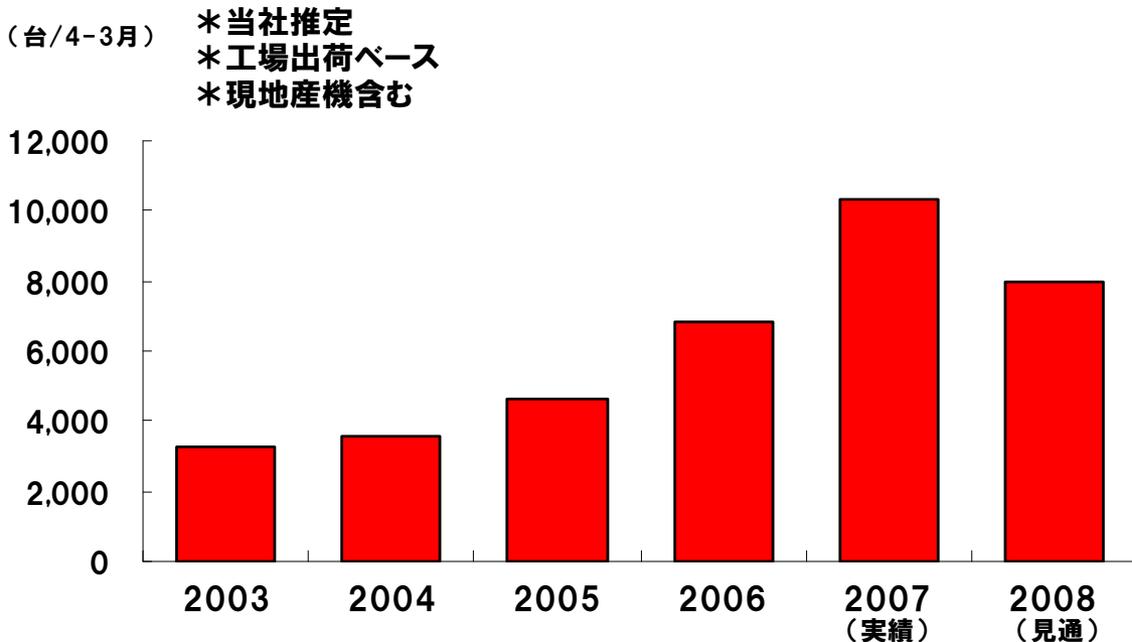
- ① 代理店網の連携強化
- ② 超大型機の拡販：ブルガリア銅鉍山向け
EX2500 (電動ショベル含む) / EH1700



ブルガリア 銅鉍山

ロシア需要推移(油圧ショベル)

