

## 2020VISION

地球上のどこでも**Kenjin**スピリットで  
「身近で頼りになるパートナー」

## 中期経営計画

“CONNECT TOGETHER 2019”

## 進捗状況

【計画期間：2017～2019】

 日立建機株式会社

代表執行役 執行役社長 平野 耕太郎

1. 部品サービスを軸にバリューチェーン全体で高収益体質に変革
2. 油圧ショベルNo.1はさらに強く、ホイールローダとマイニングダンプトラックのシェアアップ
3. 中古・レンタル事業の強化
4. 研究開発を強化し、ICT・IoTを徹底活用、ソリューション開発
5. 構造改革による固定費適正化の推進と原価低減
6. ESG経営の推進

## メガトレンド

- [社会]
  - 高齢化、労働力不足(特に熟練労働者)
  - SDGs
  - 大都市化
- [技術]
  - IoT/デジタル革命
  - 電動化/自動化
- [経済]
  - アフリカ・中央アジア等次なる新興国の発展
  - ベンチャーの台頭



## 顧客ニーズ変化

- 資産効率の最適化
- 運転支援・自動化
- 安全重視 (周囲認識・回避制御)
- 環境対応
  
- モノからコト
- 機械単体からサイト全体オペレーション管理
- 所有からレンタル/シェアリング
- メーカーとの直取引
  
- アフリカ・中央アジア強化

## 建機メーカーの競争力の源泉

### 技術

- エンジン/EV
- 主要機器内製化

### 基盤

- デジタル技術
- Big Data
- 個客\*1志向

### ソリューション

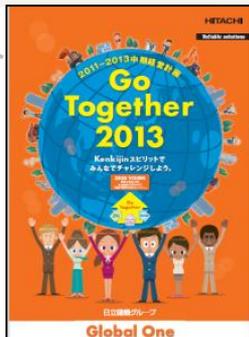
- 情報化施工
- 自律自動運転
- One Stopサービス

\*1個客:それぞれ個々のお客さま

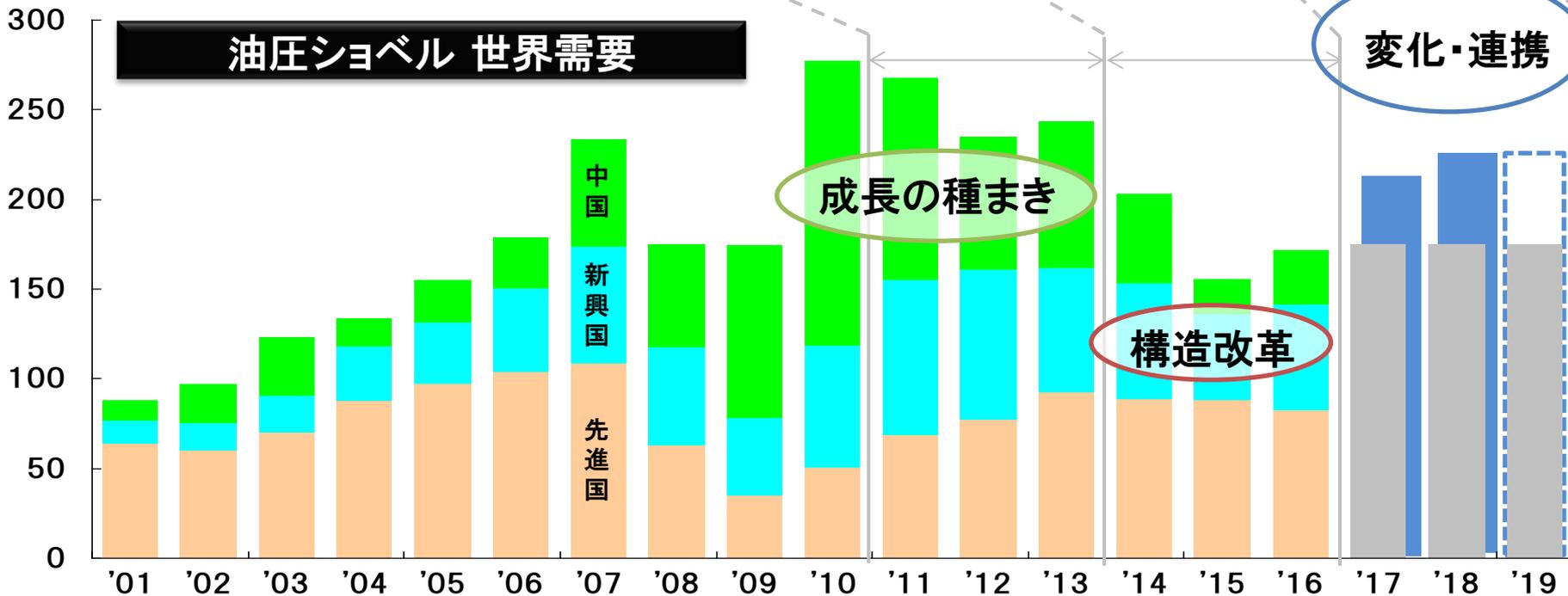
Go Together 2013

GROW TOGETHER 2016

CONNECT TOGETHER 2019



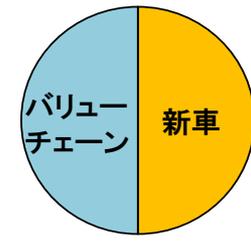
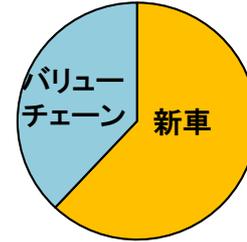
千台/年



