

中期経営計画

日立建機グループは、真のソリューションプロバイダーとしての成長をめざすために、3カ年中期経営計画（BUILDING THE FUTURE 2025 未来を創れ）を推進しています。



中期経営計画の定量的目標

経営指標			中期経営計画 2025年度目標	2024年度実績	2023年度実績
成長性	バリューチェーン比率		50%以上	43.0%	39.4%
	米州事業独自展開による売上収益		3,000億円以上	2,102億円	2,175億円
	売上収益研究開発費比率		3%以上	2.7%	2.2%
収益性	調整後営業利益率		13%以上	10.6%	12.0%
	EBITDAマージン率※1		18%以上	16.1%	16.8%
安全性	ネットD/Eレシオ		0.40以下	0.48	0.57
効率性	営業キャッシュフローマージン率※1		10%以上	10.5%	5.2%
	ROE		13%以上	10.4%	13.1%
	ROIC※1、※3		9%以上	7.5%	9.8%
株主還元※2	連結配当性向		連結配当性向30%～40%を目安に安定的かつ継続的に配当を実施	45.7%	34.2%
ESG	環境負荷低減 CO ₂ 削減（総量、 2010年度比）	生産（Scope1+2）	△40%	△43.0%	△40.4%
		製品（Scope3）	△22%	△24.0%	△20.1%
	ダイバーシティ、 エクイティ＆イン クルージョン	海外グループ会社の GM以上の現地化比率※1	75%	72%	71%
		男女別の管理職比率 （連結）※1	女性13% 男性15%	女性11% 男性17%	女性11% 男性16%

※1 現中期経営計画より新たに指標として定めたもの。

※2 営業キャッシュフローと資金配分に対する基本的な考え方として、維持・強化投資、先行投資、株主還元＋有利子負債返済にそれぞれ3分の1の充当をめざす。

※3 ROIC目標における比較すべき資本コスト（WACC）の水準を7%程度と認識。