HITACHI

Reliable solutions

H-E Parts 社の取得について

2016年12月21日

日立建機株式会社

執行役社長　辻本雄一

© Hitachi Construction Machinery Co., Ltd. 2016. All rights reserved.

H-E Parts社の概要

HITACHI
Reliable solutions

H-E PARTS INTERNATIONAL

H-E Parts社の概要

事業内容	マイニング・建設機械に係るサービス・ソリューション事業の提供、及び付随する部品の開発・加工・販売
代表者	Steve McBrayer
本社	米国アトランタ
展開国	オーストラリア、米国、チリ、カナダ 他
創業	2006年
従業員数	約750名

取引概要

取得持分割合	100%
取得金額	240百万米ドル（企業価値）
日程	取締役会決議日：2016年12月21日 譲渡契約締結日：2016年12月21日 持分譲渡実行日：2016年12月21日
売主	H-E Parts Investors LLC (米投資ファンドであるFrontenac及び豪投資ファンドであるChamp Venturesが保有する投資ビークル)

H-E Parts社業績の推移 (1)

売主の概要

Frontenac	1971年に設立された米国のPEファンド 注力業種は、製造業、サービス及び食品であり、主に中堅企業を対象とする
Champ Ventures	1987年に設立された豪州のPEファンド シード期からレイター期の企業まで幅広く投資を行う 主に中堅企業を対象とする

(1) 数値は合算ベース、1米ドル＝115円、1豪ドル＝85円で換算

© Hitachi Construction Machinery Co., Ltd. 2016. All rights reserved.

成長に向けたバリューチェーン強化の方向性

HITACHI
Reliable solutions

バリューチェーン全体へ取り組みを拡大することにより、潜在的市場規模が倍増

建機・マイニング主要製品群の年間市場規模分布

2014 年 : @ US$1=JPY120円

1: マイニングショベル、マイニングRDT、ミニショベル、ホイールローダー、中型ショベル
Source: Off-Highway, Freedonia, Company Reports, IRN, Expert Interview, Team Analysis, Parkerbay, Capital IQ

© Hitachi Construction Machinery Co., Ltd. 2016. All rights reserved.

今後の成長の絵姿

HITACHI
Reliable solutions

H-E Parts社の買収によりアフターサービス事業を強化すると共に、ソフトウェア・IoTを活用することで、一貫した顧客生産性向上ソリューションを提供

バリューチェーン（概要）

ソリューション

オペレーションサービス

ソフトウェア・IoT

サービス

部品

ハード

モノ

弊社の戦略領域

鉱山会社・オペレーター

- 地質モデリング 会社
- マインプランニング会社
- フィールドモニタリング会社

Wenco

- メンテナンスプランニング会社
- アセットマネジメント会社

フリートマネジメント

本件で新たに強化した領域

H-E PARTS INTERNATIONAL

サービス・ソリューション・プロバイダ

BRADKEN

採鉱・運搬　露天掘りフィールドオペレーション　集積・破砕

HITACHI
Reliable solutions

ハードサプライヤー

成長戦略

バリューチェーンを強化することで、盤石なビジネスフィールドを獲得

Step 1

鉱山会社を含むオペレーターと提携し操業ノウハウ・データを蓄積。IoTを用いた一貫した生産性向上ソリューションを提供

Step 2

フリートマネジメントNo.1のWencoを核として、IoT能力を強化。データ統合によるプランニングも含めた生産性改善

本件推進

Step 3

小規模プレイヤーが乱立する市場でサービスプロバイダをM&Aで取込み、アフターサービス事業を強化

© Hitachi Construction Machinery Co., Ltd. 2016. All rights reserved.