## バリューチェーン事業構成イメージ

16年度実績

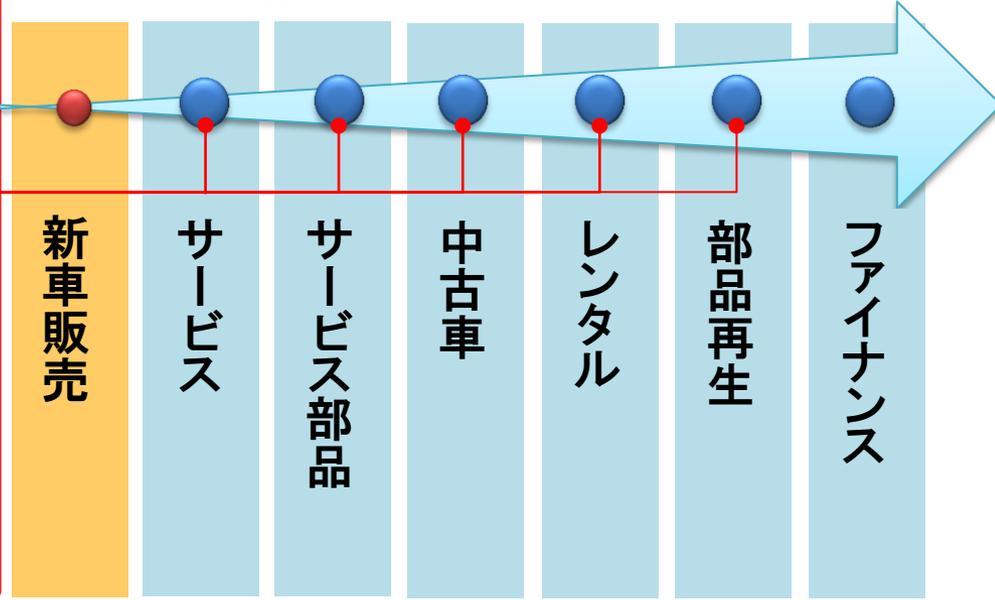
19年度目標



- その他製品群
- ✓ バックホウローダ
  - ✓ スキッドステアローダ
  - ✓ ブルドーザ
  - ✓ クローラクレーン

主要製品

マーケティング  
研究・開発  
生産  
調達  
物流

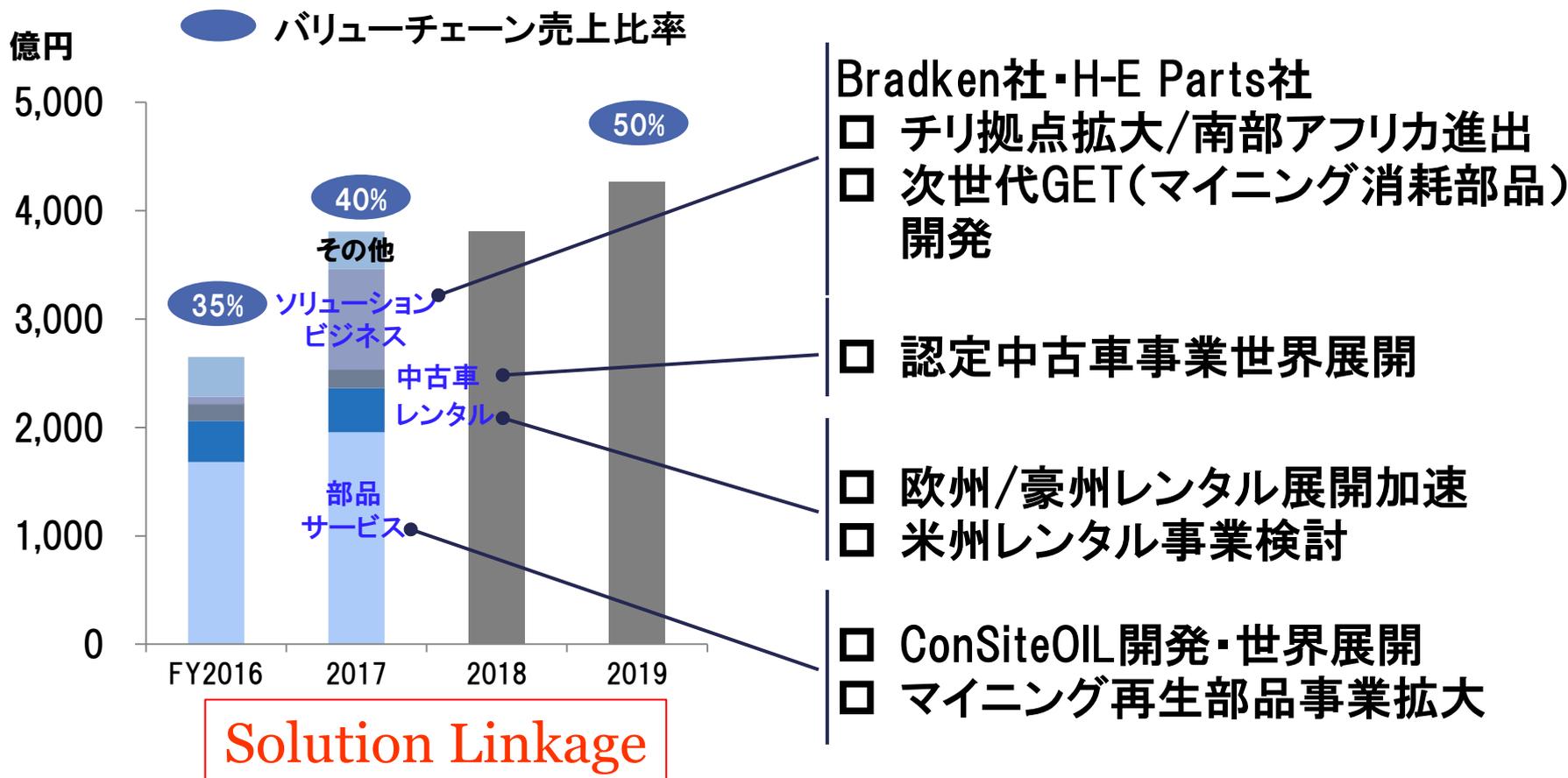


お客様の関心事 : 安全性向上・生産性向上・ライフサイクルコスト低減

## バリューチェーンの軸

- ConSiteの積極的活用、Bradken社やH-E Parts社の買収などの取り組みにより、バリューチェーン売上高は着実に増加。今後は、主要先進国市場でのレンタル事業参入なども視野に、更なるバリューチェーン事業拡大をめざす

