

日立建機グループのグループアイデンティティ

2022年、日立建機グループは独自のグループアイデンティティを策定しました。

ミッションに掲げているように、お客さまの期待や課題に迅速にお応えして、卓越した技術をベースに、革新的な製品、サービス、ソリューションをお客さまや提携パートナーと協創していきます。そして、この取り組みを通じて、ビジョンである「豊かな大地、豊かな街を未来へ」につなげるための新たな価値を創造し、安全で持続可能な社会の実現に貢献していきます。

コーポレートステートメント

Reliable Solutions

私たちは、お客さまの課題をともに解決する、身近で頼りになるパートナーです

コーポレートカラー

Reliable Orange

私たちのありたい姿

VISION

豊かな大地、豊かな街を未来へ

安全で持続可能な社会の実現に貢献します

私たちの使命

MISSION

お客さまの期待に応え、
革新的な製品・サービス・ソリューションを協創し、
ともに新たな価値を創造し続けます

私たちの行動規範

SPIRIT

Challenge
Customer
Communication

ベースとなる価値観：基本と正道・信頼と技術・誇りと責任

Kenkijin スピリット

日立建機グループでは、「Kenkijin スピリット」という共通した行動規範を世界中の社員が共有しています。「Kenkijin スピリット」のもと、日立建機グループのありたい姿を理解し、その実現のために自ら考えて行動するのが、私たち Kenkijin です。

「Kenkijin スピリット」では、言葉の壁を乗り越えて抛り所となるような共通のキーワードとして、「Challenge」「Customer」「Communication」という3つの「C」を明文化しています。

グループグローバルの Kenkijin 一人ひとりが、それぞれの個性を大切に、「Kenkijin スピリット」を発揮することで、お客さまに寄り添った製品・ソリューションを提供し、新たな価値を提供できるよう努めています。