HITACHI

Reliable Solutions

第４回　ESG説明会

サステナビリティの取り組みとDX戦略

2024年2月27日

日立建機株式会社

ブランド・コミュニケーション本部

本日の登壇者

HITACHI
Reliable Solutions

執行役社長 兼 COO

先崎正文

執行役 兼 CDIO
新事業創生ユニット長

遠西清明

サステナビリティ推進本部長

玉根敦司

© Hitachi Construction Machinery Co., Ltd. 2024. All rights reserved.

本日お伝えしたいこと

HITACHI
Reliable Solutions

1 日立建機グループの価値創造戦略

2 価値創造を加速するDX戦略
組織づくり/企業文化の変革/具体的な取り組み事例

3 サステナビリティの取り組み進捗

© Hitachi Construction Machinery Co., Ltd. 2024. All rights reserved.

1. 日立建機グループの価値創造戦略

© Hitachi Construction Machinery Co., Ltd. 2024. All rights reserved.

事業環境

HITACHI

Reliable Solutions

社会・技術・経済環境の変化

- 高齢化・第二次産業の働き手不足
- 広義のソフトウエア化、利用価値重視への流れとデジタル技術の進展
- 持続可能な地球環境実現に向けた経済転換の加速
- 地政学リスクの顕在化

競争環境の変化

- 先進国・マイニング市場における電動化を含む脱炭素技術開発の加速
- 「モノからコトへ」の顧客ニーズシフトが定着
- 新興国における中国勢の台頭
- デジタル化に伴う異業種との競争・連携

資本構成の変化

- 日立製作所 ―― 日立グループと各研究開発分野で協創し、環境対応・サーキュラーエコノミーを加速。
- 伊藤忠商事 ―― 北米事業再構築を加速し、事業拡大を促進。
- 日本産業パートナーズ ― 中長期的な経営基盤を強化し、企業力を向上。

さまざまな変化で日立建機は新たな成長のフェーズへ

© Hitachi Construction Machinery Co., Ltd. 2024. All rights reserved.

日立建機のグループアイデンティティ

HITACHI

Reliable Solutions

事業環境の変化を受け、当社独自のアイデンティティを策定

Reliable Solutions 私たちは、お客さまの課題をともに解決する、身近で頼りになるパートナーです

私たちのありたい姿	**豊かな大地、豊かな街を未来へ** 安全で持続可能な社会の実現に貢献します
私たちの使命	お客さまの期待に応え、 革新的な製品・サービス・ソリューションを協創し、 ともに新たな価値を創造し続けます
私たちの行動規範	Challenge Customer Communication

ベースとなる価値観：基本と正道 ・ 信頼と技術 ・ 誇りと責任

コーポレート・カラー Reliable Orange

© Hitachi Construction Machinery Co., Ltd. 2024. All rights reserved.

価値創造プロセス

HITACHI
Reliable Solutions

INPUT	経営戦略の柱	マテリアリティ	OUTPUT	OUTCOME
財務資本 製造資本 知的資本 人的資本 社会・関係資本 自然資本	顧客に寄り添う革新的ソリューションの提供	気候変動に挑む製品・技術開発	温室効果ガスの排出抑制 気候変動影響への対応	社会価値 環境価値 経済価値
	バリューチェーン事業の拡充	資源循環型ビジネスへの転換	省資源と廃棄物発生抑制 製品長寿命化、循環利用	
	米州事業の拡大	社会基盤を支える個客課題の解決	安全性・生産性の向上 ライフサイクルコスト低減	
	人・企業力の強化	グローバルガバナンスの強化	ガバナンス経営 サプライチェーンマネジメント 労働安全・人財育成	

© Hitachi Construction Machinery Co., Ltd. 2024. All rights reserved.

コーポレート・ガバナンス体制

HITACHI
Reliable Solutions

独立社外取締役の比率は5割へ増加、独立性と多様性を確保
株式報酬制度導入で株主目線の経営をさらに推進

株主総会

報告

選任／解任

取締役会

独立社外取締役：5名
(女性2名/外国籍１名)

社外取締役：2名

社内取締役：3名

監査委員会

指名委員会

報酬委員会

監査

重要案件
付議・報告

選任／解任
統制・監督

執行役会

CEO

執行役
１９名

報告

各委員会

コンプライアンス
管理委員会

ERM委員会

サステナビリティ
推進委員会

⋮

株式報酬制度の導入('23/4~)

	月額報酬	業績連動報報酬	
		業績連動賞与	譲渡制限付株式報酬
会長/社長	60%	30%	**10%**
執行役	70%	20%	**10%**

2023年6月時点

© Hitachi Construction Machinery Co., Ltd. 2024. All rights reserved.

HITACHI

Reliable Solutions

2-1. 価値創造を加速するDX戦略と組織づくり

© Hitachi Construction Machinery Co., Ltd. 2024. All rights reserved.

日立建機のDX戦略を支える考え

HITACHI

Reliable Solutions

お客さまの課題を常に行動の起点として、課題解決を図る

真のソリューションプロバイダーとしての成長をめざす

© Hitachi Construction Machinery Co., Ltd. 2024. All rights reserved.

CIF実現に不可欠なデジタル活用

HITACHI
Reliable Solutions

お客さまの課題は不変

安全性向上	生産性向上	ライフサイクルコストの低減	環境対応

技術革新により、解決手段はますます複雑化

AI

自律化

電動化

ICT施工

IoT

お客さまの課題解決には、デジタル技術を活用した製品・サービス・ソリューションの提供が不可欠

© Hitachi Construction Machinery Co., Ltd. 2024. All rights reserved.

組織体制

HITACHI

Reliable Solutions

トップマネジメントがコミットし「アジャイルな企業文化*1の醸成」を図る

執行役会長 兼 CEO
執行役社長 兼 COO

執行役 兼 CDIO*2
新事業創生ユニット長

DX推進本部

設立　：2020年4月
ミッション　：すべての職場と現場にわたるデジタル活用能力の強化と人財育成を担う

新事業創生ユニット

設立　：2022年4月
ミッション　：新たな事業を生み出し、成長させる

各ビジネスユニット・部門と連携

コンストラクション ビジネスユニット	部品・サービス ビジネスユニット
マイニング ビジネスユニット	レンタル・中古車 ビジネスユニット
コンパクト ビジネスユニット	パワー・情報制御プラットフォーム ビジネスユニット
コーポレート部門	グループ各社

*1　世の中や状況の変化を素早く感知し、柔軟な発想力と実行力を身に着け自ら主体的に取り組む企業文化
*2 Chief Digital & Information Officer(最高デジタル・情報責任者)

© Hitachi Construction Machinery Co., Ltd. 2024. All rights reserved.

HITACHI

Reliable Solutions

2-2. DX戦略と企業文化の変革

© Hitachi Construction Machinery Co., Ltd. 2024. All rights reserved.