## バリューチェーン売上成長の取組み

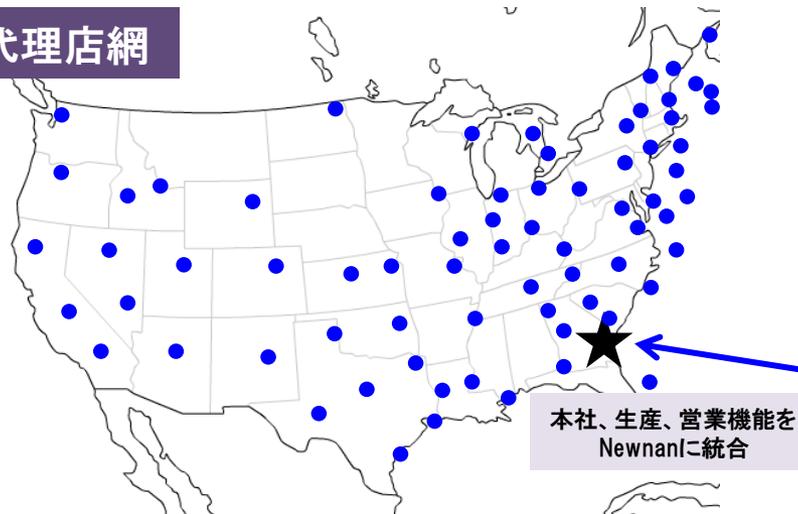


- 日立ブランド機への切替を行い、北米各地で販促イベントを推進
- 北米製販拠点統合・拡充

## ブランド切替・代理店網の活用



## 代理店網



本社、生産、営業機能を  
Newnanに統合

## 製販拠点統合

### 2018年に統合・拠点拡充

#### 目的

- 設備充実による個客、代理店対応力の向上
- 生産能力の増強
- 業務効率の向上



新Newnan本社・工場  
完成予想図

## Construction



i-Construction対応  
