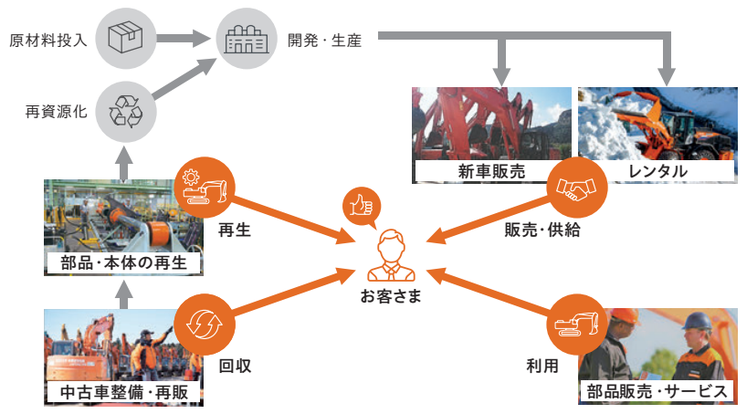
価値創造プロセス

ミッション

お客さまの期待に応え、革新的な製品・サービス・ソリューションを協創し、ともに新たな価値を創造し続けます

INPUT → 経営戦略の柱 → マテリアリティ → OUTPUT → 提供価値

ビジネスモデル



強み

独自の研究開発と高度な生産技術

直接販売・サービスを基本として
お客さまとの深い接点を構築

お客さまの作業効率化や資産管理に
最適なソリューションを提供

経営戦略の柱

- 顧客に寄り添う革新的ソリューションの提供
- バリューチェーン事業の拡充
- 米州事業の拡大
- 人・企業力の強化

マテリアリティ / OUTPUT

マテリアリティ	OUTPUT
気候変動に挑む製品・技術開発	• 温室効果ガスの排出抑制 • 気候変動影響への対応
資源循環型ビジネスへの転換	• 省資源と廃棄物発生抑制 • 製品長寿命化、循環利用
社会基盤を支える個客課題の解決	• 安全性・生産性の向上 • ライフサイクルコスト低減
グローバルガバナンスの強化	• ガバナンス経営 • サプライチェーンマネジメント • 労働安全・人財育成

提供価値

ビジョン

豊かな大地、豊かな街を未来へ

安全で持続可能な
社会の実現に貢献します