ConExpo Russia展示会



:4月大統領選挙後の一時的停滞
 :グルジア紛争後の外国資金流出
 :石油価格下落
 :株式市場 大幅下落

米国に端を発する経済危機の
 影響顕在化

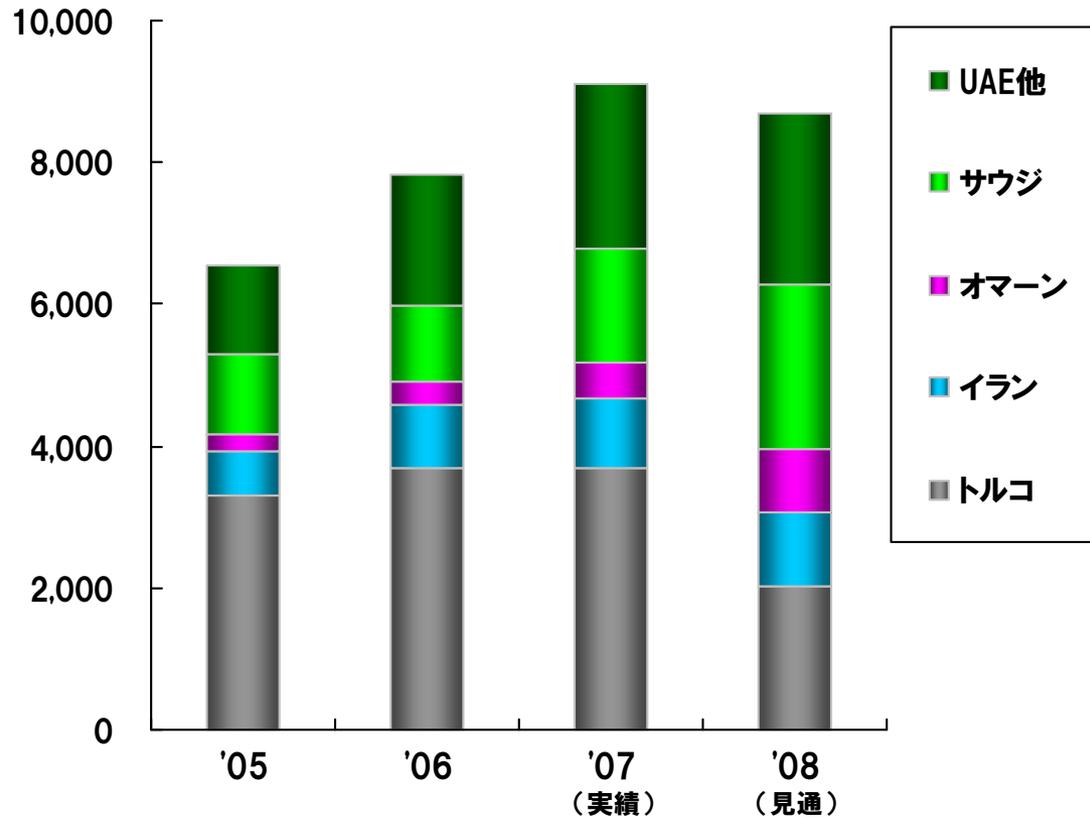


市況の変化に対応すべく在庫の圧縮
 ロシア全域をカバーするTSC社販売網の最大限の活用

<中東市場>

中東需要推移(油圧ショベル) *当社推定

(台/4-3月)



イラク向けMA200 (泥上掘削機)

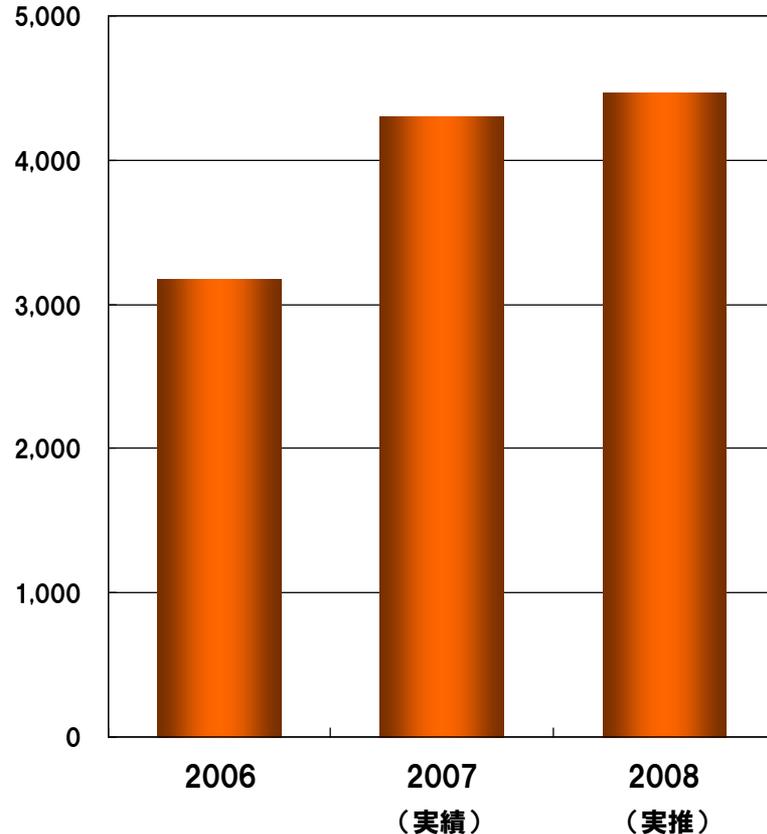


イラク向けZX240LC-3 H18 稼動現場

① アフリカ需要・シェア推移

(油圧ショベル 6t超、台/4-3月)

*当社推定



② 販売施策

販売・サービス網の新構築:

HCSAを核とした、サブサハラ地域 マイニング機営業の強化

(コンゴ・ザンビア・モザンビーク・アンゴラ・ナミビア・ボツワナ)