中期経営計画の経営戦略の柱

HITACHI
Reliable Solutions

革新的ソリューションの提供で
真のソリューションプロバイダーとしての成長をめざす

社会価値　環境価値　経済価値

お客さま

安全性向上　生産性向上　ライフサイクルコスト低減

顧客課題解決手段
デジタルで価値拡大

新車販売　部品・サービス　再生（部品・本体）　レンタル　中古車

ソリューション深化

バリューチェーン拡大

経営戦略の柱

- 顧客に寄り添う革新的ソリューションの提供
- バリューチェーン事業の拡充
- 米州事業の拡大
- 人・企業力の強化

© Hitachi Construction Machinery Co., Ltd. 2024. All rights reserved.

DX戦略でめざす姿

HITACHI

Reliable Solutions

全業務プロセスで発生するデータを集約・最大限に利活用し、CIFを実現するソリューションを提供

CIFの起点　変容するニーズに迅速対応　お客さまへ最適な提案

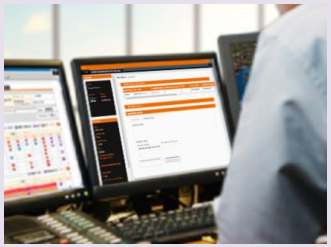
開発・生産

開発　調達　生産　品質管理　出荷

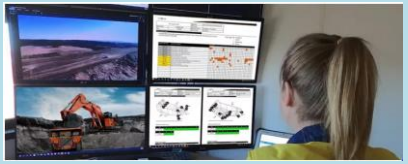
販売・レンタル・サービス

販売・レンタル　アフターサービス　稼働

スマートファクトリー



データドリブンの提案活動



お客さまの要望・課題

© Hitachi Construction Machinery Co., Ltd. 2024. All rights reserved.

企業文化の変革：アジャイル文化

HITACHI
Reliable Solutions

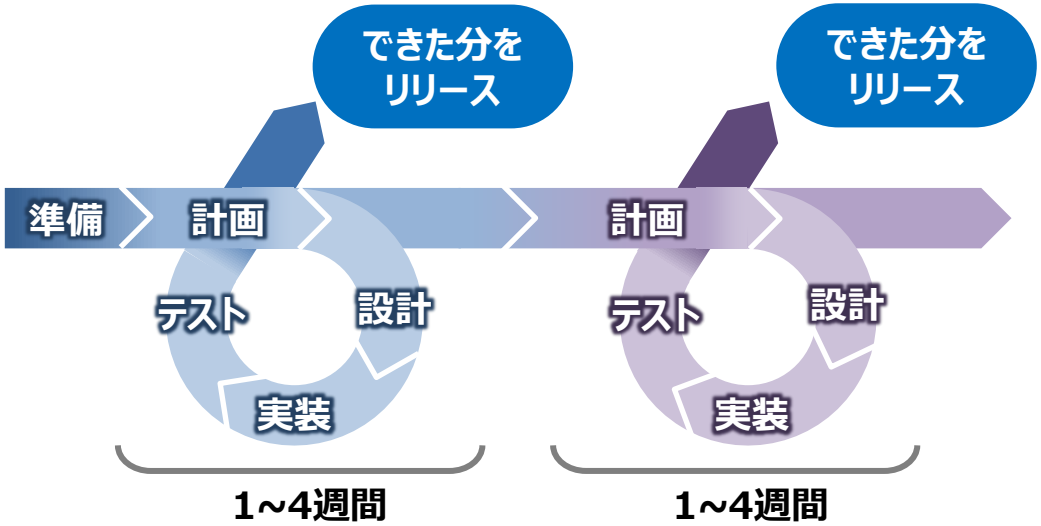
ウォーターフォール開発に加え、アジャイル開発も導入
お客さまのニーズに最適な手法で迅速に対応

ウォーターフォール開発

全機能が完成次第リリース

綿密な計画にもとづく工程ごとの
進捗管理で高い品質を確保

アジャイル開発（新たに導入）



重要な機能を優先してリリース

ユーザーのフィードバックを
汲み取りながら
短サイクルで素早く価値を提供

ConSite Solution Linkage
Consolidated Solution for Construction Sites

サービス/ソリューション開発

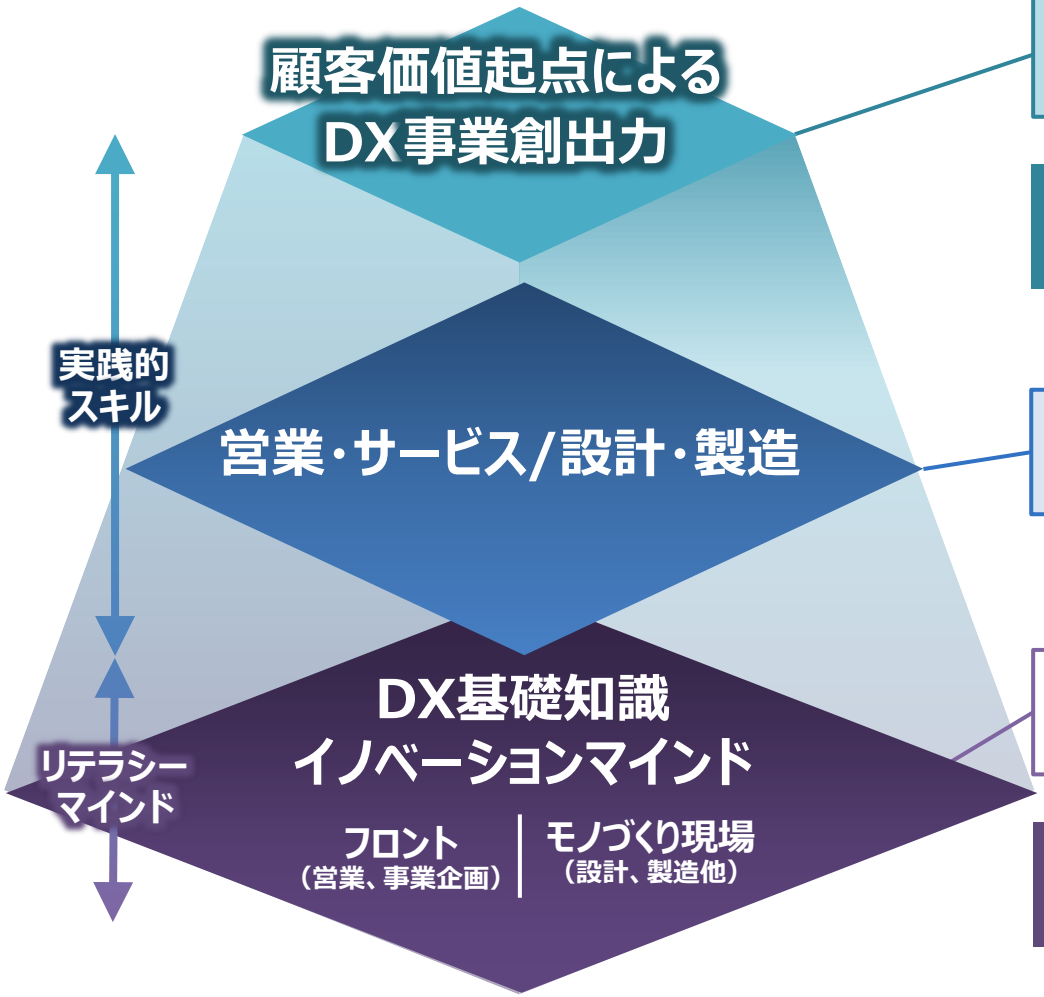
© Hitachi Construction Machinery Co., Ltd. 2024. All rights reserved.