ビッグデータ(施工管理)

ConSite

Global e-Service

新サービス  
【世界初】  
ConSite OIL

膨大な機械、  
顧客データの活用  
LUMADA運用開始  
(FY2018~)

LUMADA

## Mining



W Wenco

No 1アセット  
マネジメント  
ソリューション



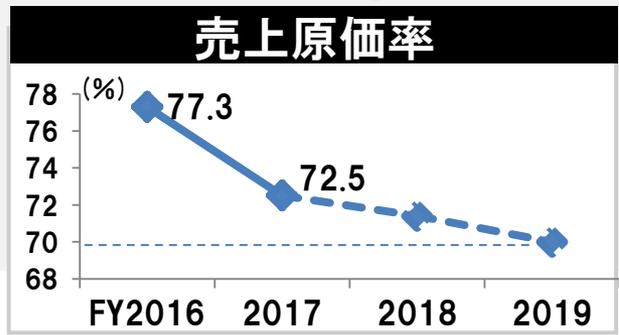
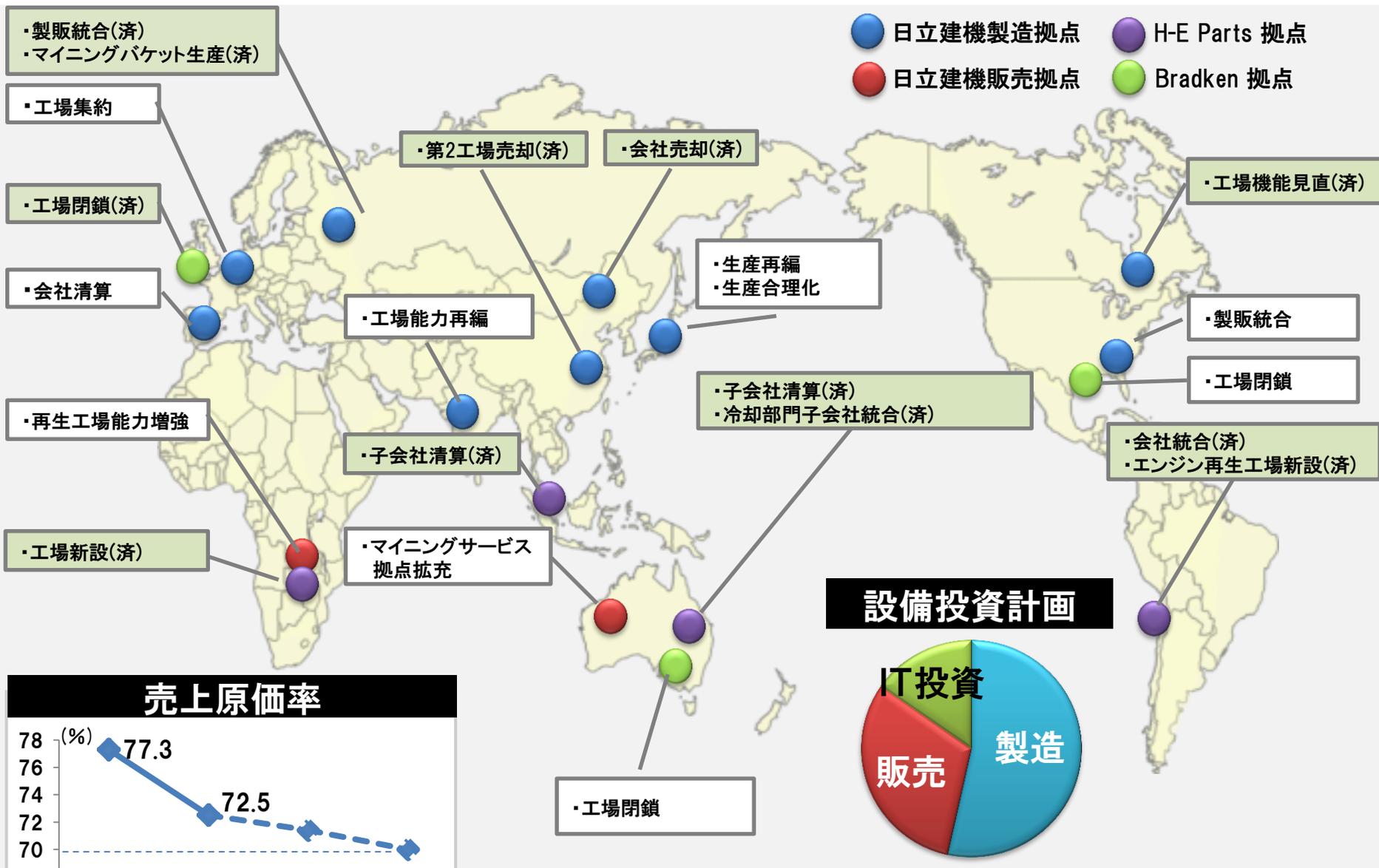
ダンプトラック  
自律運転  
ソリューション