ザンビア: HCSAザンビア支店を設立。

アンゴラ: 当社ポルトガル代理店が活動開始予定。

タンザニア: 代理店設定予定。

ガーナ: マイニング市場への参入。

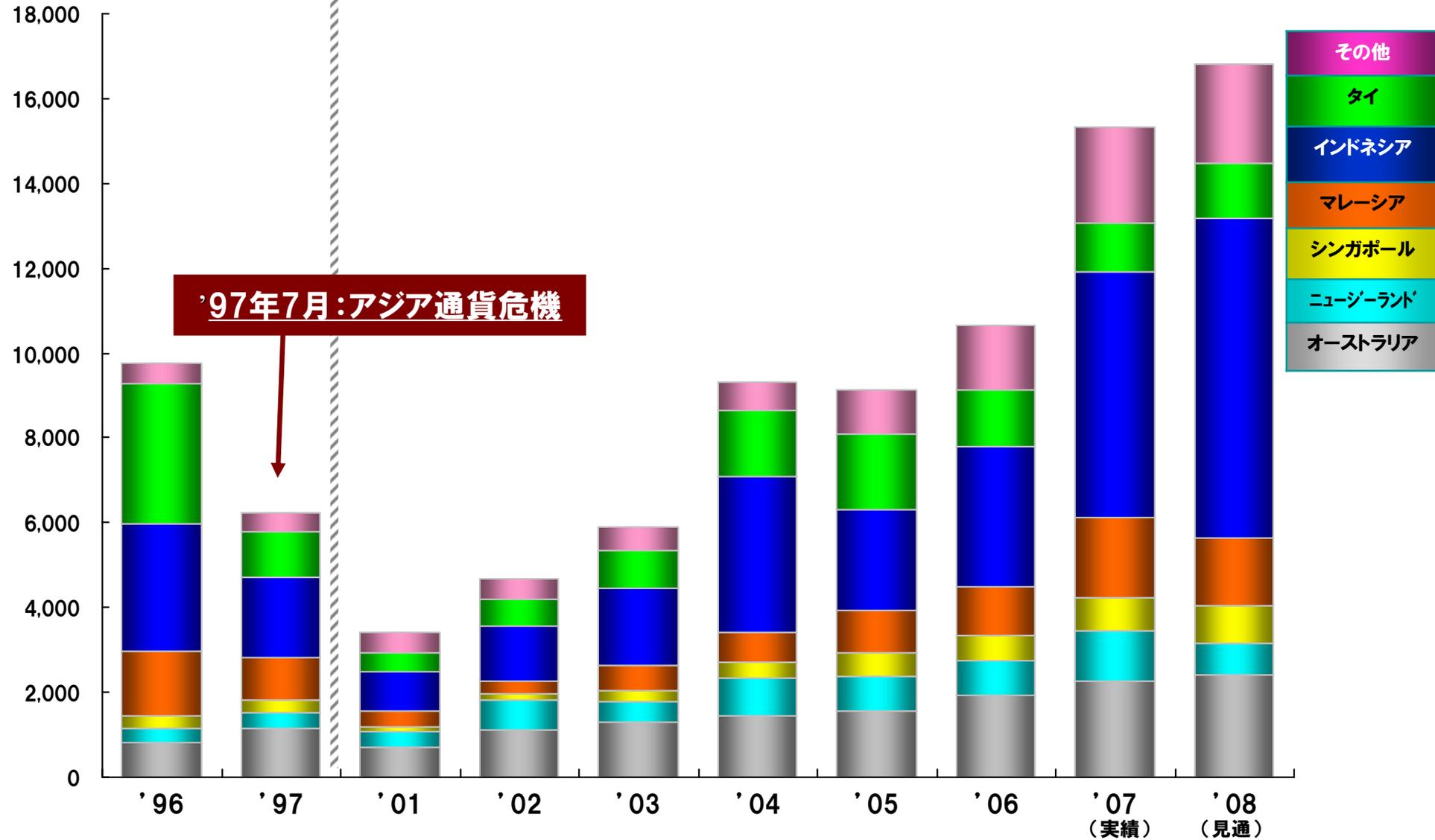


< 豪亞市場 >

需要推移（油圧ショベル）

- * 当社推定
- * 6t以上
- * 韓国・台湾・インド除く

(台/4-3月)