企業文化の変革：デジタル人財育成

HITACHI
Reliable Solutions

全社的にデジタルスキルとリテラシーの向上に取り組む

デジタル人財育成体系図



職場内でDXを推進する人財の育成

リーダー育成　デジタルチャレンジプログラム

部門ごとの育成制度・体系の整備

全社のIT・デジタルリテラシーの底上げ

主任・部課長　デジタル基礎研修

© Hitachi Construction Machinery Co., Ltd. 2024. All rights reserved.

企業文化の変革：新規事業のビジネスコンテスト

HITACHI
Reliable Solutions

価値創造のノウハウを学ぶだけでなく、本格的に事業化をめざす

第１回（2022-2023年度）KENKI βUSINESS CHALLENGE（KβC）

準備期間	書類審査	ブラッシュアップ期間①	中間審査	ブラッシュアップ期間②	本審査	課題検証	事業化検証	事業化
	応募100チーム	45チーム		20チーム		業務内20%ルール 9チーム	100%専任 数千万円の予算規模を想定	

2024年2月時点

事業化に向けた取り組み

- メンバーは課題検証期に業務時間の20%以内を割り当て可能。事業化検証期には専任へ移行
- 毎年、継続的に開催．第2回（2023-2024年度）は58チームの応募があり、本審査に向け準備中

継続的なチャレンジを促し
新たなコアビジネスの創出をめざす

本審査会の様子

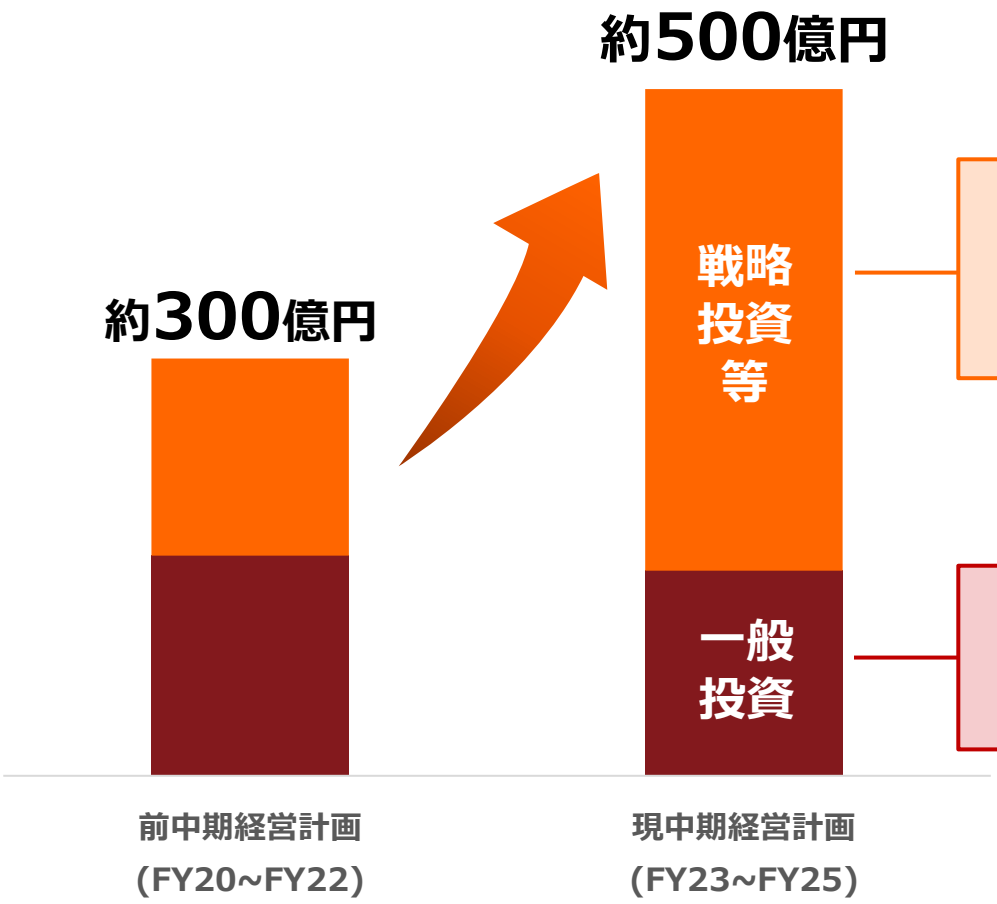
© Hitachi Construction Machinery Co., Ltd. 2024. All rights reserved.

投資計画

HITACHI
Reliable Solutions

革新的ソリューションにつながる「戦略投資」を拡大

中期経営計画（３ヵ年）情報化投資



- DXサービスの拡充（ConSiteなど）
- サプライチェーン改革
- 工場IoT

- 基幹システム保守・運用
- ITインフラ保守・運用
- サイバーセキュリティ

© Hitachi Construction Machinery Co., Ltd. 2024. All rights reserved.

2-3. 具体的な取り組み事例

© Hitachi Construction Machinery Co., Ltd. 2024. All rights reserved.

これまでの主なデジタル活用の取り組み

HITACHI
Reliable Solutions

稼働データをはじめ、お客さま起点でデジタル活用を推進

Wenco®

鉱山運行管理システムを手掛ける
Wenco社を連結子会社化
2009

Solution Linkage

ICT施工ソリューションの提供開始
2017

2000
Global e-Service
による稼働データの
取得を開始
累計台数45万台＊

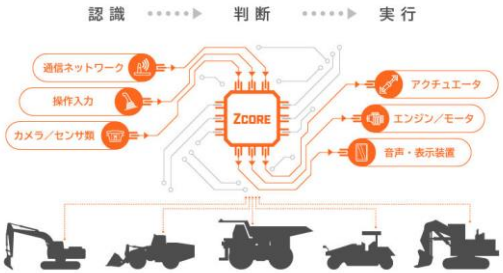
2013
サービスソリューション
「ConSite」の提供開始

ConSite
Consolidated Solution for Construction Sites

契約台数20万台＊
113ヵ国・地域

＊2023年12月時点

2020
自律型建設機械向け
システムプラットフォーム
「ZCORE」を開発



真のソリューションプロバイダー

© Hitachi Construction Machinery Co., Ltd. 2024. All rights reserved.