成長戦略:  
バリューチェーン強化  
+ 地域戦略 + M&A

## One Hitachi

- 当社データを日立Grで活用
- 日立Grの付加価値を当社個客に提供





CSR施策と経営戦略を一体化させ、  
事業を通じて社会課題解決に貢献  
中長期的な視点で企業価値を創出し、  
ESG側面で情報開示の推進

2030年  
CSV目標

コーポレートターゲット

製品によるCO2抑制率

(10年比)▲33%

ソリューションターゲット

生産性・安全性の向上、  
ライフサイクルコスト低減



ハイブリッド建機

グローバル環境課題  
の解決

CSV\*2 3テーマ

「社会の期待」と  
「事業との関連性」の  
高い3テーマ

コミュニティの発展  
への貢献

社会基盤を支える  
現場力の強化



ICT建機

SDGs\*3



\*2 CSV: Creating Shared Value  
\*3 Sustainable Development Goals

## 「働き方改革」の推進

□ テレワーク勤務導入(在宅、サテライトオフィス)  
ほか

個人の  
働き方改革

×

会社の  
働き方改革

**バリューチェーンの推進・体制再構築により、収益性・効率性を引き上げ、変化に強い体質へ変革**  
 (中計ガイダンス策定時の前提市況、為替水準で、各項目目標達成をめざす)

	CT2019 ‘18年3月期 実績	CT2019 ‘19年3月期 見通し	CT2019 ‘20年3月期 中計ガイダンス
為替レート			
¥/\$	110.9	100.0	100.0
¥/€	130.1	120.0	110.0
¥/中国元	16.8	15.5	15.0
売上収益	9,592億円	9,500億円	8,500億円の環境
調整後営業利益率	9.8%	8.8%	9%以上
ROE	14.1%	9%以上	9%以上
ネットD/Eレシオ	0.33	0.4以下	0.4以下
配当性向又は配当方針	30.1%	30%程度 もしくはそれ以上	30%程度 もしくはそれ以上

### 【見通しに関する注記事項】

本資料に記載されている、当期ならびに将来の業績に関する予想、計画、見通し等は、現在入手可能な情報に基づき当社が合理的と判断したものです。実際の業績は、様々な要因の変化により、記載の予想、計画、見通しとは大きく異なることがあります。そのような要因としては、主要市場の経済状況および製品需要の変動、為替相場の変動、国内外の各種規制ならびに会計基準・慣行等の変更などが含まれます。

# END

## お問い合わせ

 日立建機株式会社

ブランド・コミュニケーション本部 広報戦略室

TEL : 03-5826-8152

FAX : 03-5826-8209