① 応用製品拡販の拡大 ～高需要業種向け製品のラインアップ化～

a) 林業仕様機【パームプランテーション含む】（日本製 + インドネシア製）



【ZX130L】（Lシリーズ）



【ZX110M】



【ZX110/210F】

b) スクラップ処理仕様機（日本製 + 現地改造）



リンク式キャブ+マグネット



ハイキャブ+グラップル



ロングフロント

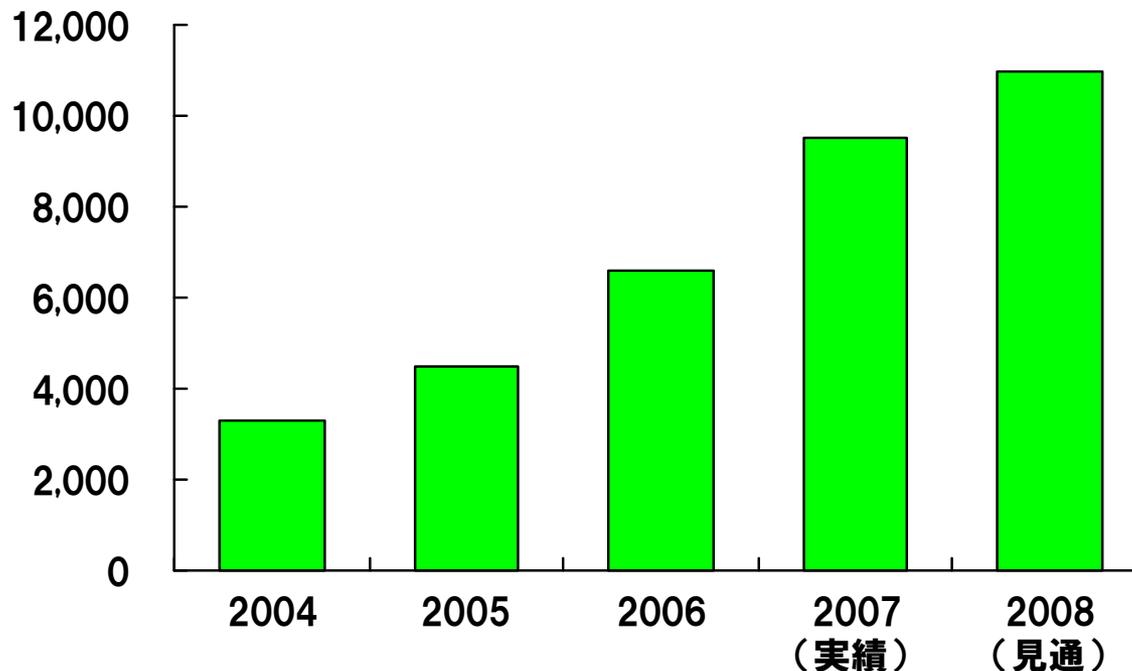
② HCA(オーストラリア) 環境製品の販売強化

【SR2000G】
自走式土質改良機



*当社推定
(台/4-3月)

需要推移 (油圧ショベル)