DX戦略でめざす姿

HITACHI
Reliable Solutions

全業務プロセスで発生するデータを集約・最大限に利活用し、CIFを実現するソリューションを提供

CIFの起点　変容するニーズに迅速対応　お客さまへ最適な提案

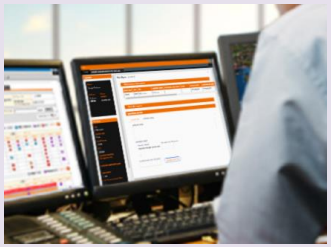
開発・生産

開発　調達　生産　品質管理　出荷

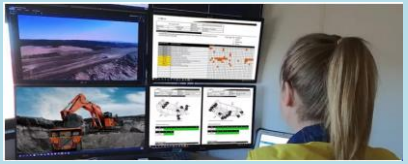
販売・レンタル・サービス

販売・レンタル　アフターサービス　稼働

スマートファクトリー



データドリブンの提案活動



お客さまの要望・課題

© Hitachi Construction Machinery Co., Ltd. 2024. All rights reserved.

スマートファクトリー：生産計画

HITACHI
Reliable Solutions

お客さまの要求やサプライチェーンの変動に応じて、最適な生産・供給・在庫を実現

特徴・課題

- 需要/供給量の変動幅が大きい業界
- 多品種少量生産
- 輸送ルートや荷姿も多種多様

めざす姿

- サプライチェーン全体のデータを集約・一元管理し、複数の生産計画をシミュレーション
- 最適な生産・輸送を行い、お客さまに届ける

代理店
機種/仕様/国・地域ごとの必要量

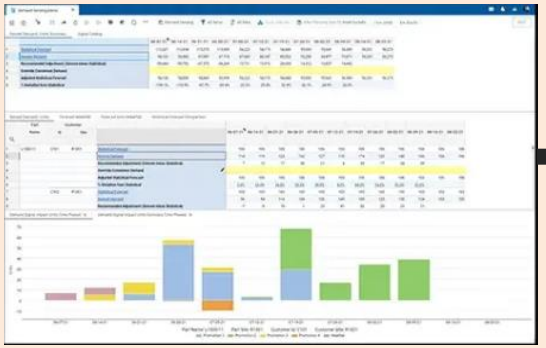
調達
部品ごとの供給可能数

輸送
製品/国・地域ごとの配船可能数

日立建機

データ集約・一元管理
計画の自動生成

何通りもの生産計画を瞬時にシミュレーション



最適な生産・供給・在庫

代理店
お客さま

© Hitachi Construction Machinery Co., Ltd. 2024. All rights reserved.

