

フードロス対策による自動販売機の設置

フードロス対策の一環として、一部の自動販売機で賞味期限の近い飲料の販売を1月12日(金)より開始しました。これまでは廃棄物などとして処分されていた飲料を低価格で提供することにより、廃棄物・CO2の削減へと繋がります。フードロス対策商品につき、必ず一定量の販売確保は難しく商品も多種多様であります。今週は毎日20本程度補充し毎日売切れとなっています。現在の販売価格は通常の約半額となっており、お買い得です。今後、清涼飲料水でも賞味期限の近いものが多くなれば同様の販売を行う予定です。



設置場所：本工場エレベーターと物流事務所の間

種類：コーヒー飲料のホット 販売価格：60円