<TELCON社 拡販策>

- Telcon社製 油圧ショベルの品質向上・多仕様化。新型ZX機の導入。
- 市場カバレッジの拡大、代理店教育、重点顧客ローラ作戦等による営業力の強化。

<インド市況の建設機械への影響>

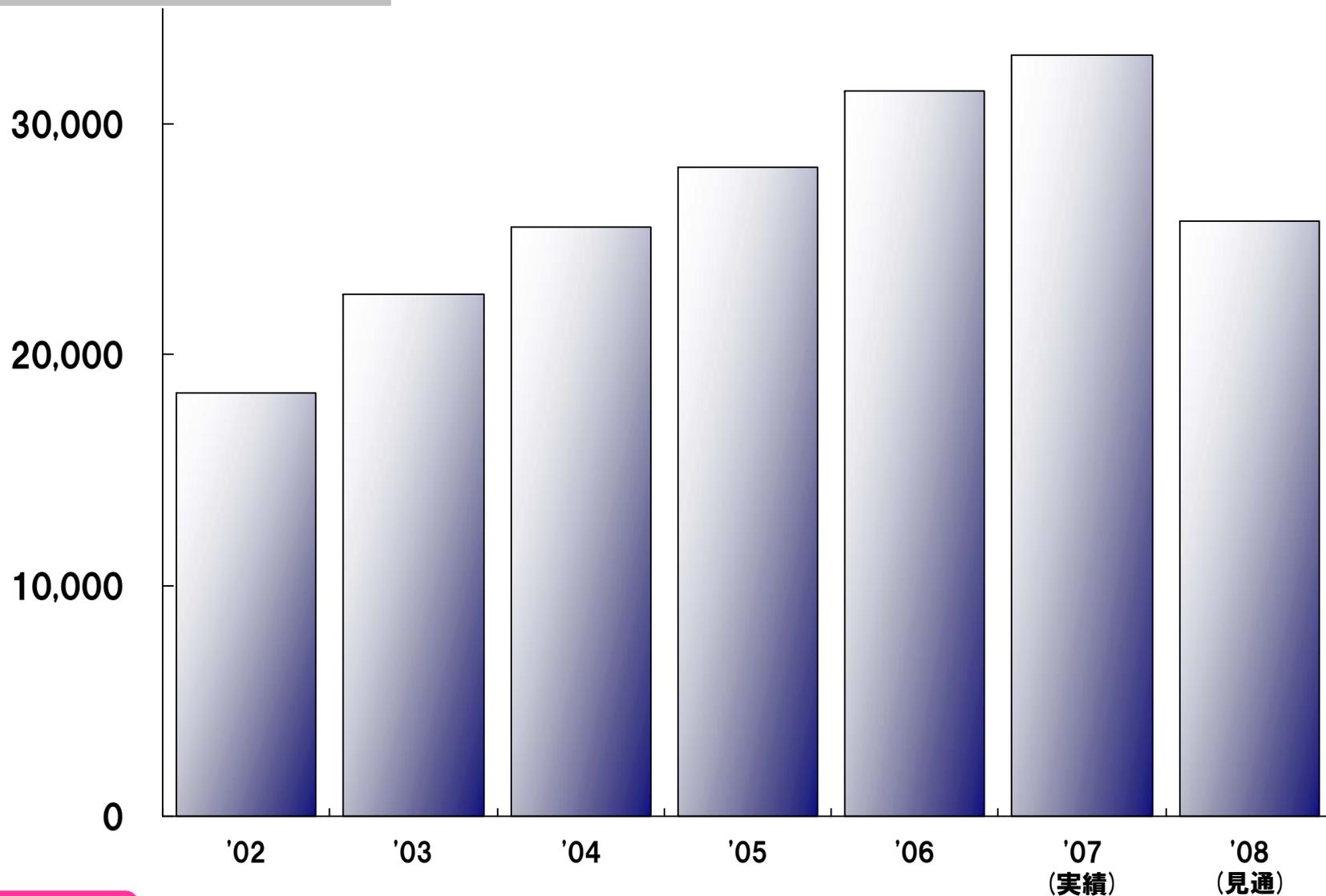