スマートファクトリー：生産工程

HITACHI
Reliable Solutions

高品質の製品をより短期間で確実にお届けし、お客さまのニーズに応える

中期経営計画

2017 2023 2024 2025 2027 2030

▲ 国内工場再編完了予定

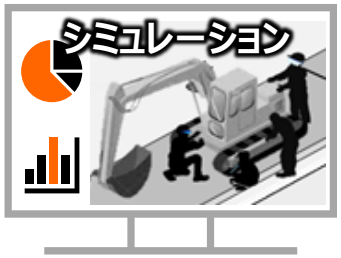
シミュレーションで生産計画の最適化

高品質基準に適合したモノづくり

- 工場IoTデータプラットフォーム
- マテリアルトラッキング、品質トレーサビリティ

安全性とコスト競争力の向上

- 資格やスキル、繁忙に基づく人員配置計画の自動化
- 生産設備の稼働情報に基づく故障予兆診断



高度デジタル技術でモノづくり力の向上

- 仮想空間と現実世界の融合によるシミュレーション結果を実際の工場に反映
- 人員配置や設備の稼働を最適化

安全性・生産性のさらなる向上／納期短縮

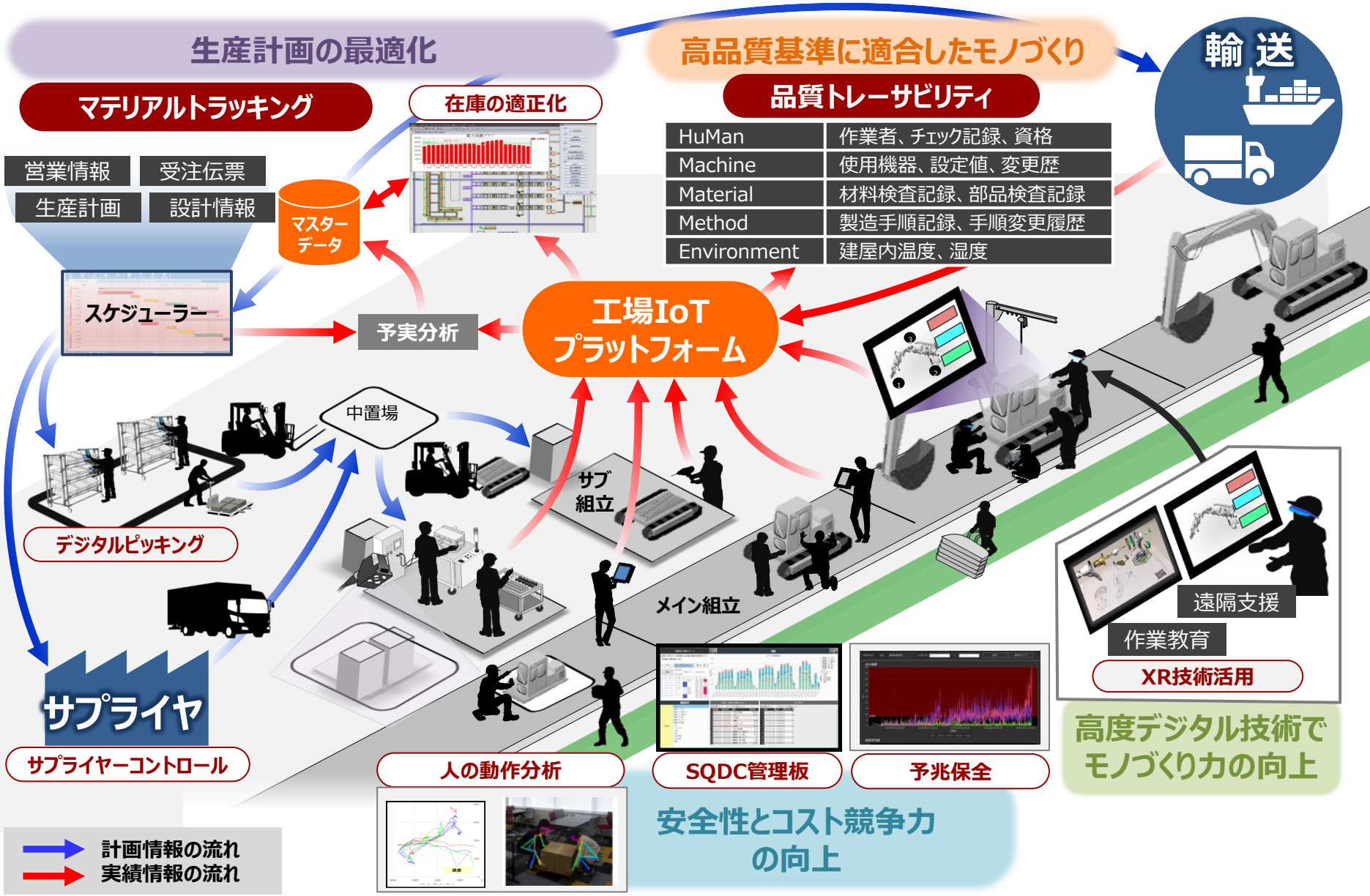
お客さまの要望に柔軟に応える生産体制

© Hitachi Construction Machinery Co., Ltd. 2024. All rights reserved.

スマートファクトリー：全体像

HITACHI

Reliable Solutions



© Hitachi Construction Machinery Co., Ltd. 2024. All rights reserved.

DX戦略でめざす姿

HITACHI

Reliable Solutions

全業務プロセスで発生するデータを集約・最大限に利活用し、CIFを実現するソリューションを提供

CIFの起点　変容するニーズに迅速対応　お客さまへ最適な提案

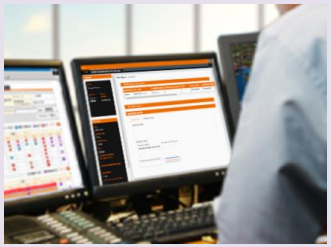
開発・生産

開発　調達　生産　品質管理　出荷

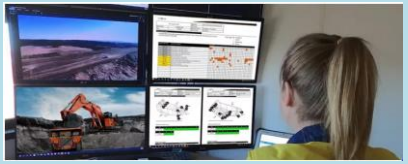
販売・レンタル・サービス

販売・レンタル　アフターサービス　稼働

スマートファクトリー



データドリブンの提案活動



お客さまの要望・課題

© Hitachi Construction Machinery Co., Ltd. 2024. All rights reserved.

データドリブンによるお客さまへの提案活動

HITACHI
Reliable Solutions

お客さま個別の課題へ最適な提案をめざし、データを最大限に利活用

サービス/アプリケーションの代表例

お客さま向け

ConSite
Consolidated Solution for Construction Sites

稼働情報を
お客さまと共有

連携

代理店・営業員向け

DX-CONSULTING DX-C HITACHI

営業支援アプリ

最適解を即時に生成
お客さまに迅速に提案

DX基盤を活用し効率的に
必要データを収集

データレイク

DX基盤

各データを一元管理

基幹システム

- 設計
- 生産
- 販売・サービス
- Global e-Service（衛星通信による機械の稼働管理システム）
- ……

© Hitachi Construction Machinery Co., Ltd. 2024. All rights reserved.

データを活かすDX事例：営業支援アプリケーション

HITACHI
Reliable Solutions

お客さま個別に最適な提案を迅速に行えるように、ビッグデータを利活用して営業・サービス力を強化

営業員・サービス員向けアプリケーション

- 別々に管理されていた情報を集約、ビッグデータとAIで瞬時に分析
- お客さまに合わせたさまざまな提案が可能

- 修理費が増えたので**新車をおすすめ**します！
- 稼働率が低いので**中古車として売却**しませんか？
- 今なら**最新型をレンタル**できますが、いかがですか？

© Hitachi Construction Machinery Co., Ltd. 2024. All rights reserved.

営業支援アプリの効果

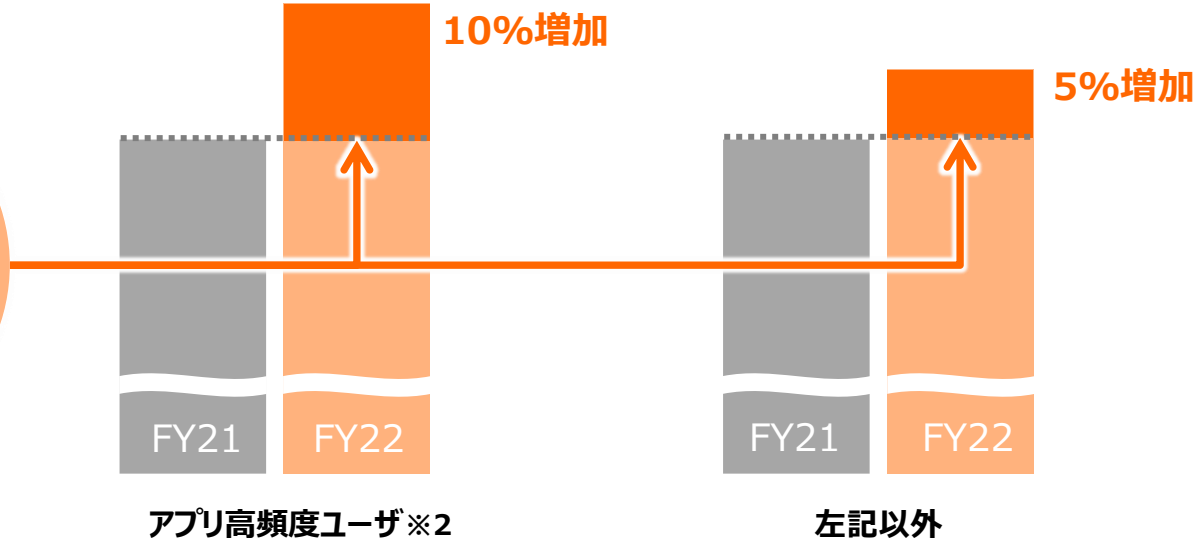
HITACHI
Reliable Solutions

アプリの活用で課題へのソリューションを提案、売上が大きく増加

FY21：アプリ導入前
FY22：アプリ導入後

調査対象者1人あたりの売上平均※1

アプリ高頻度ユーザの方が
8.5百万円
高い



業績への貢献効果（21年対比で22年）	アプリ高頻度ユーザの売上増		アプリ高頻度ユーザの人数		アプリ高頻度活用による売上増
	8.5百万円	×	220名	＝	18.7億円

※1：集計対象は、21年、22年ともに職能、職位およびエリアが同一メンバに限定。マイナス売上などデータ特異値を排除し平均値を算出
※2：営業支援アプリを年平均で2週間に1回以上利用した営業員。アプリユーザの対象は営業員・サービス員約1,000名

© Hitachi Construction Machinery Co., Ltd. 2024. All rights reserved.

