

日立建機グループの SPIRIT

私たちの行動規範

Challenge Customer Communication

日立建機グループでは、「Kenkijin スピリット」という共通した価値基準を世界中の社員が共有しています。「Kenkijin スピリット」のもと、日立建機グループのありたい姿を理解し、その実現のために自ら考えて行動するのが、私たち Kenkijin です。

「Kenkijin スピリット」では、言葉の壁を乗り越えて拠り所となるような共通のキーワードとして、「Challenge」「Customer」「Communication」という3つの「C」を明文化しています。グループグローバルの Kenkijin 一人ひとりが、それぞれの個性を大切に、「Kenkijin スピリット」を発揮することで、お客さまに寄り添った製品・ソリューションを提供し、新たな価値を提供できるよう努めています。

コーポレートステートメント

Reliable Solutions

私たちは、お客さまの課題をともに解決する、身近で頼りになるパートナーです

コーポレートカラー

Reliable Orange

私たちのありたい姿

VISION

豊かな大地、豊かな街を未来へ
安全で持続可能な社会の実現に貢献します

私たちの使命

MISSION

お客さまの期待に応え、
革新的な製品・サービス・ソリューションを協創し、
ともに新たな価値を創造し続けます

私たちの行動規範

SPIRIT

Challenge
Customer
Communication

ベースとなる価値観：基本と正道・信頼と技術・誇りと責任