- 世界的金融引き締めに伴う小型建機顧客への貸し渋り

<日本市場>

需要推移（油圧ショベル）

（台/4-3月）*当社推定

19

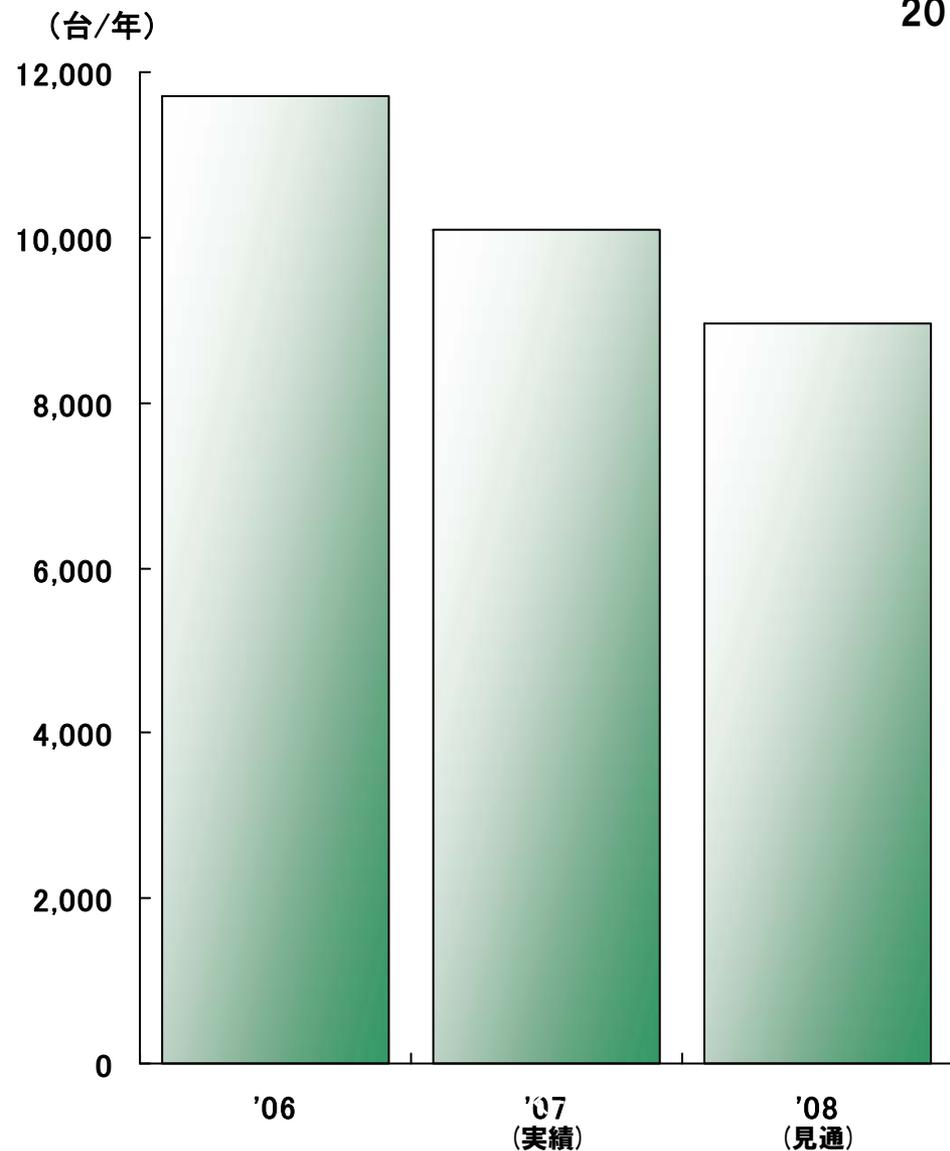
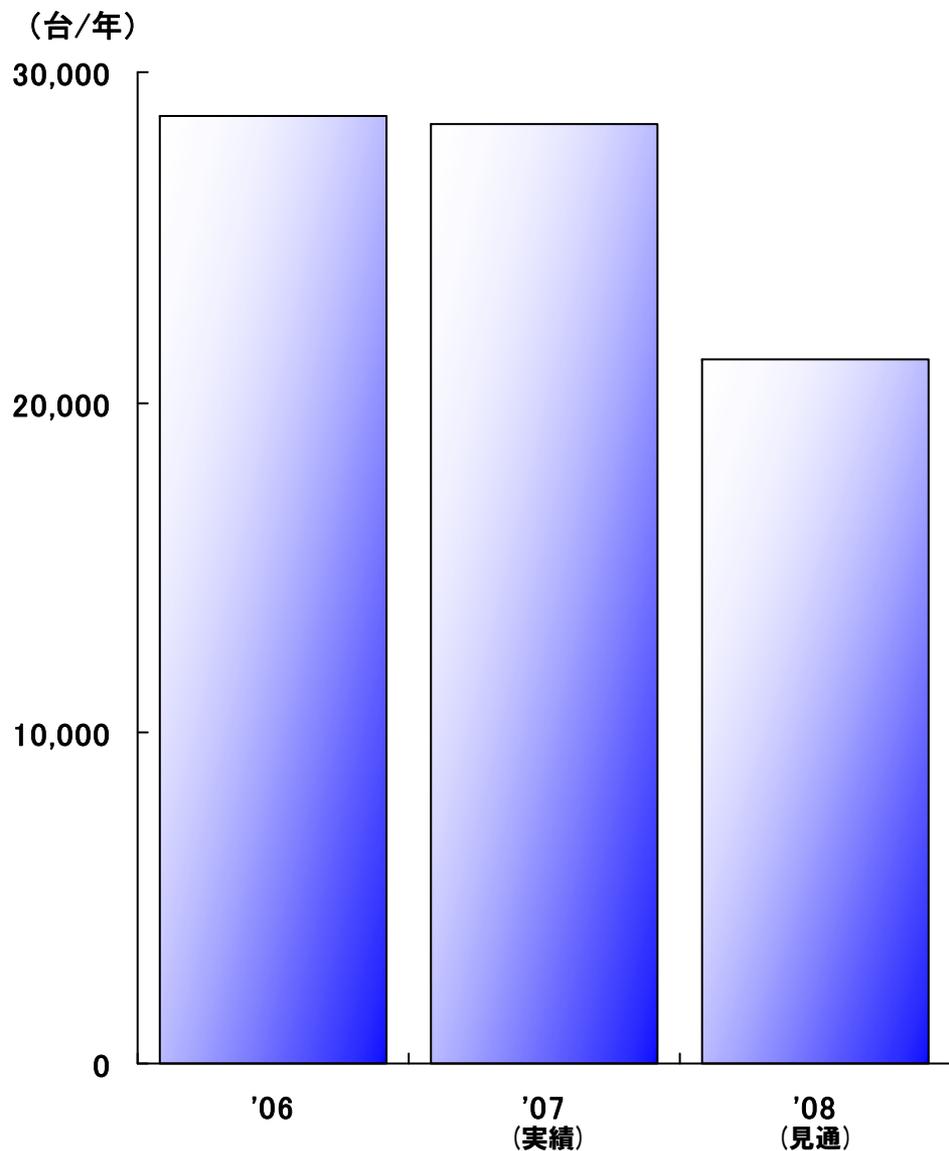