情報セキュリティ体制

HITACHI
Reliable Solutions

お客さま情報をはじめビッグデータを適切に管理するため「情報セキュリティ委員会」でリスクマネジメント体制を強化

取締役会

執行役会

情報セキュリティ委員会

委員長　：執行役　兼 CDIO
委員　　：執行役

事務局：DX推進本部

- 個人情報・製品データ専門チーム
- サイバーセキュリティ事故対応チーム
- 製品セキュリティ事故対応チーム

データガバナンスポリシーの策定・開示

お客さまからお預かりする稼働データ保護の基本方針を明確化、ステークホルダーとの信頼強化を促進

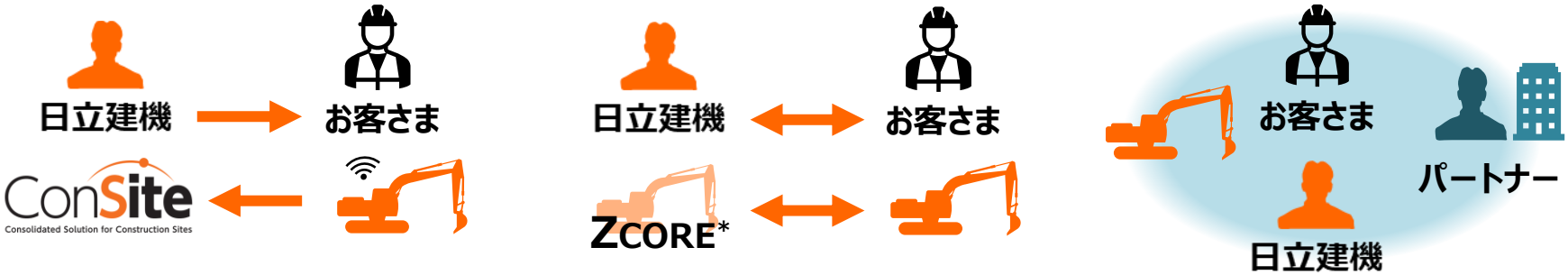
© Hitachi Construction Machinery Co., Ltd. 2024. All rights reserved.

顧客に寄り添う革新的ソリューションの提供

HITACHI
Reliable Solutions

製品進化・データ連携・デジタル活用により
お客さま個別の課題に最適なソリューションを迅速に提供

ソリューション1.0の拡大	ソリューション2.0への深化	ソリューション3.0への挑戦
データ活用による サービス提供	データ活用による 製品の進化	お客さま・異業種 パートナーとの協創



ICTマシンコントロール
油圧ショベル

振動ローラ自律転圧システム

遠隔操作

ダンプトラック自律走行
システム(AHS)

*ZCORE:遠隔操作や自律運転に対応するためのシステムプラットフォーム

© Hitachi Construction Machinery Co., Ltd. 2024. All rights reserved.

まとめ

HITACHI
Reliable Solutions

- CIF（Customer Interest First）の実現に向け、DXを加速・推進
- アジャイル手法を導入、最適なソリューションを提供する文化を醸成
- 全業務プロセスで発生するデータを集約・最大限に利活用、お客さま個別の課題に最適なソリューションを提供

DX戦略を推進し
真のソリューションプロバイダーとしての成長をめざす

© Hitachi Construction Machinery Co., Ltd. 2024. All rights reserved.

HITACHI

Reliable Solutions

３.サステナビリティの取り組み進捗

© Hitachi Construction Machinery Co., Ltd. 2024. All rights reserved.

サステナビリティの取り組み進捗

HITACHI
Reliable Solutions

1991 環境本部設立

2005 CSR推進部設立
環境報告書発行

2011 統合報告書発行

2015 8つのマテリアリティの特定

2016 環境長期目標2030の公開

2019 SBT認定を取得
サステナビリティ推進本部設立

2020 TCFD提言への賛同を表明
TCFDシナリオ分析
４つの経営指標（ESG指標）の公開
第1回ESG説明会開催

2021 4つのマテリアリティに再編成
第2回ESG説明会開催

2022 ERM（全社的リスクマネジメント）委員会設置
役員業績連動報酬の評価指標の一つとしてESG評価を採用
2050年カーボンニュートラルを宣言（1.5℃シナリオに変換）
サステナブル・ファイナンスの導入
第3回ESG説明会開催

2023

- **４つのマテリアリティに紐づく重点施策・KPIのアップデート**
- **建設現場におけるゼロエミッション実現に向けたオープンイノベーション推進**
  - ゼロエミッションビジネスモデル構築PJの設立
  - 可搬式充電設備の協業拡大
  - ZERO EMISSION EV-LABの設立
- **サステナビリティへのさらなるコミットメント強化**
  - GXリーグへの参画
  - 人的資本に関するISO認証を取得
  - グリーンボンド発行

2030 **2030目標達成（環境価値・社会価値）**

2050 **カーボンニュートラルの実現**

© Hitachi Construction Machinery Co., Ltd. 2024. All rights reserved.

建設現場におけるゼロエミッション実現に向けた考え方

HITACHI
Reliable Solutions

電動建機の普及には課題が多く、ハード提供では不十分

系統電源の整備　充電インフラの整備　電力マネジメント手法　政策・制度面での支援

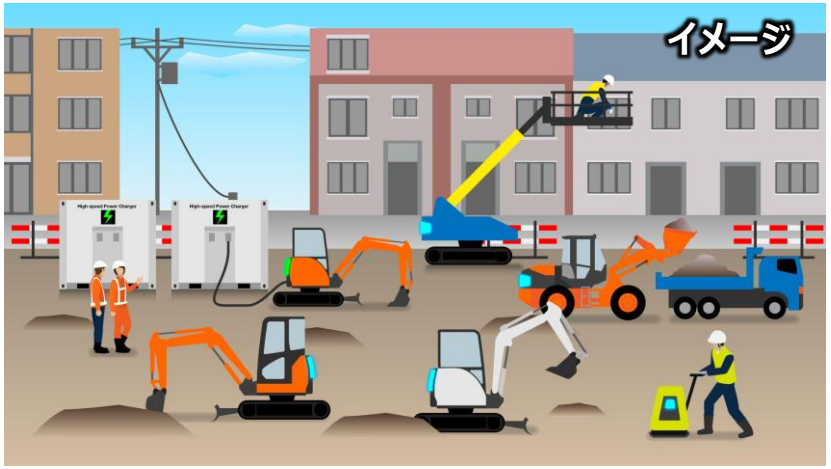
建設現場全体の電動化ソリューション提供には、官民連携を含めパートナーとの協業が不可欠

「ゼロエミッションビジネスモデル構築プロジェクト」設立（2023年10月）

- オープンイノベーションを推進し、アジャイル手法で建設現場の電動化ビジネスモデル構築をめざす

新事業創生ユニット

ゼロエミッションビジネスモデル構築プロジェクト



© Hitachi Construction Machinery Co., Ltd. 2024. All rights reserved.