投資の背景と意義

HITACHI
Reliable solutions

業界の潮流

- ❑ 鉱山機械業界における中長期的な需要回復
  - 中国の資源輸入低迷による鉱山開発の停滞等により、短期的には厳しいものの中長期的には成長市場
- ❑ 顧客ニーズの高まり：安全性・生産性向上、ライフサイクルコスト低減
  - 顧客課題に対し付加価値あるソリューションを提供し競合他社と差別化
- ❑ ICT・IoTを軸としたイノベーションの高まり
  - 生産現場・機械稼働現場

投資の戦略的意義

- ❑ H-E Parts社をプラットフォームとして、ソリューション事業を展開、市場地位を確立
- ❑ H-E Parts社のネットワーク活用による販売・サービス事業の強化・収益拡大
- ❑ サービス・再生部品・非純正部品市場へのアクセスによるバリューチェーンの深化
- ❑ リーマン・リビルド拠点のグローバルでの活用

全世界鉄鉱石/石炭/銅生産量の推移（1996年～）(1)

(1) 日立建機調べ

© Hitachi Construction Machinery Co., Ltd. 2016. All rights reserved.

H-E Parts社の概要 ～主要事業部門 ～

HITACHI
Reliable solutions

マイニング

売上高構成比率:59%

- ダンプトラック、ショベル、ブルドーザー等のマイニング機械に係る包括的なアフターマーケット・ソリューション
- メジャーな製品の代替消耗部品の提供、メンテナンスや修理の実施
- 非OEMとして世界最大級の部品カバレッジ
- 現場のニーズに合わせて製品のカスタマイズが可能
- **サービス対象**
  - マイニング機械用一般部品
  - ドライブシステム
  - 冷却機
  - クラッチ・ブレーキ
  - 油圧機器　等

クラッシング

売上高構成比率:28%

- クラッシング機械向けアフターマーケット部品の供給、オンサイト・オフサイトでのサービス、リペアサービスの提供
- 低コスト、高生産性を実現するデザイン、効率化ノウハウの提供
- コンピューターモデリング、スキャニングによる革新的な製作手法
- **サービス対象**
  - 破砕機用部品
  - ウエアリングプレート　等

エンジン

売上高構成比率:6%

- 高馬力のエンジンのリマニュファクチャリングに関する包括的なソリューション
- 1,500-4,000馬力のディーゼル・エンジンに係る部品供給、修理対応
- 顧客の要望に応じたカスタム部品を用いて高性能かつ故障の少ないリビルド・サービスを提供
- **サービス対象**
  - カムシャフト
  - コネクティングロット
  - クランクシャフト
  - エンジンブロック
  - 交換エンジン　等

コンストラクション

売上高構成比率:7%

- 建設機械に係る包括的な消耗部品ラインナップ
- 自社設計の互換性がある代替部品を低コストで提供
- **サービス対象**
  - コンストラクション用アンダーキャリッジ
  - コンストラクション用GET(Ground Engaging Tools) 等

(*) 売上高構成比率は2015年12月期実績

© Hitachi Construction Machinery Co., Ltd. 2016. All rights reserved.

H-E Parts社の概要～売上高内訳～

HITACHI
Reliable solutions

セグメント別売上高構成

地域別売上高構成

コモディティ別売上高構成

ソリューション別売上高構成

(*) 売上高構成比率は2015年12月期実績

© Hitachi Construction Machinery Co., Ltd. 2016. All rights reserved.

H-E Parts社の概要～事業拠点～

HITACHI
Reliable solutions

本社をアトランタを置き、オーストラリア及び米国を中心に事業を展開

☆ Atlanta, GA 本社　● エンジニアリングセンター (7)　● ワークショップ (22)　● リーマン / リビルド拠点 (6)　● 倉庫 (26)

© Hitachi Construction Machinery Co., Ltd. 2016. All rights reserved.

H-E Parts社とのシナジー

現場の全稼動機へのアクセス

- H-E Parts社の顧客基盤の共有によるビジネス機会の増加
- 長期稼動機の取込み
- H-E Parts社製の独自の互換性部品の供給

サービス市場へのアクセス

- エンジンリビルト・加工サービス

マイニング用部品の取扱品目の拡充

- エンジン再生品、エンジンリビルト・加工サービス
- アップグレード部品による差別化

Wencoシステムとの連携による拡販

H-E Parts社の販売・サービス網活用

- H-E Parts社の販売・サービス網活用による販売・サービス事業の強化

© Hitachi Construction Machinery Co., Ltd. 2016. All rights reserved.