挽回策

Hi-OSS展開による非土木・レンタルの攻略（業種別営業の深耕）

戦力最適配置

<日本市場> ミニSH 需要・シェア / WL 需要・シェア



[後方超小旋回・U-3シリーズ] 発売キャンペーン
ティエラ/レック共同の拡販推進

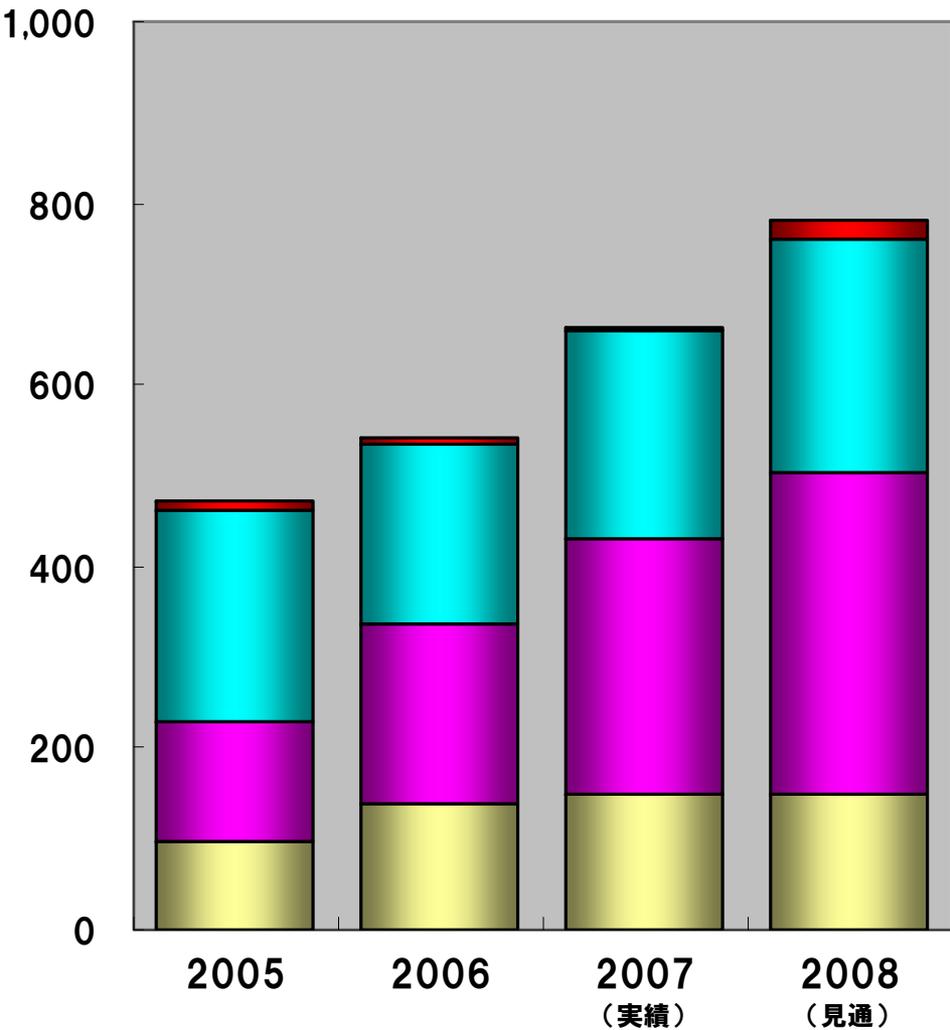
[ZW・miniシリーズ] 発売 販路拡大
TCM・日立の強みを生かし、広範な営業展開