HITACHI
Reliable Solutions

ビジネスパートナーとの連携を加速、電動化ソリューション協創をめざす

可搬式充電設備の協業拡大

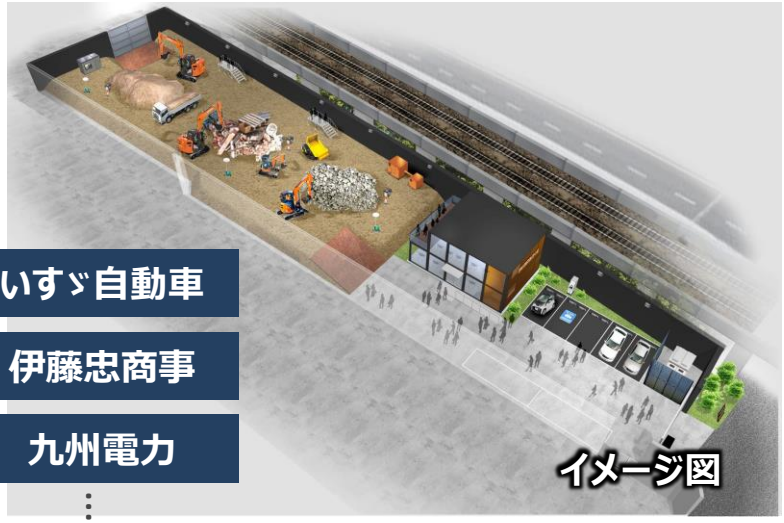
日本市場	欧州市場
共同開発	販売・レンタル
九州電力	伊藤忠商事
	アルフェン社

アルフェン社の可搬式充電設備

ZERO EMISSION EV-LABの設立（2024年5月～）

- 現場を再現したデモエリア、来場者とのコミュニケーションエリアを常設
- 電動ショベルのほか、可搬式充電設備、EVトラック、締固め機械、キャリアダンプなどを設置予定

協力企業
- いすゞ自動車
- 伊藤忠商事
- 九州電力
- ⋮


イメージ図

© Hitachi Construction Machinery Co., Ltd. 2024. All rights reserved.

サステナビリティへのさらなるコミットメント強化

HITACHI
Reliable Solutions

GXリーグへの参画　（2023年度～）

GX（グリーントランスフォーメーション）リーグ

2050年カーボンニュートラルに向けて「産・学・官・金」が連携し、
経済社会システム全体の変革に取り組む協働の場(経産省主導)
2026年度より参画企業間で自主的な排出量取引を本格開始予定

参画のねらい	他社との連携	ルール形成への参画	補助金/優遇措置

人的資本に関するISO認証取得　（2023年11月）

- 人的資本に関する情報開示の国際的ガイドライン「ISO 30414」の認証を機械メーカーとして初めて取得
- 「Human Capital Report」を発行
- 情報開示を強化し、ステークホルダーとの対話を深化
  人財マネジメント改善に活用

© Hitachi Construction Machinery Co., Ltd. 2024. All rights reserved.

グリーンボンドの発行

当社における第二弾のサステナブル・ファイナンスとして、グリーンボンドを発行予定

概要	
発行総額	100億円（予定）
発行年限	5年（予定）
発行時期	2024年3月（予定）
備考	発効後に レポーティングを実施

資金使途（例）

© Hitachi Construction Machinery Co., Ltd. 2024. All rights reserved.

４.まとめ

© Hitachi Construction Machinery Co., Ltd. 2024. All rights reserved.

最後に：本日お伝えしたいこと

HITACHI
Reliable Solutions

1 日立建機グループの価値創造戦略

「第２の創業」にあたって新たにグループアイデンティティを策定
４つのマテリアリティへの取り組みを通じて
安全で持続可能な社会の実現をめざします

2 価値創造を加速するDX戦略

組織づくり/企業文化の変革/具体的な取り組み事例

CIF（Customer Interest First）実現のため、DXを加速
アジャイル手法やデータの利活用で
お客さま個別の課題に最適なソリューションを提供します

3 サステナビリティの取り組み進捗

建設現場のゼロエミッション実現をめざしパートナーとの協業を拡大
情報開示・資金調達面でもサステナビリティへの
コミットメントを強化し、カーボンニュートラル実現をめざします

© Hitachi Construction Machinery Co., Ltd. 2024. All rights reserved.

参考資料

© Hitachi Construction Machinery Co., Ltd. 2024. All rights reserved.

DX基盤とは

HITACHI

Reliable Solutions

日立建機のビジネスデータ、車体やクラウド上のデータなどを「リアルに近いデータ鮮度」で提供する

CIFを実現するアプリケーション	ConSiteを始めとした各種アプリケーション
DX基盤	データ利活用基盤 収集と鮮度の良いデータ提供 API基盤 他システムとの連携 アクセス制御基盤 ガバナンス/セキュリティの強化
業務を支えるシステム	基幹システム(ERP/IoT)

© Hitachi Construction Machinery Co., Ltd. 2024. All rights reserved.

情報セキュリティ

HITACHI
Reliable Solutions

コンピュータ・サイバーセキュリティの強化で事業継続を担保
グローバルな CSIRT*（シーサート）を構築し強靭な体制をめざす

背景：グローバルでのサイバー攻撃の増加、複雑化・高度化

取り組み：CSIRTを構築し、平時と有事の対応により
事故の早期検知と被災システムの早期復旧を可能に

平時
教育、リスク分析、インシデント検知、脆弱性情報の管理や監査などセキュリティ事故に備えた対応を行う。

早期検知
早期復旧

被災箇所の情報（ログ）収集と分析、被災箇所の拡大防止、システムの復旧などセキュリティ事故時の対応を行う。
有事

CSIRTによる サイバーセキュリティへの対応

戦略	▶ サイバーセキュリティ体制確立
予防・発見	▶ 独自の計画と準備・実行
回復	▶ インシデント体制の確立、高度化

2022年度～	2023年7月	～2025年度
CSIRT構築	**日本シーサート協議会へ加盟** 他社との情報共有や連携を図る	グローバルCSIRT構築

*CSIRT(シーサート) ：Computer Security Incident Response Team。コンピュータセキュリティにかかるインシデントに対処するための組織の総称。
インシデント関連情報、脆弱性情報、攻撃予兆情報を常に収集、分析し、対応方針や手順の策定などの活動をする。

© Hitachi Construction Machinery Co., Ltd. 2024. All rights reserved.