<マイニング機械>

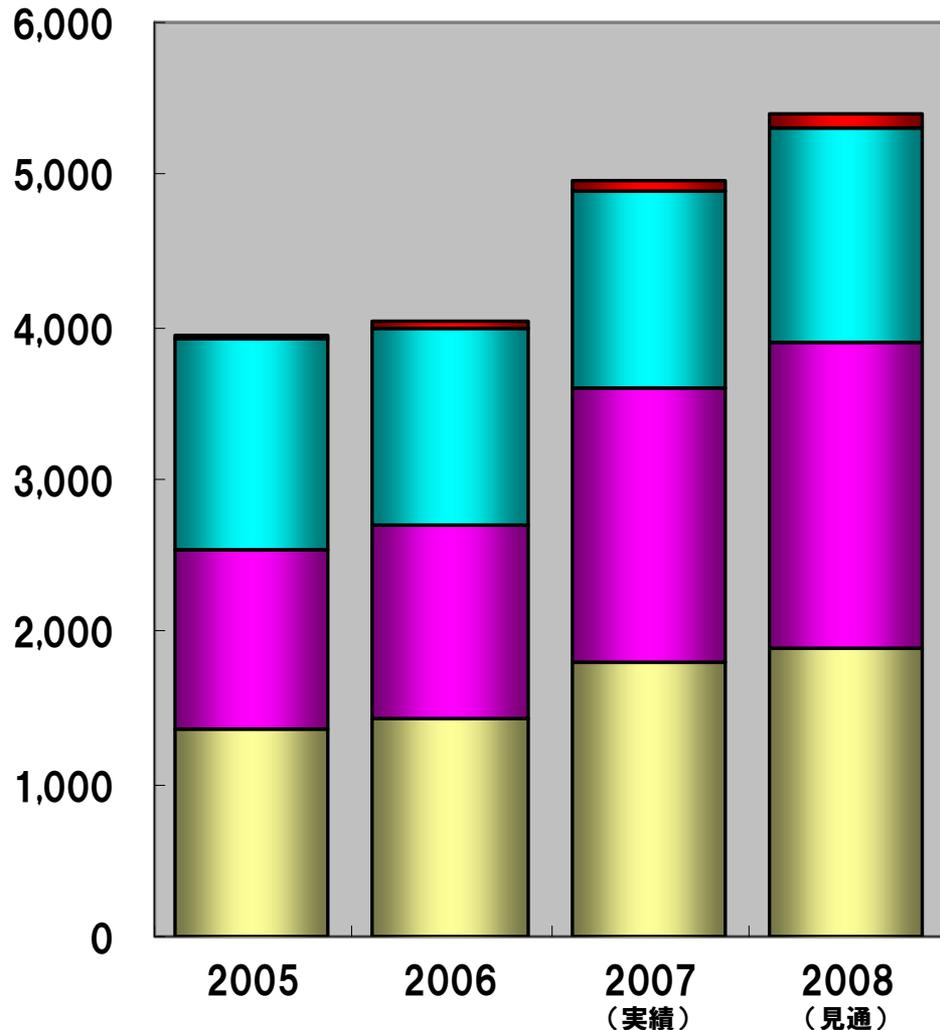
需要推移

(台/4-3月) *当社推定

超大型油圧ショベル(100t超)



リジッド・ダンプ(全クラス)



米州
 欧阿中東
 豪亜
 中国
 シェア

7月より正式発売開始。

9月にラスベガスで開催された MINEXPOにて 米州発売開始



南アフリカ向け1号機



フィンランド ニッケル鉱山

稼働中の EX3600 と EH350ACII

END



お問合せ : 日立建機株式会社
コーポレートコミュニケーション部
石井史郎

TEL : 03-3830-8065
FAX : 03-3830-8224