重点施策および全社KPI

HITACHI

Reliable Solutions

・・・新設・変更したKPI

マテリアリティ	重点施策	管理指標（KPI）			2022年度 実績	2025年度 目標	2030年度 目標
気候変動に挑む製品・技術開発	脱炭素技術の開発加速	CO_2削減	製品使用時(Scope3カテゴリー11)	CO_2削減(総量) 2010年度比	▲21.9%	▲22%	▲33%
	再生可能エネルギーの積極的な導入、計画的な高効率設備投資		自社生産(Scope1+2)	CO_2削減(総量) 2010年度比	▲33.0%	▲40%	▲45%
資源循環型ビジネスへの転換	サーキュラーエコノミーを背景に、部品リユース・リサイクルビジネスの展開	資源循環	バリューチェーン	部品再生による再利用重量増加率 2022年度比	±0%	+40%	+150%
	廃棄物の削減		廃棄物	再資源化率（国内）	93.7%	94%	99.5%以上をめざす
	水資源の有効利用		水	使用量削減（原単位） 2010年度比	▲31.7%	▲34%	水の再生利用の高度化・地域へのインパクト最小化
	保証付き、整備済みのブランド中古車の展開	サーキュラーエコノミー推進による地域共生		中古車事業 売上収益の拡大 2022年度比	±0%	+8%	地域のニーズに合った製品の普及
				保証付き中古車※1の販売台数伸び率 2022年度比	±0%	+5%	+10%
	データを活用したレンタル機の高稼働化			レンタル事業 売上収益の拡大 2022年度比	±0%	+30%	地域のニーズに合った製品の普及
				日本国内のレンタル稼働率(3製品※2合計) 2022年度比	±0%	+4%	+9%

※1：日立建機が認定する保証付中古車（「PREMIUM USED」）。日立建機グループと正規新車代理店が定める点検や整備の基準を満たした上で、保証を付けて提供する中古の日立建機製品。

※2：油圧ショベル、ミニショベル、ホイールローダ

© Hitachi Construction Machinery Co., Ltd. 2024. All rights reserved.

重点施策および全社KPI

HITACHI

Reliable Solutions

・・・新設・変更したKPI

マテリアリティ	重点施策	管理指標（KPI）		2022年度 実績	2025年度 目標	2030年度 目標
社会基盤を支える個客課題の解決	協調型建機や運転支援システム、サイトセーフティへの貢献	安全性向上	当社建機起因の事故低減機能の搭載	衝突被害軽減アシスト装置を発売（小型道路機械）	人と機械の協調制御実現	転倒・接触死亡事故「ゼロ」への貢献
	建機の自動化・遠隔化の開発加速	生産性向上	生産性向上に寄与する製品・システムの開発・拡充	2023年度末までにカンサンシ銅・金鉱山(ザンビア)でエンジンレス・フル電動ダンプトラックの実証試験開始に向け開発推進	生産性向上に寄与する製品・システムの開発・拡充に向けた取り組み状況の開示	自動化・省力化建機の標準化をめざして
	建機の安定稼働によるライフサイクルコストの低減	ライフサイクルコストの低減	「ConSite Pocket」※3月次アクセスユーザ数	3,619ユーザ	5,500ユーザ	7,000ユーザ
			中古車のステータスチェンジ※4実施件数	1,356件	3,000件	4,200件
			「ConSite OIL」※5状態監視によるエンジンオイル交換実施率	77%	80%	90%
	製品・ソリューションの開発加速	研究開発体制	売上収益研究開発費比率	1.9%	3%以上	3%以上

※3：適切なサービスサポート、ダウンタイム削減を実現するためにお客さま所有機の状態監視を行うスマホアプリ。
タイムリーなアラームレポート提供を行い、適確な予防保全を実現する。

※4：他地域から流入した中古車を稼働地域で管理できるようシステム上の当該機データを移管すること。
ステータスチェンジを行い、中古車ユーザーのサポート強化により機械の長寿命化を実現する。

※5：オイル監視センサによる24時間監視ソリューション。オイル交換を確実に実施することで、故障を未然に防ぐ。

© Hitachi Construction Machinery Co., Ltd. 2024. All rights reserved.

重点施策および全社KPI

HITACHI

Reliable Solutions

・・・新設・変更したKPI

マテリアリティ	重点施策	管理指標（KPI）		2022年度 実績	2025年度 目標	2030年度 目標
グローバルガバナンスの強化	バリューチェーンにおける人権尊重	人権の尊重	「ビジネスと人権」に関する教育受講率	94.6%	100%	100%
	グローバル人財マネジメントの推進	グローバルリーダー	リーダーシップ研修受講率（グローバル）	84%（累積）	100%（累積）	100%（累積）
	ダイバーシティ、エクイティ&インクルージョン（DE&I）	ダイバーシティへの取り組み	男女別の管理職比率（連結）	女性11.2% 男性16.0%	女性13% 男性15%	男女同率化をめざす
			海外グループ会社のGM以上の現地化比率	72%	75%	87%
	グローバル労働安全衛生マネジメント	労働災害	労働災害ゼロ（前年度比）	145%（2021年度比、国内）	▲50%（2024年度比）	ゼロをめざす
	公正で責任ある調達	公正で責任ある調達	サプライチェーンサステナブル調査の実施	84%	95%	運用の定着で回収率100%をめざす
	経営の意思決定と結果に至るプロセスの透明性の向上	コーポレートガバナンス	社外取締役、女性取締役・外国人取締役	社外取締役 ：10名中6名 女性取締役・外国人取締役 ：2名	指名・報酬・監査委員会それぞれの過半数を、独立社外取締役で構成する。各委員会の委員長を独立社外取締役とする。	事業強化・ガバナンス向上に適した体制へ
	企業倫理・コンプライアンス	汚職贈賄の撲滅	汚職・贈賄防止法違反件数	0件	0件	0件
		企業倫理と行動	事業活動における法令遵守の徹底	重大違反0件 ※罰金・課徴金を課される法令違反	重大違反０件	重大違反0件

© Hitachi Construction Machinery Co., Ltd. 2024. All rights reserved.

HITACHI

Reliable Solutions

【見通しに関する注記事項】

本資料に記載されている、当期ならびに将来の業績に関する予想、計画、見通し等は、現在入手可能な情報に基づき当社が合理的と判断したものです。実際の業績は、様々な要因の変化により、記載の予想、計画、見通しとは大きく異なることがあり得ます。そのような要因としては、主要市場の経済状況および製品需要の変動、為替相場の変動、国内外の各種規制ならびに会計基準・慣行等の変更などが含まれます。

【商標注記】

「ConSite」「Solution Linkage」「ZCORE」は、日立建機株式会社の登録商標です。

2024年2月27日

日立建機株式会社